



Actividad | 3 | Proyecto Final “Modelos

Organizacionales

Seminario de Innovación y Creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software



ALUMNO: Bruno Alberto German Meza

FECHA: 01 de Enero de 2026

Índice

Introducción	3
Descripción	3
Justificación.....	3
Desarrollo.....	4
Modelos organizacionales.....	4
Modelo Organizacional de Coppel:	4
Modelo Organizacional de Coca Cola:	5
Análisis del modelo organizacional	6
Conclusión	7
Referencias	7

Introducción

En esta ultima actividad de la materia de seminario de innovación y creatividad, lo que buscamos es la de entregar como la contextualización lo dice que la cultura organizacional es uno de los pilares para que una empresa tenga éxito, entonces lo que vamos a hacer primero que nada es realizar la investigación de dos modelos organizacionales de dos empresas multinacionales o mundialmente conocidas. En este caso yo decidí escoger a Coppel y coca cola, para investigar un poco mas a profundidad y conocer el porqué de su éxito a escala internacional, analizarlos y ver como se administran estos. También hare un mapa mental para anexarlo a la actividad y sea un poco más visual la actividad, posteriormente tendremos que elegir una de 2 empresas y realizarle un análisis del modelo organizacional a profundidad con la finalidad de nosotros comprender mas el porque este modelo los llevo al éxito y como fueron siendo aceptados en el mercado hasta ser lo que son como empresa hoy en día.

Descripción

El contexto de la activad final nos habla de la cultura organizacional, nos dice que es uno de los pilares principales para el éxito de una empresa que por ello es importante tener una cultura que vaya con las exigencias de los mercados cambiantes y un elemento indispensable para tomar las decisiones adecuadas es la elección de un modelo organizacional idóneo. Todos bien hemos escuchado noticias de empresas que llevan a la destrucción de ecosistemas, empresas que ayudan al medio ambiente con campañas, la ideología de cada empresa puede ser una, sea buena o no tan buena pero lo que si es indispensable es que todos los participantes de una empresa tengan esta ideología, porque al haber alguien que no vaya en acorde a los mismos ideales puede echar a perder la empresa, son estos valores intrínsecos que tiene cada organización y se tienen que seguir por cada uno de sus colaboradores.

Justificación

Yo considero personalmente que por qué deberíamos realizar esta actividad o esta solución a la contextualización es el porque algo tan importante como la cultura organización de una empresa es algo que influye en muchísimos ámbitos, recae en la administración, valores, metas, los sistemas que se manejan, la jerarquía de la empresa, etc. Es demasiado importante el conocer bien como se desarrolla un modelo organizacional ya que el que se desarrolle de manera correcta va a concluir con el éxito o el fracaso, considero que diciéndolo de otra manera es como la receta de la organización, el cómo funciona todo, los pasos que se deben llevar para que los procesos sean exitosos y que si algo no se hace como debería puede llevar a un final inesperado y por ende al fracaso. Entonces sí para mi si es importante el conocer y desarrollar esta actividad al pie de la letra, vamos a conocer el modelo de dos grandes marcas que han triunfado en el mercado, y vamos a entender que es lo que se necesita por parte de una empresa y su equipo para hacer una empresa exitosa.

Desarrollo

Modelos organizacionales

Modelo Organizacional de Coppel:

Coppel utiliza un modelo organizacional jerárquico-funcional, el cual combina una estructura vertical con la división del trabajo por funciones específicas. Este modelo es común en empresas de gran tamaño que requieren control, orden y estandarización.

En este tipo de estructura, las decisiones estratégicas se concentran en los niveles más altos de la organización, mientras que las áreas funcionales se encargan de ejecutar tareas especializadas.

La jerarquía permite una supervisión constante y una comunicación clara de órdenes y responsabilidades. La empresa se divide en áreas como ventas, crédito, sistemas, logística, recursos humanos, finanzas y atención al cliente, cada una con objetivos y funciones bien definidas.

Cómo se administra Coppel:

La administración de Coppel se basa en la planeación, organización, dirección y control de todas sus operaciones. La dirección general establece metas, políticas internas y estrategias comerciales.

Los gerentes regionales supervisan el desempeño de múltiples sucursales, asegurando que se cumplan los lineamientos corporativos. A nivel sucursal, el gerente es responsable de coordinar al personal, supervisar ventas, otorgamiento de créditos y atención al cliente. Además, la empresa utiliza indicadores de desempeño para evaluar resultados, controlar riesgos financieros y mejorar continuamente sus procesos. La estandarización permite que todas las sucursales operen de forma similar, manteniendo la identidad y calidad del servicio.

Un detalle es que Coppel a menudo utiliza las charlas motivacionales antes de iniciar la jornada de trabajo para fomentar el compañerismo, la participación y motivar a los empleados a alcanzar metas estipuladas por los directivos.



Este sería un organigrama de la empresa Coppel, pero dentro de esos departamentos también se hacen más delegaciones de responsabilidades.

Modelo Organizacional de Coca Cola:

- Coca-Cola utiliza un modelo organizacional matricial y global, el cual se caracteriza por:
- División por regiones geográficas (América Latina, Norteamérica, Europa, etc.).
- División por funciones (marketing, finanzas, operaciones).
- Colaboración entre equipos globales y locales.

Cómo se administra Coca-Cola:

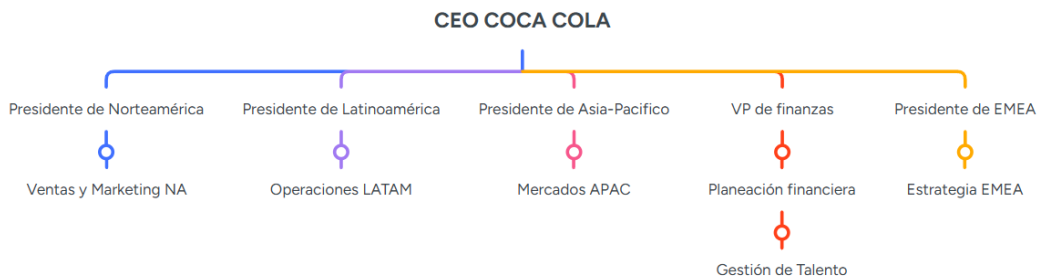
- Las decisiones estratégicas se toman a nivel corporativo.
- Las regiones adaptan productos y estrategias al mercado local.
- Las embotelladoras operan de forma semiindependiente, siguiendo lineamientos globales.

La mercadotecnia de Coca-Cola y su importancia:

La mercadotecnia de Coca-Cola es uno de los pilares fundamentales de su éxito a nivel mundial. La empresa no solo vende bebidas, sino que ha logrado posicionar su marca como un símbolo de felicidad, convivencia y momentos especiales, lo que la convierte en un referente global en estrategias de marketing.

Coca-Cola utiliza una estrategia de mercadotecnia emocional, enfocada en generar sentimientos positivos en el consumidor. Sus campañas suelen asociar el producto con valores como la amistad, la familia, la unión y la alegría. Esto permite que las personas no solo compren el producto por su sabor, sino por la experiencia y el significado que representa la marca.

La empresa aplica una segmentación de mercado efectiva, adaptando sus campañas a diferentes regiones, culturas y edades. Aunque el mensaje central es global, Coca-Cola ajusta su publicidad según el contexto cultural de cada país, lo que fortalece su conexión con los consumidores locales.



Análisis del modelo organizacional

Tipo de modelo:

Coppel maneja un modelo jerárquico-funcional, el cual es adecuado para empresas con gran número de empleados y sucursales. Este modelo facilita el control administrativo y la supervisión constante de las operaciones delegando colaboradores para que guíen a sus equipos de trabajo.

Ventajas del modelo organizacional de Coppel:

- Define claramente la autoridad y responsabilidad de cada puesto.
- Permite un control eficiente de inventarios, créditos y procesos financieros.
- Facilita la capacitación del personal mediante procesos estandarizados.
- Garantiza uniformidad en la atención al cliente en todas las sucursales.
- Reduce errores operativos al seguir procedimientos bien establecidos.

Desventajas del modelo organizacional de Coppel:

- Puede limitar la creatividad y la innovación del personal operativo.
- La toma de decisiones suele ser lenta debido a la centralización.
- Existe dependencia de los niveles superiores para realizar cambios.
- Puede generar rigidez organizacional ante entornos cambiantes.

Conclusión del análisis realizado:

El modelo organizacional de Coppel permite una administración basada en el control y seguimiento constante. La empresa puede monitorear resultados financieros, desempeño de empleados y satisfacción del cliente de manera efectiva.

Sin embargo, este modelo exige una comunicación clara y continua para evitar retrasos y malentendidos. La administración debe equilibrar el control con la motivación del personal para mantener un buen clima laboral.

Pero a su vez es adecuado para su tamaño y giro comercial que manejan, buscando priorizar el orden, control y sobre todo la eficiencia operativa con un organigrama bien establecido con delegación de poder.

Conclusión

Bueno mi conclusión es que es un tema muy importante que se debe tomar en las empresas, liderazgo, metas, procesos. Valores, organización, etc. Yo como licenciado en administración de empresas ya he tocado muchas veces este tema, realmente me parece muy interesante y el cual tiene un gran impacto de la organización, el como funciona una empresa lo cual el organigrama es el parte aguas para darnos cuenta las funciones de una organización, las metas que tiene la empresa también es algo importante y si todo funciona como debería se logran las metas. Es importante para nosotros como estudiantes de sistemas adaptarnos a las métricas y valores de una empresa a la que trabajemos, esto nos ayudara a desarrollar nuestras actividades de forma efectiva sin problema alguno con los clientes y compañeros. Referente al ámbito cotidiano igual nos sirve, todas las casas tienen una estructura organizacional si así lo podríamos llamar, una serie de reglas, responsabilidades, valores, etc. Entonces es muy importante esta asignatura para adentrarnos al mundo laboral.

Referencias

MindMeister | Online mind mapping & brainstorming software. (2025, 1 octubre).
MindMeister. <https://www.mindmeister.com/>

<https://github.com/GermanMezaBruno/UMI-repositorio>