



Solicitante:

I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda .

Nombre de Fantasía del Proyecto: BINDEV .

Grupo de Clase: 3° IF Turno: Nocturno .

Materia: Diseño web II.

**Nombre de los Integrantes del Grupo: Alvarez Nicolas, Armand-ugon
Ignacio, Estefan German, Rivera Fabricio.**

Fecha de entrega: 12/ 09 /2022

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda
Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo

Objetivo

Explicar el porqué del diseño dado a los logos de nuestra empresa y a de nuestro cliente.

Alcance

Este documento está realizado con el fin de dejar una documentación estructurada para futuras personas que quieran hacer uso de la misma.

Índice

1. Justificación de logos	
1.1 Justificación logo empresa.....	2
1.2 Justificación logo cliente.....	3

Justificación logo empresa:



Para la creación del logotipo de nuestra empresa se determinó usar las letras iniciales del nombre completo con un diseño llamativo uniendo en este caso la letra B de Binary (binario), con la letra D de Development (desarrollo). Con este diseño se pretende representar las conexiones entre las personas y los productos que desarrollamos, además de esto reforzar el sentido de conexión que existe en el área de nuestro trabajo, en nuestro caso, el desarrollo de software para sitios web. Se eligieron colores con tonos azules y celestes ya que representan la tecnología. Y son colores utilizados para transmitir confianza además de velocidad y dinamismo. Además para reforzar el sentido de conexión y unidad que queremos transmitir con nuestro logo se utilizaron líneas entrelazadas con el nombre de la empresa.

Justificación logo cliente:



Para la creación del logotipo de nuestro cliente se decidió usar este concepto, que combina la imagen de un escudo y un 'tick', junto con el nombre de la empresa del cliente. El escudo representa la seguridad y la solidez. El 'tick' transmite éxito, calidad y cumplimiento de objetivos. Escogimos el naranja por ser un color que plasma entusiasmo y fuerza, además de independencia y confianza en uno mismo, que nos parecen unos valores acordes a la imagen que quiere transmitir la empresa. Es un color brillante y que contrasta bien con su entorno, por eso se utiliza para fabricar objetos como conos de seguridad vial, chalecos reflectantes y botes salvavidas. Por esto último es que además entendemos que es un color también relacionado a la seguridad y la prevención de accidentes, el cual es el rubro de nuestro cliente.