



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
**UTU**



**Solicitante:**

**I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda**

**Nombre de Fantasía del Proyecto: BINDEV**

**Grupo de Clase: 3 IF**

**Turno: Nocturno**

**Materia: Formación Empresarial**

**Nombre de los Integrantes del Grupo:**

- **Alvarez, Nicolas**
- **Armand-ugon, Ignacio**
- **Estefan, German**
- **Rivera, Fabricio**

**Fecha de entrega: 05 /09 /202**

**Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda**  
*Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo*

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## Introducción

Documentar los detalles de la creación de nuestra empresa Binary Development. Detallando los aspectos claves que nos hacen resaltar entre las demás empresas de desarrollo de software.

## Objetivo

Explicar en detalle cómo estará conformada nuestra empresa, para dejar documentados los detalles afines tanto a nivel organizacional como legal. El presente documento estará centrado en describir aquello que nos describe como empresa. Así como describir el proceso que se requirió para la apertura de la misma en un marco legal.

## Alcance

Le será entregado a nuestro cliente una página web, donde este podrá vender y mostrar sus productos de manera online, el sitio contará con: registro y login de usuarios, vistas de productos para que los clientes elijan que quieren comprar, además el cliente podrá vender promociones de productos específicos que este considere. Se podrá además abonar de distintas formas de pago siendo estas online o en efectivo en redes de cobranza.

Los usuarios del sitio contarán con un carrito de compra donde puedan gestionar que productos desean comprar. Y también luego de realizada la compra les será enviado un remito con lo que están comprando. Estos también serán capaces de saber en qué estado se encuentra su pedido; si está pendiente de pago, en proceso, en tránsito, entregado, o cancelado.

Los empleados de nuestro cliente mediante el uso de una herramienta administrativa implementada dentro del sitio web serán capaces de: administrar el stock de los productos, crear o eliminar productos y/o promociones, hacer un seguimiento de las ventas del sitio, gestionar compras a proveedores, y además visualizar, cambiar y gestionar el estado y los remitos las ventas realizadas a clientes del sitio.



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



**Instituto Tecnológico Superior**  
**UTU**

---

## INDICE

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

# 1. Introducción

## 1.1 Problemática

A día de hoy, Internet es cada vez una parte más importante de nuestras vidas. Desde la comodidad de nuestras casas podemos buscar lo que queramos, sabiendo que todo lo que necesitemos lo podemos encontrar ahí. Con esto en cuenta, es importante para las empresas tener presencia en esta enorme plataforma. Por eso es que el mundo del desarrollo de software ha crecido tanto. Muchas empresas quieren tener su lugar en el Internet, quieren sus productos y servicios arriba del todo en los resultados de los buscadores.

Si una empresa al día de hoy quiere un sitio web para su negocio, tiene varias alternativas. Hay empresas dedicadas a ese rubro, y también hay desarrolladores *freelancers* que pueden realizar el trabajo.

Las tecnologías relacionadas a la programación se están renovando constantemente, así como las metodologías de trabajo. Adaptarse a estas nuevas herramientas es fundamental para brindar un producto eficiente, y poder hacer entrega de este lo más rápido posible para satisfacer al cliente.

## 1.1 Justificación

En base a esta perspectiva, queremos ser una empresa que facilite el acercamiento de los negocios al ámbito digital, siempre siguiendo las últimas tendencias en tecnologías. Queremos mantener siempre una comunicación rápida y estrecha con su clientes, para que el resultado final sea lo más cercano a lo que ellos necesitan.

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

---

## 2. Objetivos de la empresa

### 2.1 Objetivos generales

El objetivo es formar una empresa que brinda soluciones accesibles y modernas a los negocios que quieran ampliar sus fronteras al mercado digital.

### 2.2 Objetivos específicos

Nos centramos en usar las últimas tecnologías y metodologías de desarrollo de software. Con el afán de brindar productos de valor para nuestros potenciales clientes que quieran tener un verdadero impacto en el mercado online.

- ❖ Llegar a aumentar nuestra plantilla de empleados en un 20%, en el transcurso de un año.
- ❖ Lograr contratos con 5 empresas de ventas de insumos para la seguridad laboral, en el transcurso de un año, para así poder posicionarnos como una empresa conocida en el sector.
- ❖ Posicionar los sitios web de nuestros clientes en las primeras 3 paginas del motor de búsqueda de Google.
- ❖ Obtener unos ingresos mayores al 60% de nuestros costos operativos, en el transcurso de un año.
- ❖ En el transcurso de 3 años tenemos el objetivo de implementar un sistema de desarrollo de páginas web, parecido a wordpress. donde cada usuario pueda crear su sitio web sin la necesidad de saber programación. Pagando un costo mensual por la utilización de nuestra plataforma.

---

## 3. Nombre y logo de la empresa

### 3.1 Nombre

El nombre elegido que estaremos utilizando para crear nuestra empresa es, como ya hemos mencionado anteriormente en este documento, **Binary Development** el cual hemos abreviado a **Bindev**. Hemos creado este nombre a partir de la palabra binary que en inglés significa binario y development que significa desarrollo. Ya que las computadoras usan código binario como su código principal nos pareció una buena idea utilizar esta palabra en nuestro nombre de empresa.

### 3.1 Logo

Para realizar el logotipo de la empresa se utilizaron colores azules en degradado, utilizamos este color principalmente porque transmite una sensación de innovación tecnológica y confianza. ambos atributos que nos parecen importantes para nuestra empresa.





**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



---

## 4. Giro de la empresa

Tecnología, software.

Datos del MTSS: grupo 19 informática, subgrupo 22.

## 4. Identidad empresarial

### 4.1 Misión

Diseñar, desarrollar y mantener aplicaciones web que satisfagan lo mejor posible las necesidades de nuestros clientes.

### 4.2 Visión

Llegar a ser una empresa reconocida en el rubro, y ayudar a otros emprendimientos a expandir sus fronteras al nuevo mercado digital.

### 4.3 Valores

- ❖ Constancia: para periódicamente demostrar avances en el producto a nuestros clientes.
- ❖ Adaptabilidad: para siempre estar abiertos a los nuevos cambios. En tecnologías y requerimientos de los clientes.
- ❖ Comunicación: para siempre estar en la misma página con el cliente.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
UTU

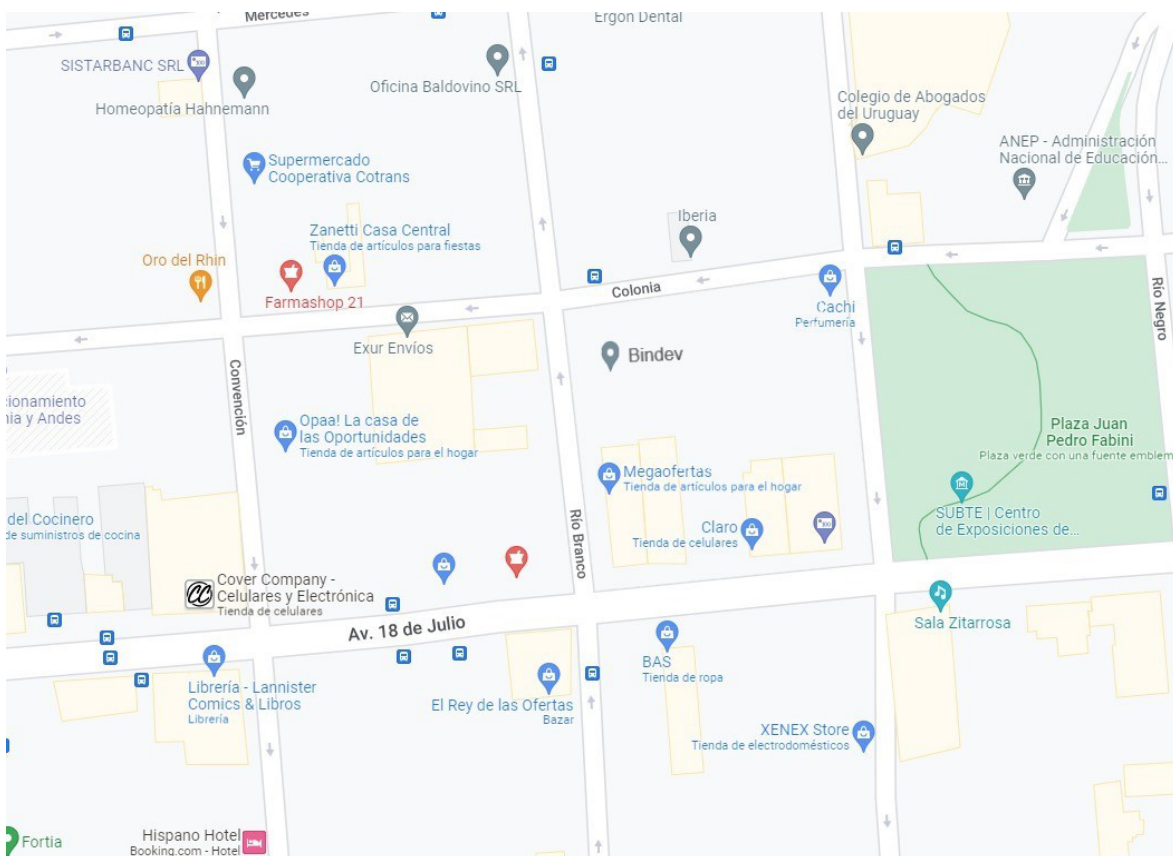
## 5. Localización

### 5.1 Dirección

Carlos A. Lopez 4371 esq Vigía

### 5.2 Dirección de las oficinas

Río Branco 1394, 11100 Montevideo, Departamento de Montevideo







**ANEP**



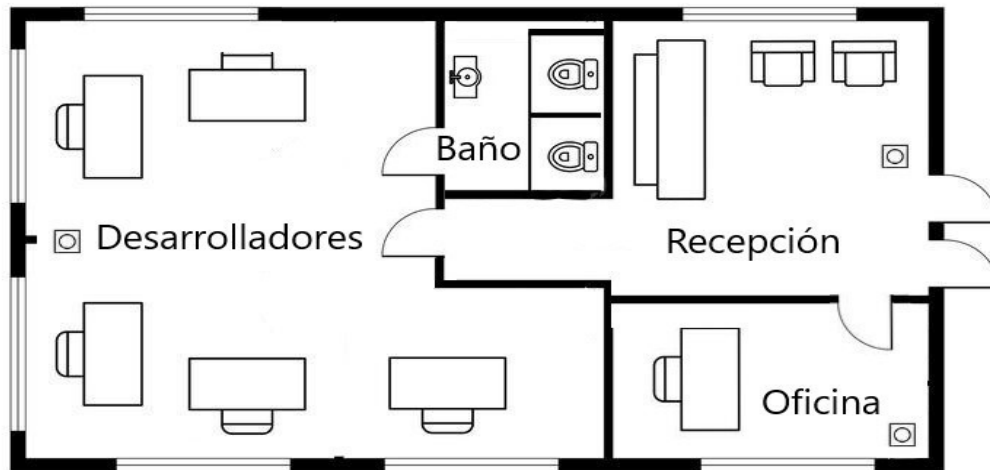
**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior  
**UTU**

## OFFICE FLOOR PLAN



## 6. Forma jurídica

...

## 6. Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Pasión por las nuevas tecnologías y la informática</li><li>❖ Gran capacidad de aprendizaje y adaptabilidad</li><li>❖ Gran capacidad para crear aplicaciones que sean de utilidad para nuestros clientes.</li></ul>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Inexperiencia en el desarrollo de proyectos.</li><li>❖ Tiempos de entregas de trabajo ajustados</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Para mejorar los ajustados tiempos de entrega y la inexperiencia del equipo, nos centraremos en tener constantes reuniones grupales para evaluar cómo está yendo el desarrollo.</li><li>❖ Adaptabilidad para insertarnos en un mercado que cada vez tiene más crecimiento.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Posibles cambios en la legislación de venta de productos de seguridad laboral en sitios web.</li><li>❖ Nuevas tendencias de mercados que perjudiquen las ventas de productos relacionados con la seguridad laboral.</li></ul>

## 7. Plan de Inversiones

## 8. Plan de financiación



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



**Instituto Tecnológico Superior**  
**UTU**

---



**ANEP**



**UTU**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL



**Instituto Tecnológico Superior**  
**UTU**

---

