

Hola Germán,

Espero que estés bien. Queremos optimizar nuestros **informes de ventas en línea** y migrar de reportes estáticos a **dashboards visuales** que faciliten el análisis.

Nuestra intención es centrarnos en el volumen de **ventas por producto**, los **clientes** a los que se ha vendido y la evolución de estos **datos a lo largo del tiempo**. Dado que cada miembro del equipo de ventas trabaja con distintos productos y clientes, sería muy útil contar con opciones de **filtrado** para segmentar la información de manera más eficiente.

Además, comparamos nuestros **resultados con el presupuesto**, por lo que he incluido estos valores en una hoja de cálculo para analizar el desempeño en relación con los objetivos. El presupuesto corresponde al año 2021 y, para nuestro análisis, solemos revisar los datos de los **últimos dos años**.

Por favor, dime si necesitas información adicional.

Saludos,

Mario

Sales Manager