

Desafio de Análise de Dados: Estratégia de Posicionamento da hCaptcha na Europa

Contexto:

Com base no exercício realizado na plataforma Snov.io, vamos trabalhar com uma base de dados com potenciais clientes para a hCaptcha na Europa.

Esse conjunto de dados contém informações sobre profissionais da área de tecnologia que atuam em empresas de tecnologia no continente europeu.

Q O Desafio:

Seu objetivo é utilizar o Looker ou o Power BI para construir uma análise detalhada, respondendo à seguinte pergunta:

"Como a hCaptcha deveria se posicionar no mercado europeu?"

O que analisar?

- Perfis dos potenciais clientes: Quais cargos e áreas são mais recorrentes?
- Segmentação por país/região: Existem mercados mais promissores dentro da Europa?
- Tamanho das empresas: A hCaptcha deve focar em startups, médias ou grandes empresas?
- Comportamento e interesses: Existe algum padrão que indique maior propensão à adoção da solução?
- Possíveis barreiras e oportunidades: Algum insight sobre regulamentações, concorrência ou tendências tecnológicas?

★ Objetivo final:

Crie um dashboard interativo que ajude a hCaptcha a tomar decisões estratégicas sobre como abordar o mercado europeu.

Posteriormente, desenvolva um relatório explicando a sua análise a partir dos dados.



Análise de Dados e TI aplicado à Gestão

Sua análise deve fornecer insights práticos para definir público-alvo, diferenciação e estratégia comercial.

Dica: Pense como um consultor de negócios orientado por dados! A ideia é transformar números em estratégias acionáveis.

Analisem os dados e vejam se estão em conformidade - se detectarem algum erro/formatação errada, estejam livres para editar

Planilha a ser utilizada:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/183DxSybf2SdEnGPhmDil1VkZtRjbzNUKhP5I-8wTu5I/edit?gid=0#gid=0

Boa análise! 🚀