Informe de Matriz Completada

# Mercado

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Servicio

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Producto

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Datos

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Tecnología

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Aliados

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a

# Capacidades

## Núcleo integrado (dentro de la organización):

* a

## Servicios digitales (Un tercero externo):

* a

## Marketplace digital (Un mercado transaccional):

* a

## Ecosistema digital (En la red mediante alianzas colaborativas):

* a