




Trabajo Práctico de Prácticas Profesionalizantes 4



Consultoras Informáticas

Germán Bisutti Moscatelli

1ra parte:

- BUSCAR 5 (cinco) CONSULTORAS INFORMÁTICAS ARGENTINAS (vigente)
- Armar una tabla en la cual incluya: LOGO y Nombre. Describe su MISIÓN, VISIÓN Y ALCANCE (SERVICIOS o PRODUCTOS).
- Si identifican roles dentro de las consultoras agregarlo en otra columna con el nombre Rol.

Logo	Nombre	Modelo de Negocio	Interacción con el cliente	Enfoque	Servicios o productos (su alcance)	Roles
	Globant	Prestación de servicios de consultoría y transformación digital a empresas de distintas industrias	Relaciones por proyectos o acuerdos de colaboración a mediano/largo plazo.	Transformación digital y cognitiva: ayudan a las empresas a reinventarse mediante tecnología inteligencia artificial, datos, y automatización.	Globant no desarrolla productos propios de software o hardware como actividad principal. Su alcance está en los servicios de consultoría tecnológica y desarrollo a medida.	-Software Developer (Front-end, Back-end, Full Stack) -Consultor IT -UX/UI Designer -Data Scientist -Scrum Master -QA Engineer
	Baufest	Consultora internacional especializada en ofrecer soluciones tecnológicas personalizadas a empresas, sin basarse en productos estándares.	Trabajan mediante acuerdos con empresas para desarrollar soluciones que se adapten a sus necesidades específicas.	Brindan acompañamiento en procesos de transformación tecnológica, priorizando el impacto humano y organizacional.	Desarrollo de software, diseño de arquitecturas IT, consultoría en innovación digital y servicios para múltiples sectores, incluyendo finanzas, retail, salud, etc.	-Ingeniero/a de Software -Analista Funcional -Especialista en Transformación Digital -Tester de Calidad (QA) -Líder Técnico -Consultor/a IT
	Hexacta	Consultora de software que ofrece soluciones tecnológicas y servicios de desarrollo de software a medida, sin comercializar	Establece relaciones de colaboración a largo plazo con empresas, centrándose en el desarrollo y mantenimiento	Innovación tecnológica, eficiencia de procesos y mejora continua a través del software y la automatización.	Desarrollo de software personalizado, transformación digital, integración de sistemas, soluciones móviles y en	-Ingeniero/a de Software -Consultor/a en Transformación Digital -Líder Técnico -Especialista en Infraestructur

		productos propios.	o de soluciones digitales.		la nube.	a Cloud -Analista Funcional -Scrum Master
	Accenture	Firma global de consultoría que ofrece soluciones digitales, de tecnología y outsourcing a empresas de diferentes sectores.	Mantienen relaciones a largo plazo con grandes corporaciones y gobiernos para implementar soluciones tecnológicas en diferentes áreas de negocio.	Consultoría estratégica y tecnológica a gran escala, ofreciendo implementación de soluciones completas y optimización de procesos.	Consultoría en estrategia de negocio, tecnología, operaciones, soluciones en la nube, IA, blockchain, ciberseguridad y más.	-Consultor/a Estratégico/a -Arquitecto/a de Soluciones -Especialista en Ciberseguridad -Ingeniero/a en Inteligencia Artificial -Líder de Proyectos de TI -Data Scientist
	Link Solution	Consultora que ofrece soluciones IT en áreas de infraestructura, desarrollo de software y consultoría tecnológica. Se enfoca en brindar soporte integral a empresas.	Ofrecen soporte continuo a largo plazo para empresas que necesitan mejoras tecnológicas e integración de sistemas.	Servicios de IT gestionados, implementación de soluciones tecnológicas y soporte en infraestructura empresarial.	Consultoría en infraestructura, servicios de soporte técnico, desarrollo de software a medida y outsourcing de personal.	-Consultor/a IT -Ingeniero/a de Infraestructura -Desarrollador/a de Software -Especialista en Cloud -Líder de Proyectos de Tecnología -Soporte Técnico

Mision y Vision:

Globant:

La misión de Globant es transformar el mundo, un paso a la vez, ayudando a las organizaciones a prosperar cambiando la forma en que se relacionan con sus clientes y empleados. Se dirige a organizaciones de diversas industrias que buscan innovación, diseño y desarrollo a gran escala. Sus valores fundamentales incluyen ética, inclusión, justicia y equidad.

Transformar el mundo:

Globant busca mejorar el mundo a través de la tecnología, ayudando a las organizaciones a adaptarse al futuro digital y cognitivo.

Ayudar a las organizaciones:

La misión de Globant es ayudar a las empresas a prosperar, optimizando sus relaciones con clientes y empleados, y prepararlas para un futuro digital y cognitivo.

Brindar oportunidades de talento:

Globant cree en el talento y ofrece oportunidades de primer nivel para que las personas puedan marcar la diferencia en todo el mundo.

La visión es ambiciosa y realista, apuntando a un futuro donde las organizaciones puedan desbloquear su potencial a través de la convergencia de innovación, diseño e ingeniería.

Reimaginar la industria:

Globant aspira a cambiar la forma en que la industria tecnológica se aborda, buscando nuevas soluciones a problemas globales y fomentando la innovación.

Fomentar la inclusión:

La visión de Globant incluye la creación de oportunidades de inclusión para comunidades históricamente relegadas, utilizando la tecnología para empoderar a las personas.

Ser amable con la humanidad:

Globant busca ser amable a través de la tecnología, actuando para influir positivamente en la vida de millones de personas y abordando problemas globales.

Baufest:

La misión de Baufest es crear productos digitales excepcionales y centrados en las personas que sean relevantes para el negocio y sus usuarios.

La visión es mejorar la vida con tecnología dejando una huella positiva en la sociedad y en el negocio de nuestros clientes.

Hexacta:

La empresa Hexacta, ahora parte de [GlobalLogic](#), tiene como misión ofrecer servicios integrales de ingeniería digital y de datos, desarrollo de software a medida, pruebas y diseño de interfaces de usuario.

1. Ofrecer servicios integrales de ingeniería digital y de datos.
2. Desarrollar software a medida.
3. Realizar pruebas y diseño de interfaces de usuario.

La visión se enfoca en aplicar datos para hacer posibles ecosistemas conectados y autónomos, impulsando la eficiencia, la productividad y la calidad para sus clientes.

1. Un futuro donde los datos se aprovechen de forma plena y autónoma.
2. Impulsar la prosperidad de negocios, industria y humanidad.
3. Crear negocios sostenibles en beneficio de la humanidad

Accenture:

La misión de Accenture es crear el futuro a través del cambio, utilizando la tecnología para transformar las empresas y crear valor para los clientes, sus consumidores y colaboradores.

Accenture se enfoca en utilizar la tecnología y el ingenio humano para crear valor sostenible para sus clientes, sus colaboradores y la sociedad en general. La sostenibilidad es un pilar fundamental, abarcando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

La visión se centra en redefinir los negocios con inteligencia aplicada, transformando las empresas con inteligencia artificial, análisis y automatización.

La empresa aspira a ser una empresa líder mundial, impulsando la innovación y la transformación digital para mejorar la forma en que se trabaja y se vive.

Link Solution:

La misión principal es brindar servicios de outsourcing innovadores y de alta calidad en tecnología, telemarketing, CRM, ERP y consultoría, ayudando a nuestros clientes a enfocarse en su core business mientras optimizamos sus procesos no estratégicos, bajo normas ISO 9001.

La visión es ser el socio estratégico preferido en soluciones tecnológicas y de gestión, reconocidos por nuestra capacidad de innovación, compromiso con la calidad y enfoque en resultados.

2da parte:

- 1) En el cuadro de consultoras. Agregar Misión y visión (también pueden estar los objetivos).
- 2) Identifica en cada uno los verbos que utiliza para distinguir una de otra.
- 3) Identifica zona, prov o país al cual brinda su/s producto/s o servicio/s.
- 4) Si indica que utilizan alguna metodología para resolver sus proyectos, indicarla.
- 5) Teniendo en cuenta que estas declaraciones pueden influir en:
 - La atracción y retención de talento.
 - La definición de los servicios ofrecidos.
 - La diferenciación en un mercado competitivo.
 - La construcción de la cultura organizacional.
 - La toma de decisiones estratégicas.

Elegir declaraciones de misión y visión de al menos 5 consultoras informáticas diferentes (puede ser de nivel mundial). Estructura tu respuesta para que se vea Nombre de la Consultora, Misión y visión para luego analizar:

Misión:

- 1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora? ¿Qué problema busca resolver para sus clientes?
- 2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?
- 3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?
- 4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?
- 5) ¿Es inspiradora y motivadora?
- 6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

Visión:

1. ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora? ¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?
2. ¿Es ambiciosa pero realista?
3. ¿Inspira y moviliza a la acción?
4. ¿Está alineada con su misión?
5. ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

Logo

The logo for Accenture, featuring a stylized purple chevron pointing right above the word "accenture" in a lowercase, sans-serif font.

Nombre:

Accenture

zona, provincia o país:

África, Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente, América del Norte y América del Sur.

Misión:

Impulsamos la transformación operativa y funcional mediante innovación, generando valor sostenible para nuestros clientes

Visión:

Liderar a nivel global impulsando la innovación empresarial para crear valor sostenible.

Objetivos:

Mejoramos resultados empresariales con innovación y transformación.

Metodología:

1. **Design Thinking**

Para entender a fondo las necesidades del cliente y diseñar soluciones centradas en el usuario, especialmente en innovación y experiencia digital.

2. **Agile / Scrum / SAFe (Scaled Agile Framework)**

Para implementar proyectos de forma rápida, flexible y colaborativa, especialmente en desarrollo de software, transformación digital y cambio organizacional.

3. **DevOps:**

Para integrar el desarrollo y las operaciones de TI, mejorando la velocidad, calidad y confiabilidad de los productos tecnológicos.

4. **Data-Driven Approach**

Accenture enfatiza la toma de decisiones basada en datos, inteligencia artificial y analítica avanzada para maximizar el impacto de sus soluciones.

5. **Accenture Delivery Methods (ADM)**

Una metodología propia y estandarizada que asegura calidad, control de riesgos y eficiencia en la ejecución de proyectos globales.

Misión:

1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora? ¿Qué problema busca resolver para sus clientes?

El propósito fundamental de esta consultora es ayudar a mejorar la forma en que el mundo trabaja y vive, mediante la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

Problema que busca resolver:

Accenture ayuda a sus clientes a enfrentar los desafíos de la transformación digital, modernización tecnológica, eficiencia operativa y sostenibilidad. Su objetivo es que las organizaciones:

- Sean más ágiles y competitivas.
- Aumenten su rendimiento.
- Generen valor sostenible.
- Se adapten a un entorno de cambio constante.

2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?

Tipo de clientes:

- Grandes empresas multinacionales
- Gobiernos y organismos públicos
- Compañías medianas en procesos de transformación digital
- Startups tecnológicas (en menor medida, como socios en innovación)

Industrias clave:

- Servicios financieros (bancos, aseguradoras)
- Salud y ciencias biológicas
- Telecomunicaciones y medios
- Energía y recursos naturales
- Retail y bienes de consumo
- Automotriz e industria manufacturera
- Sector público y educación
- Tecnología y software

Su enfoque es global, con soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada industria y mercado.

3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?

Innovación:

Accenture busca impulsar la innovación tecnológica para transformar las empresas y mejorar la forma en que el mundo trabaja y vive.

Sostenibilidad:

Se compromete a crear un valor sostenible, ayudando a sus clientes a adoptar prácticas que sean responsables con el medio ambiente y las sociedades.

Excelencia:

A través de la entrega de servicios de alta calidad y soluciones digitales, Accenture asegura que sus clientes puedan alcanzar sus objetivos de manera eficiente y efectiva.

Confianza:

Accenture se enfoca en generar confianza en los mercados y en sus relaciones con los clientes, creando un impacto positivo en los negocios.

Colaboración:

El trabajo en equipo y la colaboración con sus clientes y dentro de sus propios equipos son principios clave para ofrecer soluciones efectivas.

Transformación:

Su misión está centrada en la transformación digital, ayudando a las organizaciones a adaptarse y prosperar en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio.

4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?

Su propósito está bien definido, y comunica de manera directa la intención de la empresa: ayudar a las organizaciones a mejorar y transformar su forma de trabajar y vivir a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

5) ¿Es inspiradora y motivadora?

Si, es inspiradora y motivadora porque enfoca su propósito en generar un impacto positivo global a través de innovación, transformación digital y sostenibilidad, lo que invita a las personas a formar parte de un cambio significativo y responsable. Esto no solo busca el progreso empresarial, sino también el bienestar social y ambiental.

6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

La misión de Accenture se diferencia de otras consultoras principalmente en su énfasis en la sostenibilidad y el impacto global positivo. A continuación, te menciono los aspectos clave que la distinguen:

Enfoque en sostenibilidad:

Accenture pone un **gran énfasis en la creación de valor sostenible**, no solo para las empresas sino también para la sociedad y el medio ambiente. Muchas consultoras se enfocan en la eficiencia operativa y el crecimiento económico, pero Accenture ha integrado explícitamente la sostenibilidad en su misión, reflejando una responsabilidad social y ambiental.

Transformación digital integral:

Aunque muchas consultoras ofrecen servicios tecnológicos, Accenture se distingue por su enfoque en la transformación digital integral, ayudando a las empresas no solo a mejorar su tecnología, sino a cambiar la forma en que operan y crean valor, de manera holística.

Innovación como pilar:

Su misión destaca claramente la innovación como un motor clave para la mejora y la creación de valor, lo que la hace muy diferente a otras consultoras que pueden centrarse más en la optimización de procesos existentes sin un enfoque tan marcado en la innovación disruptiva.

Escala global y diversidad de industrias:

Accenture no solo opera en múltiples sectores, sino que se posiciona como líder en la **consultoría global** en áreas como la tecnología, el software, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la sostenibilidad. Su capacidad de operar en una **gran variedad de industrias** con soluciones personalizadas es un diferenciador clave.

Impacto social:

Su misión tiene una fuerte **orientación al impacto social positivo**, lo que no solo se refleja en la sostenibilidad, sino también en el impacto que sus soluciones tienen en la vida diaria y la mejora del trabajo y la vida de las personas.

Esto la coloca como una consultora con un propósito más allá de lo empresarial, enfocado en transformar positivamente tanto a las organizaciones como a la sociedad.

Visión:

1) ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora?

La aspiración a largo plazo de Accenture se refleja en su visión de ser un líder global en innovación digital, tecnología y sostenibilidad, ayudando a sus clientes a prosperar en un mundo cada vez más conectado y en constante transformación.

¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?

Líder global en transformación digital: Accenture aspira a seguir siendo un referente mundial en la transformación digital, utilizando tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain y automatización para ayudar a las empresas a reinventarse.

Promotor de la sostenibilidad: Accenture se visualiza como un actor clave en la creación de un futuro más sostenible, ofreciendo soluciones que no solo optimicen los negocios, sino que también beneficien a la sociedad y al medio ambiente.

Socio estratégico de sus clientes: Se proyecta como el socio estratégico más confiable de las empresas en su viaje de transformación, ayudando a las organizaciones a adaptarse rápidamente a un entorno empresarial que cambia constantemente.

Innovación constante: En su visión, Accenture se ve impulsando la innovación continua, creando nuevas soluciones que transformen las operaciones de sus clientes y mejoren la vida de las personas.

2) ¿Es ambiciosa pero realista?

Es ambiciosa porque busca liderar la transformación digital y la sostenibilidad global, impulsando la innovación continua. Es realista debido a su sólida posición en el mercado, sus recursos y su capacidad para adaptarse a las tendencias actuales, como la digitalización y la sostenibilidad.

3) ¿Inspira y moviliza a la acción?

Sí, inspira y moviliza a la acción al enfocarse en la transformación digital, la innovación continua y la sostenibilidad. Motiva a empleados, clientes y socios a ser parte de un cambio positivo y a tomar decisiones proactivas para adaptarse a un futuro más competitivo y responsable.

4) ¿Está alineada con su misión?

Sí, la visión de Accenture está alineada con su misión, ya que ambas se enfocan en la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad. Ambas buscan mejorar la forma en que el mundo trabaja y vive, asegurando un impacto positivo a nivel global y fomentando la creación de valor a largo plazo.

5) ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

Busca tener un impacto en el mercado mediante la transformación digital, la innovación tecnológica y la creación de valor sostenible para sus clientes. En la sociedad, se enfoca en promover la sostenibilidad, la responsabilidad social, y el desarrollo de empleo y talento, además de fomentar la equidad y la inclusión.

Logo



Nombre:

Business Machines

zona, provincia o país:

Opera en más de **170 países y territorios** alrededor del mundo, incluyendo América del Norte, América del Sur, Europa, Asia-Pacífico, Medio Oriente y África.

Misión:

Impulsar un mundo mejor con ética, sostenibilidad y tecnología responsable.

Visión:

Liderar el sector tecnológico, impulsando el éxito de nuestros clientes y expandiendo mercados.

Objetivos:

Generar un impacto positivo global con ética, sostenibilidad y tecnología responsable.

Metodología:

1. IBM Garage Methodology

Una de las metodologías centrales de IBM. Se enfoca en:

- Co-creación con el cliente.
- Iteración rápida (basado en Agile y Design Thinking).
- Escalado de soluciones usando tecnologías como nube híbrida, IA y automatización.

2. Agile y DevOps

IBM aplica prácticas ágiles (Scrum, SAFe) y DevOps para entregar soluciones de forma continua, colaborativa y eficiente, especialmente en desarrollo de software y modernización de sistemas.

3. Design Thinking

Usado para empatizar con usuarios y diseñar soluciones centradas en la experiencia, desde la ideación hasta la implementación.

4. Data & AI-Driven Approaches

IBM integra el uso de datos, machine learning e inteligencia artificial en todas sus metodologías, especialmente a través de su plataforma **Watson AI**.

5. Hybrid Cloud & Open Technology Frameworks

Sus proyectos suelen apoyarse en arquitecturas abiertas, escalables y flexibles, usando herramientas como Red Hat OpenShift.

Misión:

1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora?

Es proveer soluciones tecnológicas innovadoras que ayuden a las empresas y organizaciones a resolver problemas complejos y optimizar sus operaciones mediante el uso de la tecnología.

¿Qué problema busca resolver para sus clientes?

Optimización de procesos: IBM ofrece soluciones que ayudan a las empresas a mejorar sus procesos de negocio mediante la automatización, inteligencia artificial y análisis de datos.

Transformación digital: Ayuda a las organizaciones a adaptarse al cambio digital implementando soluciones en áreas como la nube, la seguridad cibernética y la inteligencia artificial.

Toma de decisiones basada en datos: Proporciona herramientas para que las empresas puedan tomar decisiones informadas mediante el análisis de grandes volúmenes de datos.

Innovación tecnológica: Facilita la adopción de tecnologías emergentes como la computación cuántica y la blockchain para crear ventajas competitivas sostenibles.

En resumen, el propósito de IBM es ayudar a sus clientes a resolver desafíos empresariales a través de soluciones tecnológicas avanzadas que impulsan la eficiencia y la innovación.

2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?

IBM se dirige principalmente a grandes empresas y organizaciones de diversos sectores, brindando soluciones tecnológicas avanzadas para ayudarles en su transformación digital y en la resolución de desafíos complejos. Las industrias a las que principalmente se dirige incluyen:

Principales sectores a los que se dirige IBM:

Tecnología y telecomunicaciones:

IBM ofrece soluciones a empresas de telecomunicaciones y tecnología para mejorar la infraestructura, optimizar procesos y crear nuevas oportunidades en la nube, inteligencia artificial y análisis de datos.

Finanzas y servicios bancarios:

Ayuda a instituciones financieras y bancos a optimizar sus operaciones, mejorar la seguridad y adoptar tecnologías emergentes como blockchain e inteligencia artificial.

Salud y farmacéutica:

En el sector salud, IBM proporciona soluciones para la gestión de datos médicos, mejora de procesos en hospitales, investigaciones farmacéuticas y analítica predictiva para mejorar los cuidados de salud.

Automotriz y manufactura:

Las soluciones de automatización e IoT de IBM ayudan a empresas del sector automotriz y manufacturero a mejorar la eficiencia operativa y la innovación en sus cadenas de suministro.

Retail y consumo:

IBM ayuda a las empresas de retail a optimizar la gestión de inventarios, la experiencia del cliente y la analítica predictiva para entender el comportamiento de los consumidores.

Energía y utilities:

Proporciona soluciones a empresas del sector energético y de utilities para mejorar la eficiencia operativa, gestión de recursos y sostenibilidad a través de tecnologías como el análisis de datos y la inteligencia artificial.

Gobierno y sector público:

IBM ofrece servicios a gobiernos para mejorar los servicios públicos, optimizar la gestión de datos y fomentar la seguridad a través de tecnología avanzada.

Tipos de clientes:

Grandes corporaciones buscan mejorar su infraestructura tecnológica, adoptar nuevas soluciones digitales y optimizar sus operaciones.

Instituciones gubernamentales y organizaciones del sector público que necesitan implementar soluciones tecnológicas a gran escala.

Empresas emergentes o de innovación que buscan integrar tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, blockchain y computación cuántica.

3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?

Innovación:

La innovación tecnológica es uno de los pilares centrales de la misión de IBM. La empresa se dedica a desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas, como la inteligencia artificial, computación cuántica y blockchain, para resolver problemas complejos y mejorar las operaciones de las organizaciones.

Impacto social positivo:

IBM busca no solo generar valor para las empresas, sino también hacer una contribución positiva a la sociedad. Esto se refleja en su compromiso con iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas a través de la tecnología, como sus programas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Colaboración y trabajo en equipo:

La misión de IBM pone énfasis en la colaboración tanto interna, entre empleados y equipos, como externa, con clientes y socios. La empresa entiende que trabajar juntos es esencial para la innovación y la creación de soluciones efectivas.

Excelencia y calidad:

IBM tiene un fuerte compromiso con la excelencia y la entrega de productos y servicios de alta calidad, asegurándose de que sus soluciones tecnológicas no solo sean innovadoras, sino también fiables, seguras y efectivas.

Responsabilidad ética:

La misión de IBM destaca su compromiso con una gestión ética de los negocios y la tecnología, asegurándose de que sus soluciones tecnológicas se utilicen de manera responsable y transparente.

Sostenibilidad:

Un principio clave de IBM es la sostenibilidad en sus operaciones y en las soluciones que ofrece. La compañía trabaja para reducir su impacto ambiental y ayudar a otras empresas a integrar prácticas sostenibles en sus modelos de negocio.

Orientación al cliente:

IBM pone un gran énfasis en comprender las necesidades de sus clientes y ofrecer soluciones personalizadas que ayuden a las empresas a resolver sus desafíos específicos y a alcanzar sus objetivos de negocio.

4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?

Sí, la misión de IBM es clara, concisa y fácil de entender. Aunque está orientada a un público especializado, transmite de manera directa su propósito de resolver problemas complejos a través de la innovación tecnológica. El lenguaje es accesible para quienes conocen el sector empresarial y tecnológico, aunque algunos términos pueden requerir más explicación para el público general.

5) ¿Es inspiradora y motivadora?

Sí, es inspiradora y motivadora porque destaca el compromiso con la innovación tecnológica para resolver problemas complejos y tener un impacto positivo en el mundo. Invita a sus equipos a participar en un desafío transformador, conectando el progreso empresarial con el bienestar social.

6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

La misión de IBM se diferencia de otras consultoras principalmente en los siguientes aspectos:

Enfoque en la tecnología avanzada:

IBM se centra en tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, computación cuántica y blockchain, lo que le da una ventaja en áreas emergentes que otras consultoras no exploran con la misma profundidad.

Compromiso con la sostenibilidad y el impacto social:

Su misión destaca un fuerte **compromiso con el bienestar social y ambiental**, con el objetivo de usar la tecnología no solo para mejorar las empresas, sino también para **generar un impacto positivo** en la sociedad y el medio ambiente.

Soluciones a medida para grandes empresas:

A diferencia de muchas otras consultoras que ofrecen soluciones más generales, IBM se especializa en **soluciones altamente personalizadas y tecnológicas** para **grandes corporaciones** y sectores industriales específicos que requieren innovaciones tecnológicas avanzadas.

Liderazgo en transformación digital a gran escala:

IBM tiene una visión de **liderar la transformación digital** a través de la implementación de **soluciones tecnológicas integradas** a gran escala, lo que la diferencia de consultoras que tal vez se enfocan más en la estrategia o en el soporte limitado a pequeñas empresas.

Visión:

1) ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora?

La aspiración a largo plazo de IBM es mantenerse como líder global en la transformación tecnológica y continuar siendo un motor de innovación que revoluciona industrias a través de sus soluciones avanzadas en inteligencia artificial, computación cuántica, blockchain, y otros avances tecnológicos.

¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?

Líder en tecnologías emergentes: IBM se proyecta como líder en la implementación de tecnologías emergentes como la computación cuántica, con el objetivo de ser una fuerza transformadora que resuelve los problemas más complejos del mundo.

Catalizador de la transformación digital: Se ve a sí misma como un catalizador clave en la transformación digital de grandes empresas y sectores, ayudando a organizaciones a adaptarse y prosperar en un mundo cada vez más interconectado y digitalizado.

Impacto global: A largo plazo, IBM aspira a seguir teniendo un impacto global no solo en el ámbito empresarial, sino también en áreas de sostenibilidad y responsabilidad social, mejorando la calidad de vida a través de sus soluciones tecnológicas.

Centro de innovación: IBM busca consolidarse como un centro de innovación tecnológica, promoviendo el uso de sus productos y servicios como herramientas esenciales para que las empresas del futuro puedan operar de manera más eficiente, segura y sostenible.

2) ¿Es ambiciosa pero realista?

La aspiración de IBM es ambiciosa pero realista. Busca liderar tecnologías emergentes como la computación cuántica y la inteligencia artificial, transformando digitalmente grandes empresas y actuando como un catalizador global. Esta ambición es respaldada por sus proyectos concretos como IBM Quantum y Watson AI, y su sólida base de clientes globales, lo que le da la capacidad de alcanzar sus metas de manera realista.

3) ¿Inspira y moviliza a la acción?

La aspiración a largo plazo de IBM inspira y moviliza a la acción al enfocarse en liderar la innovación tecnológica en áreas como la computación cuántica y la inteligencia artificial. Su propósito de transformar industrias y mejorar la sociedad motiva a empleados y socios a contribuir activamente, mientras que iniciativas como IBM Quantum y Watson AI permiten involucrarse directamente en estos proyectos innovadores.

4) ¿Está alineada con su misión?

Sí, la aspiración a largo plazo de IBM está alineada con su misión. Ambas se centran en innovación tecnológica, resolver problemas complejos y tener un impacto positivo en las empresas y la sociedad, especialmente a través de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la computación cuántica.

5) ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

Transformación empresarial:

Impulsar la innovación en las empresas mediante el uso de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, computación cuántica y blockchain. Esto permite a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar su competitividad y adaptarse a un mundo digital en constante cambio.

Sostenibilidad y bienestar social:

IBM se enfoca en **crear un impacto positivo en la sociedad** mediante el uso responsable de la tecnología, promoviendo **soluciones sostenibles** y apoyando iniciativas que **mejoren la vida** de las personas y ayuden a **resolver desafíos globales** como el cambio climático, la salud y la educación.

Liderazgo en innovación global:

La empresa aspira a ser un **líder global** en **transformación digital** y **tecnología responsable**, abriendo nuevas oportunidades y ayudando a las organizaciones a aprovechar al máximo el potencial de la **tecnología emergente** para crear valor en sus industrias y comunidades.

Educación y talento:

IBM también tiene un **impacto en la educación y el desarrollo del talento**, colaborando en iniciativas de **formación tecnológica** y **capacitación** en áreas de alta demanda como la **inteligencia artificial** y la **computación cuántica**, ayudando a crear una **fuerza laboral** más preparada para el futuro.

Logo



Nombre:

Tata Consultancy Services (TCS)

zona, provincia o país:

América del Norte: Estados Unidos, Canadá, México

América del Sur: Brasil, Argentina, Chile, Colombia

Europa: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos

Asia-Pacífico: India (sede principal), Japón, Australia, Singapur, China

Medio Oriente y África: Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica, Arabia Saudita, Egipto

Misión:

Ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos con soluciones innovadoras de TI.

Visión:

Liderar en servicios de TI, brindando valor a través de tecnología y talento en la era digital.

Objetivos:

Ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos con TI, consultoría y soluciones innovadoras.

Metodología:

1. Ubicación Independiente Ágil™ (Location Independent Agile™)

Esta metodología permite a TCS implementar prácticas ágiles en equipos distribuidos globalmente, facilitando la colaboración y la entrega continua de valor, independientemente de la ubicación geográfica de los miembros del equipo.

2. Marco de Consultoría Integrado – Enterprise Navigator

TCS ofrece un enfoque holístico para la transformación digital empresarial mediante su marco Enterprise Navigator. Este modelo combina metodologías ágiles con soluciones preconfiguradas y gestión del cambio organizacional, acelerando la implementación de tecnologías emergentes como IA y análisis avanzado.

3. SCRUM y KANBAN

Dentro del marco ágil, TCS aplica prácticas de SCRUM y KANBAN para gestionar proyectos de desarrollo de software. Estas metodologías promueven la organización autónoma de equipos, la colaboración constante y la entrega iterativa de productos, adaptándose a las necesidades cambiantes del cliente.

4. Modelo de Entrega Global (Global Network Delivery Model™ – GNDM™)

Este modelo permite a TCS gestionar proyectos utilizando una combinación de recursos onshore, nearshore y offshore, garantizando soporte 24/7 y eficiencia operativa en la entrega de soluciones a nivel mundial.

5. Arquitectura de Gestión de Proyectos 'Lean'

TCS implementa una arquitectura de gestión de proyectos centrada en la calidad, utilizando manuales de calidad, guías de procesos y reuniones de inicio de proyectos ('health plan meetings') para identificar riesgos y comprometer a los stakeholders desde el inicio.

Misión:

1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora?

El propósito fundamental de Tata Consultancy Services (TCS) es ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos comerciales mediante el uso de tecnología de la información, consultoría estratégica y soluciones digitales innovadoras.

¿Qué problema busca resolver para sus clientes?

TCS se enfoca en resolver desafíos relacionados con:

- La **transformación digital** de las organizaciones.
- La **eficiencia operativa** mediante automatización e inteligencia artificial.
- La **adaptación al cambio tecnológico**, modernizando procesos y sistemas.
- La **optimización de costos** y el **mejoramiento de la experiencia del cliente**.

2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?

- **Servicios financieros** (bancos, aseguradoras, fintechs)
- **Salud y ciencias de la vida** (hospitales, farmacéuticas, investigación médica)
- **Retail y bienes de consumo** (comercio electrónico, supermercados, marcas globales)
- **Telecomunicaciones y medios**
- **Energía y recursos naturales** (petróleo, gas, servicios públicos)
- **Manufactura e industria automotriz**
- **Sector público y gobierno**
- **Educación y tecnología**

3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?

Innovación continua: TCS promueve el uso de tecnología de vanguardia y la transformación digital como pilares para ayudar a sus clientes a ser más competitivos.

Compromiso con el cliente: La empresa se enfoca en generar valor sostenible y en ser un socio estratégico de confianza, adaptándose a las necesidades específicas de cada industria.

Ética y responsabilidad: Fiel al legado del Grupo Tata, TCS opera con integridad, transparencia y responsabilidad social.

Excelencia operativa: La calidad en la entrega de servicios y soluciones es un principio constante.

Talento y desarrollo humano: La inversión en personas y en el desarrollo de capacidades es central para ofrecer innovación y mantener la competitividad.

Sostenibilidad: Integra la sostenibilidad ambiental y social como parte de su modelo de negocio, impulsando prácticas responsables.

4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?

Sí, la **misión de TCS** es clara, concisa y fácil de entender, porque :

- Utiliza un lenguaje directo y profesional, centrado en ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos mediante tecnología e innovación.
- No recurre a frases complejas ni excesivamente técnicas, lo que permite que tanto profesionales del sector como el público general comprendan su propósito.
- Resume su enfoque en consultoría, transformación digital y soluciones tecnológicas sin desviarse del mensaje central.

5) ¿Es inspiradora y motivadora?

La misión de **TCS** es clara, concisa e inspiradora. Se enfoca en ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos mediante tecnología e innovación. Refleja valores como la excelencia, responsabilidad, sostenibilidad y compromiso con el cliente, y motiva al cambio positivo a través de la transformación digital.

6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

Filosofía del Grupo Tata

TCS hereda valores únicos del Grupo Tata, como ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad, que influyen en su cultura organizacional y su enfoque a largo plazo.

Modelo de negocio basado en asociaciones duraderas

Más que ofrecer soluciones puntuales, TCS se enfoca en construir relaciones estratégicas de largo plazo con sus clientes, actuando como un socio en su transformación digital.

Alcance global con enfoque local

Opera en más de 45 países, pero adapta sus servicios y soluciones a las **realidades culturales y comerciales de cada región**, lo que la hace más efectiva y cercana al cliente.

Enfoque integral de transformación

TCS no solo ofrece servicios de TI tradicionales, sino que también combina **consultoría estratégica, automatización, inteligencia artificial, análisis de datos y experiencia del usuario** en sus proyectos.

In

versión en talento y formación

TCS capacita a cientos de miles de empleados cada año en habilidades digitales y liderazgo, diferenciándose por su **desarrollo continuo del talento interno**.

Visión:

1) ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora?

La aspiración a largo plazo de Tata Consultancy Services (TCS) es ser líder global en servicios de TI, consultoría y transformación digital, generando valor sostenible para sus clientes mediante el uso de la tecnología y el talento humano.

¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?

TCS se proyecta como una empresa que:

- **Guía la evolución digital de sus clientes**, ayudándolos a prosperar en un mundo cada vez más tecnológico.
- **Lidera con innovación**, adoptando y desarrollando tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el internet de las cosas (IoT) y la computación en la nube.
- **Sigue siendo un referente en sostenibilidad, ética y compromiso social**, integrando estos valores en cada aspecto de su operación.
- **Fortalece su presencia global**, expandiendo sus soluciones a nuevos mercados e industrias.

2) ¿Es ambiciosa pero realista?

La visión de TCS es ambiciosa pero alcanzable: aspira a liderar globalmente la transformación digital con innovación, sostenibilidad y talento, y tiene los recursos, experiencia y alcance necesarios para hacerlo realidad.

3) ¿Inspira y moviliza a la acción?

Sí, la visión de **TCS inspira y moviliza a la acción**, porque:

- Motiva a los empleados y socios a ser parte de una transformación global, ofreciendo un propósito claro de liderar el cambio tecnológico y crear un impacto positivo en la sociedad y en las empresas.
- Su enfoque en la innovación continua y la sostenibilidad genera un sentido de urgencia y propósito, alentando a todos a contribuir a la creación de soluciones que mejoren el futuro.
- La visión resalta la importancia de adaptarse rápidamente a la evolución tecnológica, lo cual moviliza a las partes interesadas a actuar con agilidad y anticiparse a las necesidades del mercado.

4) ¿Está alineada con su misión?

La visión de TCS está alineada con su misión, ya que ambas se centran en transformar digitalmente a las empresas mediante innovación tecnológica y sostenibilidad, con el objetivo de generar un valor sostenible a largo plazo. Ambas comparten un enfoque en ser socios estratégicos para sus clientes, impulsando un impacto positivo.

5) ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

En el mercado:

- **Liderar la transformación digital** de las empresas, ayudándolas a mejorar su eficiencia operativa, innovación y adaptabilidad al cambio tecnológico.
- **Impulsar la innovación** mediante el uso de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, automatización y análisis de datos para crear soluciones personalizadas para cada industria.

En la sociedad:

- **Fomentar la sostenibilidad** en todas sus operaciones y en las soluciones que ofrece, promoviendo un **desarrollo responsable** que beneficie al medio ambiente.
- **Mejorar la calidad de vida** a través de la tecnología, haciendo que las soluciones digitales sean accesibles y eficaces para un público global.
- **Aportar al bienestar social**, apoyando iniciativas educativas y de desarrollo comunitario.

Logo



Nombre:
Cognizant

zona, provincia o país:

América del Norte: Estados Unidos, Canadá, México

América del Sur: Brasil, Argentina, Chile, Colombia

Europa: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos

Asia-Pacífico: India (sede principal), Japón, Australia, Singapur, China

Medio Oriente y África: Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica, Arabia Saudita

Misión:

Fortalecer negocios con consultoría, TI y externalización de procesos..

Visión:

Crear empresas modernas que mejoren la vida con innovación digital.

Objetivos:

Impulsar la transformación digital para mantener a los clientes a la vanguardia.

Metodología:

1. Metodologías Ágiles (Scrum, Kanban, SAFe)

Cognizant implementa metodologías ágiles como Scrum, Kanban y SAFe (Scaled Agile Framework) para la entrega de proyectos y programas. Estas metodologías permiten una entrega más rápida de servicios digitales, reduciendo costos y retrasos. El equipo de gestión de entrega, compuesto por practicantes ágiles, Scrum Masters y gerentes de entrega, proporciona coaching, capacitación, estrategia, diseño, implementación y soporte de consultoría a lo largo del ciclo de vida del servicio o proyecto, mejorando continuamente la gestión de proyectos y la colaboración del equipo.

2. Modelo de Madurez de Excelencia Ágil

Cognizant ofrece un Modelo de Madurez de Excelencia Ágil para evaluar y mejorar la agilidad organizacional. Este modelo ayuda a las organizaciones a comprender su nivel actual de madurez ágil y proporciona recomendaciones personalizadas para avanzar en su transformación ágil. El enfoque incluye la evaluación de prácticas actuales, análisis de brechas, recomendaciones, creación de una hoja de ruta, implementación y revisión continua. Este modelo se basa en años de experiencia e información de la industria, asegurando un enfoque holístico para la transformación.

3. Método de Modernización de Datos

Para proyectos de modernización de datos, Cognizant utiliza un enfoque de tres pasos:

- **Evaluar y priorizar:** Evaluación del panorama de datos actual, identificación de brechas, definición de estrategia, arquitectura y priorización de casos de uso alineados con los objetivos empresariales.
- **Modernizar:** Implementación de arquitectura de datos, marcos de privacidad y funciones que permiten conectar aplicaciones y migrar datos a nuevos sistemas.
- **Preparar para el futuro:** Despliegue de aplicaciones de datos en el entorno de producción y uso de herramientas propietarias para monitorear procesos de datos, con procesos de mejora continua integrados para garantizar agilidad y rendimiento óptimo.

4. Gestión de Portafolio de Proyectos (PPM)

Cognizant ha automatizado sus procesos de gestión de programas y proyectos mediante la adopción de herramientas de Gestión de Portafolio de Proyectos (PPM), como Planview. Esto ha permitido centralizar y automatizar muchos procesos que anteriormente eran manuales y laboriosos, mejorando la consistencia, la visibilidad y la eficiencia en la gestión de proyectos. La implementación de estas herramientas ha facilitado la planificación de inversiones, la gestión de la demanda y la entrega de proyectos, contribuyendo al éxito de las iniciativas de transformación interna.

Misión:

1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora?

El propósito fundamental de Cognizant es impulsar la transformación digital de las empresas mediante la adopción de tecnologías innovadoras para ayudar a sus clientes a mejorar su eficiencia, optimizar sus procesos y mantener su competitividad en un mundo digitalizado.

¿Qué problema busca resolver para sus clientes?

Adaptación a la era digital: Ayudar a las empresas a transitar la transformación digital y mejorar sus procesos mediante el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos y la nube.

Optimización de operaciones: Resolver la falta de eficiencia operativa, proporcionando soluciones tecnológicas que mejoren la productividad y la calidad del servicio.

Mejora de la experiencia del cliente: A través de la personalización y digitalización de la experiencia del cliente, ayudando a las empresas a crear relaciones más sólidas con su público.

Innovación y escalabilidad: Ayudar a las empresas a mantenerse relevantes y competitivas, adoptando nuevas tecnologías para **innovar continuamente** y escalar sus operaciones en mercados dinámicos.

2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?

Cognizant se dirige principalmente a empresas de grandes y medianas dimensiones en diversas industrias globales. Algunos de los sectores clave a los que se enfoca incluyen:

Servicios Financieros:

Bancos, compañías de seguros y otros servicios financieros que buscan mejorar sus operaciones mediante la digitalización, la automatización y la optimización de procesos.

Salud y Ciencias de la Vida:

Empresas en el sector de la salud, hospitales, compañías farmacéuticas y biotecnológicas, que necesitan soluciones tecnológicas para **mejorar la atención al paciente**, la **gestión de datos** y la **innovación en los tratamientos**.

Telecomunicaciones y Medios:

Proveedores de telecomunicaciones y empresas de medios que requieren soluciones para gestionar grandes volúmenes de datos y mejorar la **experiencia del cliente** mediante tecnología avanzada.

Consumo y Retail:

Empresas de retail y bienes de consumo que buscan adaptarse a las **nuevas tendencias digitales**, mejorar la **experiencia de compra** y optimizar su cadena de suministro.

Manufactura y Energía:

Empresas del sector manufacturero, energético y de infraestructura que necesitan soluciones para **optimizar operaciones** y aumentar la **eficiencia energética** a través de la automatización y el uso de tecnologías innovadoras.

Tecnologías de la Información:

Organizaciones tecnológicas que requieren **consultoría avanzada**, desarrollo de **software**, implementación de **inteligencia artificial** y soluciones de **nube**.

Sector Público:

Gobiernos y organismos públicos que buscan **digitalizar servicios** y mejorar la **eficiencia administrativa** mediante el uso de **tecnologías emergentes**.

3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?

La misión de Cognizant refleja varios valores y principios fundamentales que guían su enfoque hacia la transformación digital y el éxito de sus clientes. Algunos de los valores clave incluyen:

Innovación:

Cognizant pone un fuerte énfasis en la innovación continua, buscando siempre nuevas soluciones tecnológicas y metodologías para resolver los retos de sus clientes en la era digital.

Compromiso con el cliente:

La misión de la empresa refleja un enfoque centrado en el cliente, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y la competitividad de las empresas con las que trabaja.

Colaboración:

En su misión, Cognizant destaca la importancia de colaborar estrechamente con los clientes, lo cual refleja un valor de trabajo en equipo y asociaciones estratégicas a largo plazo.

Responsabilidad social y ética:

La empresa también enfatiza su compromiso con actuar de manera ética y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente a través de sus prácticas empresariales responsables.

Excelencia:

Se refleja un fuerte énfasis en la excelencia en el servicio, buscando siempre proporcionar soluciones de alta calidad que superen las expectativas de los clientes.

Transformación:

Un valor central en la misión de Cognizant es la transformación, tanto en términos tecnológicos como en la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y operan internamente.

Adaptabilidad y agilidad:

La misión también subraya la capacidad de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado y a las demandas emergentes de los clientes, lo cual refleja un valor de flexibilidad y agilidad en el negocio.

4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?

La misión de Cognizant es clara, concisa y fácil de entender, ya que comunica de forma directa su propósito de ayudar a los clientes a transformar sus negocios mediante el uso de tecnologías innovadoras. Utiliza un lenguaje accesible y enfocado en los aspectos clave: innovación, transformación digital y compromiso con el cliente.

5) ¿Es inspiradora y motivadora?

Sí, la misión de Cognizant puede considerarse inspiradora y motivadora, especialmente para profesionales del ámbito tecnológico y empresas que buscan evolucionar en la era digital, porque:

- **Enfoca en el progreso:** Habla de transformación, modernización y mejora continua, conceptos que inspiran tanto a los colaboradores como a los clientes.
- **Impulsa el cambio positivo:** Motiva a ser parte de una organización que ayuda a otras empresas a adaptarse y crecer en un entorno tecnológico en constante evolución.
- **Apela al talento:** Al centrarse en innovación y tecnología avanzada, atrae a personas que desean trabajar en proyectos desafiantes y de alto impacto.

6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

Lo que distingue a Cognizant de otras consultoras informáticas es su fuerte enfoque en la transformación digital personalizada, combinando experiencia tecnológica con un profundo conocimiento de la industria de cada cliente.

Diferenciadores clave:

Enfoque en el cliente: Cognizant prioriza la personalización de soluciones según el contexto específico de cada cliente, más allá de aplicar modelos genéricos.

Transformación digital integral: Integra consultoría, tecnología, rediseño de procesos y experiencia del usuario, ofreciendo un enfoque de punta a punta en la digitalización.

Especialización sectorial: Posee una estructura vertical por industrias, lo que le permite ofrecer soluciones más profundas y específicas según el sector (salud, banca, retail, etc.).

Velocidad y agilidad: Se destaca por su capacidad de ejecución rápida y adaptabilidad a los cambios del

mercado, algo muy valorado por empresas en transformación.

Presencia global con capacidad local: Aunque opera a escala mundial, mantiene centros de servicio y talento local que permiten una atención cercana y eficiente.

Visión:

1) ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora?

La aspiración a largo plazo de **Cognizant** es convertirse en un **líder global en transformación digital**, ayudando a sus clientes a mantenerse competitivos en un mundo cada vez más tecnológico.

¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?

Como una empresa que impulsa la **innovación constante** y redefine cómo las organizaciones operan y se relacionan con sus clientes.

Como un **socio estratégico clave** en la modernización de empresas, no solo un proveedor de servicios tecnológicos.

Como una organización comprometida con el **progreso social**, la sostenibilidad y el uso ético de la tecnología.

2) ¿Es ambiciosa pero realista?

El propósito de Cognizant es ambicioso pero realista: quiere liderar la transformación digital de empresas a nivel global, lo cual es un gran desafío, pero es viable gracias a su experiencia, capacidades técnicas y la creciente demanda de soluciones tecnológicas.

3) ¿Inspira y moviliza a la acción?

Sí, el propósito de Cognizant inspira y moviliza porque propone una visión de transformación tecnológica con impacto real, y al mismo tiempo ofrece soluciones concretas que impulsan a las empresas a actuar.

4) ¿Está alineada con su misión?

Sí, el propósito de Cognizant está alineado con su misión. Ambos se enfocan en ayudar a las empresas a modernizarse mediante la tecnología para mejorar su funcionamiento, adaptarse al cambio y crear valor. Su propósito ("ingeniar el futuro del trabajo") complementa su misión operativa de ofrecer servicios digitales, de TI y consultoría que impulsen la transformación empresarial.

5) ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

Busca tener un impacto significativo en el mercado y la sociedad al:

- **Transformar empresas** para que sean más eficientes, innovadoras y competitivas mediante tecnología avanzada.
- **Mejorar la vida cotidiana de las personas** a través de servicios digitales más rápidos, accesibles y personalizados.
- **Impulsar el empleo digital** y nuevas formas de trabajo en un entorno cada vez más automatizado.
- **Acelerar la adopción tecnológica** en sectores clave como salud, finanzas, manufactura y retail.

Logo



Nombre:

Ernst & Young

zona, provincia o país:

América del Norte: Estados Unidos, Canadá, México

América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú

Europa: Reino Unido, Alemania, Francia, España, Italia, Países Bajos

Asia-Pacífico: India, China, Japón, Australia, Singapur, Corea del Sur

Medio Oriente y África: Emiratos Árabes Unidos, Sudáfrica, Arabia Saudita, Egipto

Misión:

Crear valor a largo plazo y generar confianza en mercados y sociedad

Visión:

Mejorar el mundo de los negocios con confianza y calidad.

Objetivos:

Construir un mundo de negocios mejor.

Metodología:

1. Gestión de Programas y Portafolios (PPM)

EY ofrece servicios de consultoría en gestión de programas y portafolios para ayudar a las organizaciones a convertir estrategias complejas en valor sostenible. Su enfoque abarca desde la planificación hasta la entrega, incluyendo la estrategia del portafolio, la planificación y las operaciones del portafolio. Esto permite a las empresas tomar mejores decisiones, fomentar la innovación y lograr resultados duraderos.

2. EY Transformation Delivery Activator (TDA)

TDA es una herramienta de gestión de proyectos y portafolios diseñada para apoyar iniciativas de transformación. Forma parte de la Plataforma de Transformación de EY y proporciona capacidades fáciles de usar para la gestión de proyectos y portafolios, facilitando una entrega rápida y eficiente. TDA ayuda a las organizaciones a establecer objetivos claros y aprovechar los datos para obtener información procesable.

3. Modelo de Gestión de Proyectos Orientado a Objetivos (GDPM)

El GDPM es un enfoque práctico y colaborativo que utiliza un conjunto de herramientas para enfocar a los equipos de proyecto en objetivos comunes. Incluye elementos clave como el Plan de Hitos, el Gráfico de Principios, el Gráfico de Responsabilidades y el Plan de Actividades. Este modelo permite a los patrocinadores y miembros del equipo centrarse en los problemas del proyecto en lugar de en las metodologías o herramientas de gestión.

4. Oficina de Gestión de Transformación (TMO)

Durante las transformaciones digitales, EY recomienda implementar una Oficina de Gestión de Transformación (TMO) para garantizar que todos los interesados estén alineados y bien gestionados. La TMO actúa como columna vertebral del proyecto, gobernando la metodología, el progreso y la calidad, mientras mantiene en mente el objetivo final: una implementación digital exitosa.

Misión:

1) ¿Cuál es el propósito fundamental de esta consultora?

El propósito fundamental de esta consultora es construir un mejor mundo de negocios.

Este propósito guía todas sus acciones y refleja su intención de mejorar la calidad, la confianza y el impacto del mundo empresarial mediante servicios profesionales éticos, innovadores y estratégicos.

¿Qué problema busca resolver para sus clientes?

EY ayuda a sus clientes a resolver desafíos complejos en áreas clave como:

Falta de confianza pública y transparencia financiera

Ofrece auditorías confiables y asesoría contable para asegurar transparencia y cumplimiento normativo.

Ineficiencia operativa y falta de estrategia

Brinda consultoría para transformar procesos, estructuras organizativas y modelos de negocio.

Retos en transformación digital y sostenibilidad

Acompaña a empresas en la adopción de tecnologías emergentes y estrategias ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Riesgos fiscales y regulatorios

Ayuda a cumplir con leyes fiscales, normativas locales e internacionales, y a gestionar riesgos complejos.

2) ¿A quiénes se dirige principalmente (tipo de clientes, industrias)?

Tipo de clientes:

- Empresas grandes y multinacionales
- Gobiernos y organismos públicos
- Empresas medianas en crecimiento
- Startups tecnológicas (especialmente en innovación y sostenibilidad)
- Instituciones financieras

Industrias clave:

- Servicios financieros (bancos, seguros, fintech)
- Energía y recursos naturales
- Tecnología, medios y telecomunicaciones (TMT)
- Salud y ciencias de la vida
- Consumo masivo y retail
- Manufactura y automotriz
- Sector público y educación

3) ¿Qué valores o principios fundamentales se reflejan en su misión?

Integridad:

Compromiso con la ética profesional y la transparencia en todos los servicios, especialmente en auditoría y consultoría.

Excelencia:

Búsqueda constante de la calidad en el trabajo, con estándares técnicos y profesionales muy altos.

Responsabilidad social y sostenibilidad:

Impulso de prácticas empresariales responsables que benefician a la sociedad y al medio ambiente.

Inclusión y diversidad:

Fomento de culturas laborales inclusivas, valorando diferentes perspectivas para generar mejores soluciones.

Colaboración:

Trabajo conjunto con clientes, gobiernos y comunidades para generar impacto positivo a gran escala.

4) ¿Es clara, concisa y fácil de entender?

La misión de EY es clara, concisa y fácil de entender porque expresa en pocas palabras un objetivo concreto y universal: mejorar el mundo de los negocios.

5) ¿Es inspiradora y motivadora?

Sí, la misión de EY Construir un mejor mundo de negocios es inspiradora y motivadora porque:

- Transmite una visión positiva y de impacto global.
- Invita a sus empleados, clientes y socios a contribuir a un cambio significativo.
- Refuerza el propósito de trabajar con integridad y generar valor más allá del beneficio económico.

6) ¿Qué la diferencia de otras consultoras (si es que lo hace)?

Lo que diferencia a Ernst & Young (EY) de otras consultoras es su enfoque explícito en construir un impacto

social positivo a través de los negocios, no solo en mejorar resultados financieros. Algunas diferencias clave:

Propósito con enfoque social:

Mientras muchas consultoras se centran en eficiencia o innovación, EY destaca por su misión de “construir un mejor mundo de negocios”, subrayando el impacto ético, social y sostenible.

Fuerte base en auditoría + expansión estratégica:

EY nació como firma de auditoría y mantiene una reputación sólida en ese campo, complementada con un crecimiento importante en **consultoría, estrategia y transformación digital**, combinando rigurosidad técnica con visión de futuro.

Enfoque en sostenibilidad y ESG:

EY ha tomado un rol activo en impulsar prácticas de negocio responsables, sostenibles y orientadas al largo plazo, más allá del cumplimiento normativo.

Cultura de inclusión y diversidad:

Destaca por políticas activas de equidad e inclusión, integradas en su estructura global y cultura corporativa.

Visión:

1) ¿Cuál es la aspiración a largo plazo de esta consultora?

EY aspira a ser una referencia global en la creación de valor sostenible, ayudando a empresas, gobiernos y sociedades a transformarse éticamente en un mundo digital y cambiante.

¿Cómo se ve a sí misma en el futuro?

- **Un líder global en confianza y transformación empresarial**, combinando auditoría rigurosa con innovación tecnológica.
- **Un impulsor del desarrollo sostenible**, integrando criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todos sus servicios.
- **Una firma comprometida con el impacto social**, que contribuye a resolver desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad o la digitalización responsable.
- **Una organización inclusiva y diversa**, atrayendo talento global para generar soluciones colaborativas.

2) ¿Es ambiciosa pero realista?

La aspiración de EY es **ambiciosa pero realista**: quiere liderar una transformación empresarial global con impacto positivo, y tiene los recursos y la experiencia necesarios para lograrlo.

3) ¿Inspira y moviliza a la acción?

Sí, la aspiración de EY **inspira y moviliza a la acción** porque propone un futuro donde los negocios no sólo crecen, sino que también **generan impacto positivo en la sociedad y el planeta**, lo que motiva a sus empleados, clientes y aliados a comprometerse con ese cambio.

4) ¿Está alineada con su misión?

Sí, está alineada con su misión de “*construir un mejor mundo de negocios*”, ya que ambas apuntan a generar valor sostenible, ético e inclusivo en el entorno empresarial. La aspiración amplía esa misión hacia el largo plazo, con foco en liderazgo global y transformación responsable.

5) ¿Qué impacto busca tener en el mercado o en la sociedad?

En el mercado:

- Generar confianza en los sistemas financieros a través de auditorías y servicios éticos.
- Acelerar la transformación digital de las empresas.
- Impulsar modelos de negocio sostenibles e innovadores.
- Mejorar la competitividad de sus clientes a nivel global.

En la sociedad:

- Fomentar la responsabilidad social y ambiental en el mundo corporativo.
- Contribuir a reducir desigualdades mediante inclusión y diversidad.
- Apoyar la creación de empleo calificado y el desarrollo de talento.
- Colaborar con gobiernos y ONGs en iniciativas de impacto social.

3ra parte

- Cada Equipo creará una página Web simulando una consultora o un equipo de trabajo de estudiantes con perfil técnico en desarrollo de software.
- Algunos ejemplos para crear páginas web gratuitas: hostinger (por 7 días), Wix, Squarespace, SITE123, Webador, IONOS, Weebly.

Qué debe incluir:

- Nombre de la consultora,
- logo
- Misión visión
- servicio o producto que ofrece
- Foto (de ustedes) con el rol
- puesto, estudios, experiencia
- La ubicación puede ser la dirección del terciario (Murguiondo 2105, Mataderos).

Fecha de presentación vía meet: fecha estimada 6/5.

Al presentarla deben identificar el porqué de la elección del nombre y logo, comentar su misión y visión, tipo de servicio o producto, y roles.

Nota: Cada equipo presentará su página (esta puede ser realizada en páginas gratuitas utilizando plantillas o si tienen experiencia pueden realizarla con código).

Le dejo la pagina creada por nosotros en un archivo de HTML, quisimos hacerla de esta manera para acompañar un poco el tema de la carrera aunque no sea tan profesional como con algunas paginas que crean automaticamente el diseño

<https://glittery-frangipane-289618.netlify.app/>