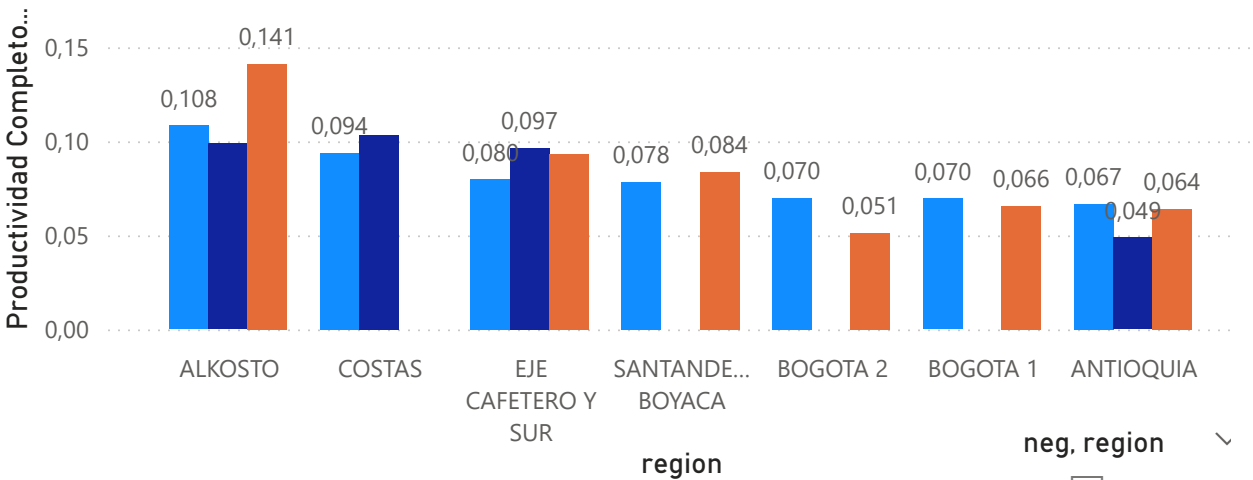




Productividad

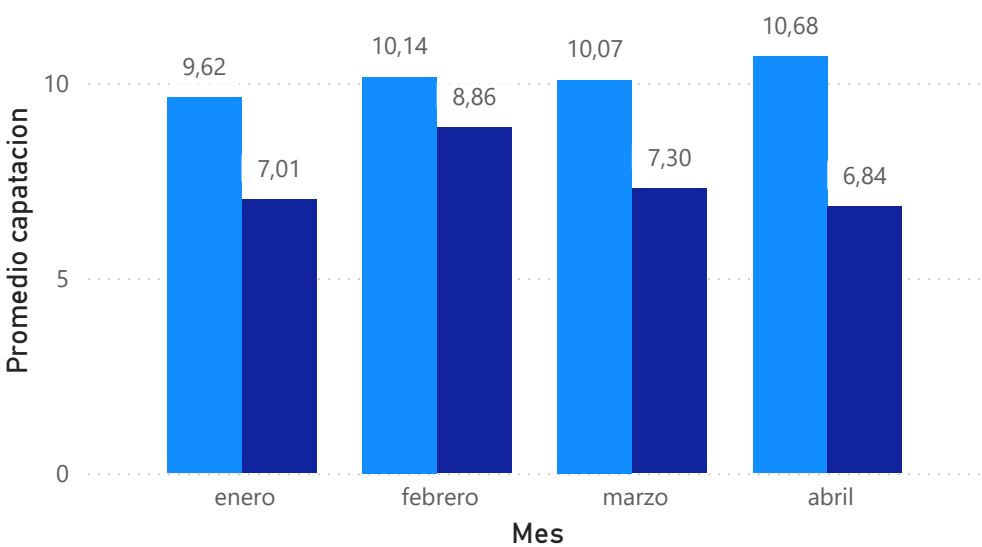
Productividad Completo, Productividad Mediotiempo y Productividad Fin de Semana por region

Productividad Completo Productividad Mediotiempo Productividad Fin de Semana



Promedio capatacion por Mes y neg

neg ALK EX



8,59

Promedio Comercial

4,62

Promedio Comercial Medio tiempo

4,29

Comercial Fin de Semana

0,09

Productividad Comercial

0,09

Productividad Medio T...

0,11

Productividad Fin de Semana

388

Cantidad de Comercial

10

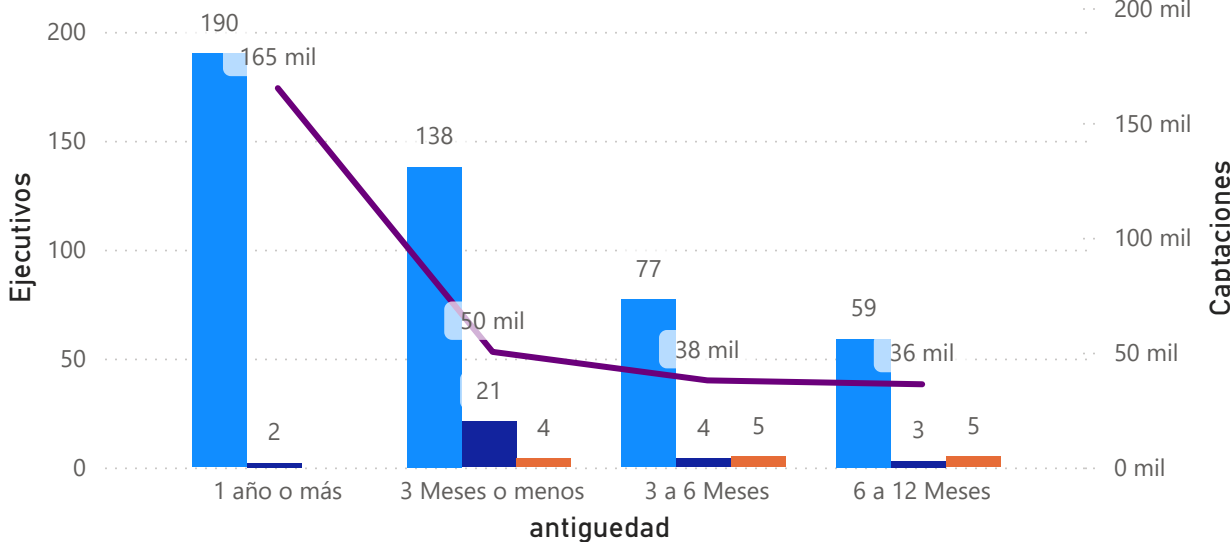
Cantidad de Medio Tiempo

26

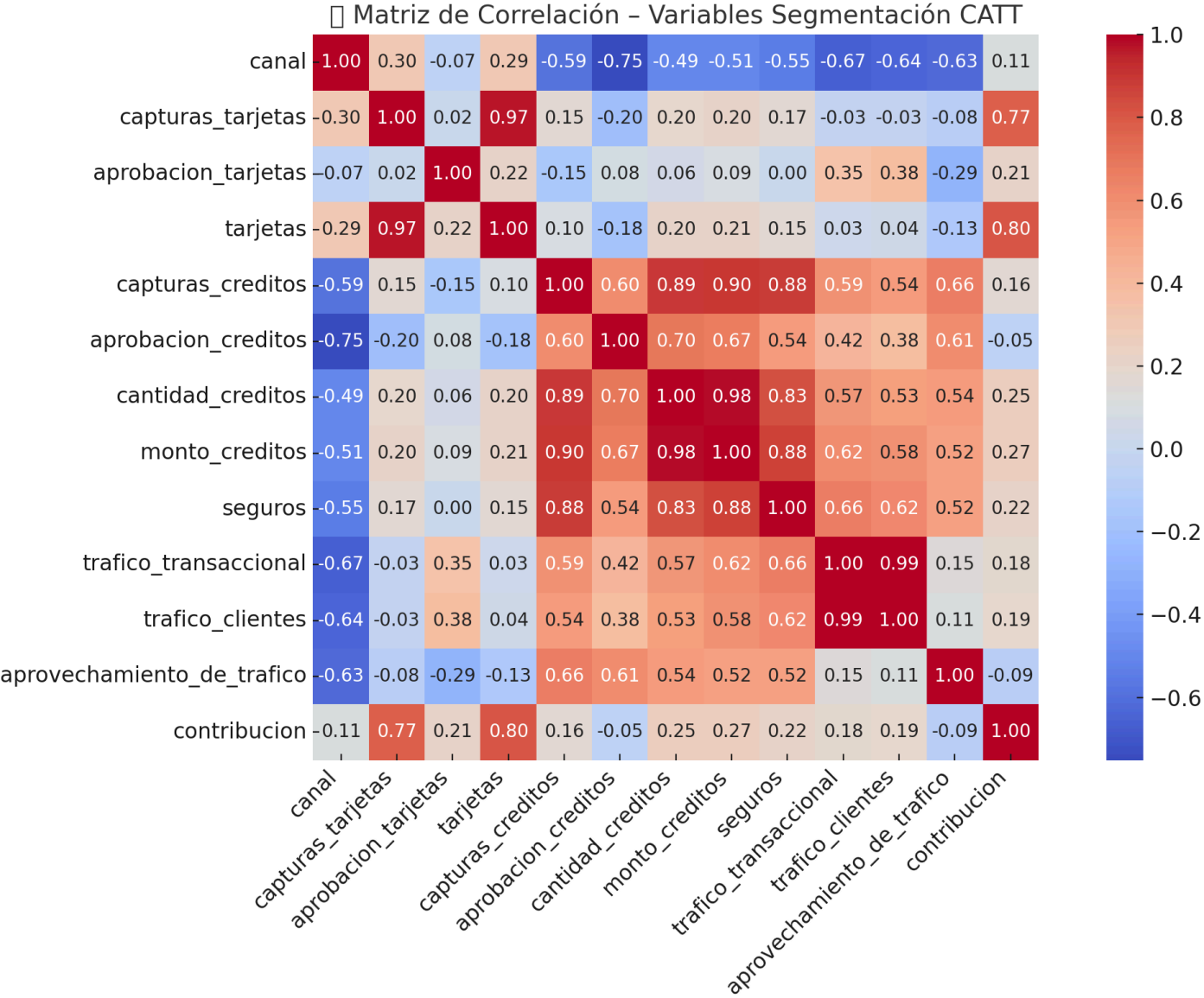
Cantidad de Fin de Sema...

Ejecutivos y Captaciones por antigüedad y Cargo

Cargo EJECUTIVO COMERCIAL EJECUTIVO COMERCIAL FI... EJECUTIVO COME... Captaciones



Correlación



Conclusiones para el Incremento de Productividad:

La clave para incrementar los niveles de productividad de la compañía radica en una estrategia de contratación diferenciada y segmentada, en lugar de un enfoque único para todos los puntos de venta. La eficiencia no solo se trata de la productividad bruta, sino de la productividad en relación con el costo de la fuerza laboral.

Los Ejecutivos de Fin de Semana son excepcionalmente eficientes en puntos de venta especializados en tarjetas. Los Ejecutivos de Medio Tiempo son la opción más rentable para puntos de venta con bajo rendimiento y aquellos con un desempeño ya balanceado.

La contratación a tiempo completo es la menos eficiente en términos de productividad por costo en todos los segmentos, aunque individualmente producen más. Esto sugiere que su alto costo requiere un retorno proporcionalmente más alto, lo cual no se observa en esta métrica.