



GRUPO TESOURA DE OURO



Tesoura
de Ouro

free center
calçados

\$ magazine
da economia

OUTLET
FAMÍLIA

GERENTES

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Vendas (meta geral) +Ticket Médio;
- PSF (Ativação, PCJ, Participação PL, Recompra e Seguro);
- Turnover;
- Despesas (água, almoxarifado e energia);
- Balanço (só será considerado no 2º e 4º trimestre);
- Visual Merchandising. (selo de VM trimestral) -
*Tesoura de Ouro, Magazine da Economia e Outlet Família.

VENDAS

- MENSAL: A cada meta atingida no mês geram pontos:
 - Meta Mensal (GERAL) de Vendas = 8 pontos;
 - Realizado= 1º Meta (8 pontos)
 - Realizado= 2º Meta (+ 2 pontos)
 - Realizado= 3º Meta (+ 4 pontos)
 - Meta Mensal de Ticket Médio = 4 pontos;

PSF - Novos Cartões Ativados

- MENSAL de acordo com as Evoluções sobre a meta:
 - Realizado = Meta
 - 1 ponto
 - Realizado = Meta + 15%
 - 2 Pontos
 - Realizado = Meta > 30%
 - 3 Pontos

PSF - PCJ, Planos Longos

- MENSAL de acordo com as Evoluções sobre a meta:
 - Realizado = 25%
 - 1 ponto
 - Realizado = 30%
 - 2 Pontos
 - Realizado = > 35%
 - 3 Pontos

PSF - Participação do PL

- MENSAL de acordo com o Percentual de Participação sobre o volume geral de vendas da loja:
 - Realizado = 35%
 - 1 ponto
 - Realizado = 40%
 - 2 Pontos
 - Realizado = > 45%
 - 3 Pontos

PSF - Recompra e Seguro

- Recompra, MENSAL objetivo proposto conquistado:
 - Realizado = Meta
 - 1 ponto
- Seguro – Proteção Premiada, MENSAL objetivo proposto conquistado:
 - Realizado = Meta
 - 1 ponto

Turnover

- Avaliação trimestral.

Crítérios:

- ☐ Término de contrato (Período de Experiência 30 a 90 dias)
- ☐ Demissão (solicitação do gestor da unidade)
- ☐ Pedido de demissão (solicitação do pedido de desligamento do colaborador)

0 a 10% = 6 pontos;

11 a 15% = 5 pontos;

16 a 20% = 3 pontos;

BALANÇO

- No critério balanço a pontuação será de acordo com o resultado de balanço:

0,00% a 0,30% = 6 pontos;

0,31% a 0,50% = 4 pontos;

DESPESAS

- Avaliação trimestral. No critério despesa a pontuação será de acordo com o resultado (**redução**) das despesas administrativas:
 - ❑ Despesas (água, almoxarifado e energia).

1% a 10% = 1 ponto;

11% a 20% = 2 pontos;

Acima 20% = 3 pontos;

VISUAL MERCHANDISING

A avaliação do selo de VM será realizada trimestralmente em duas etapas:

- 1º Avaliação por meio do checklist, realizada em visita à loja pelo coordenador de VM;
- 2º Acompanhamento das devolutivas solicitadas pelo setor via e-mail (a partir do dia 01/04);


Todos os materiais estarão em uma planilha que será preenchida de acordo com a hora da devolutiva solicitada. Serão pontuadas entregas com atraso e a não entrega.

Atraso: - 01 pontos

Não entrega: -02 pontos

VISUAL MERCHANDISING

Selo Vermelho – Abaixo de 70%= 0 pontos; 

Selo Verde - De 71 a 89,9% = 2 pontos; 

Selo Diamante - Acima de 90% = 3 pontos. 

PREMIAÇÃO TRIMESTRAL

RECONHECIMENTO TRIMESTRAL

REGRAS - LOJAS DESTAQUES

- Participam do reconhecimento trimestral as lojas que obtiverem os melhores resultados em pontuação no trimestre;
- Os novos gerentes, líderes de loja, líderes de caixa e multiplicadores participam da campanha trimestral se tiverem no mínimo **dois meses (60 dias) no cargo**;
- Ganham um vale mercadoria os colaboradores (**Assistentes de loja, Vendedores, Operadores de Caixa, Estoquista, Serviços Gerais, Fiscais e Provadores**) das três primeiras lojas de cada rede;
- A 1º loja de cada rede ganha um café com a diretoria.
- Para ser elegível a receber os bônus do mês, não poderá ter:

Regras que desabilita ao recebimento do bônus da campanha:

- Não ter falta injustificada no período;
- Acima de 3 dias de atestados durante todo o trimestre;
- Não ter advertência no durante todo o trimestre;
- Não ter suspensões no mês durante todo o trimestre;

PONTUAÇÃO

- As lojas destaques participam de um **reconhecimento** a cada trimestre:
- **Períodos:**
 - 1º trimestre: De 01/01 a 31/03/2024 - SEM PONTUAÇÃO (APENAS AVALIAÇÃO)
 - 2º trimestre: De 01/04 a 30/06/2024
 - 3º trimestre: De 01/07 a 30/09/2024
 - 4º trimestre: De 01/10 a 31/12/2024

TESOURA DE OURO

- As três primeiras lojas que obtiverem a maior pontuação no resultado do trimestre receberão:

- **1º Lugar: premiação em dinheiro;**

Gerente: R\$2.500,00

Líder de Loja: R\$ 1.000,00

Líder de Caixa: R\$ 400,00

Multiplicador: R\$ 300,00

- **2º Lugar: premiação em dinheiro(50%) / vale mercadoria; (50%);**

Gerente: R\$1.500,00

Líder de Loja: R\$ 700,00

Líder de Caixa: R\$ 300,00

Multiplicador: R\$ 200,00

- **3º Lugar: vale mercadoria;**

Gerente: R\$1.000,00

Líder de Loja: R\$ 500,00

Líder de Caixa: R\$ 200,00

Multiplicador: R\$ 100,00

Os colaboradores das lojas (**exceto gerente, líder de loja, líder de caixa e multiplicador**) que obtiverem o 1º lugar no trimestre receber um vale compras no valor de R\$100,00, o 2º no valor de R\$75,00 e o 3º no valor de R\$50,00.

MAGAZINE DA ECONOMIA/ OUTLET FAMÍLIA

- As três primeiras lojas que obtiverem a maior pontuação no resultado do trimestre receberão:

- **1º Lugar: premiação em dinheiro;**

Gerente: R\$1.500,00

Líder de Loja: R\$ 600,00

Líder de Caixa: R\$ 300,00

Multiplicador: R\$ 300,00

- **2º Lugar: premiação em dinheiro(50%) / vale mercadoria (50%);**

Gerente: R\$1.000,00

Líder de Loja: R\$ 400,00

Líder de Caixa: R\$ 200,00

Multiplicador: R\$ 200,00

- **3º Lugar: vale mercadoria;**

Gerente: R\$700,00

Líder de Loja: R\$ 300,00

Líder de Caixa: R\$ 100,00

Multiplicador: R\$ 100,00

Os colaboradores das lojas(exceto gerente, líder de loja, líder de caixa e multiplicador) que obtiverem o 1º lugar no trimestre irão receber um vale compras no valor de R\$100,00, o 2º no valor de R\$75,00 e o 3º no valor de R\$50,00.



FREE CENTER CALÇADOS

- As três primeiras lojas que obtiverem a maior pontuação no resultado do trimestre receberão:

- **1º Lugar: premiação em dinheiro;**

Gerente: R\$1.500,00

Líder de Loja: R\$ 500,00

- **2º Lugar: premiação em dinheiro(50%) /vale mercadoria (50%);**

Gerente: R\$1.000,00

Líder de Loja: R\$ 400,00

- **3º Lugar: vale mercadoria;**

Gerente: R\$700,00

Líder de Loja: R\$ 300,00

Os colaboradores das lojas (exceto gerente, líder de loja, líder de caixa e multiplicador) que obtiverem o 1º lugar no trimestre irão receber um vale compras no valor de R\$100,00, o 2º no valor de R\$75,00 e o 3º no valor de R\$50,00.

PROGRAMA DE GESTÃO 360

Objetivo: Projeto de monitoramento de indicadores de desempenho de gestores.

Monitoramento de Indicadores de Desempenho de Gestores:

Quais?

- Vendas (meta geral) +Ticket Médio;
- PSF (Ativação, PCJ, Participação PL, Recompra e Seguro);
- Turnover;
- Despesas (água, almoxarifado e energia);
- Balanço (só será considerado no 2º e 4º trimestre);
- Visual Merchandising. (selo de VM trimestral);

NÍVEIS DE ENTREGA DE RESULTADOS

Objetivo: Projeto de monitoramento de indicadores de desempenho de gestores.



Nível 3 – Baixa produtividade - Vermelho

**Foco em tarefas essenciais e cumprimento de metas mínimas;
Enfatiza a eficiência e a organização do trabalho.**

Exemplos:

- Implementar um sistema de gestão de tempo;
- Criar listas de tarefas priorizadas;
- Eliminar distrações durante o trabalho;
- Treinamento de gestão de crise e gestão de pessoas.

NÍVEIS DE ENTREGA DE RESULTADOS

Objetivo: Projeto de monitoramento de indicadores de desempenho de gestores.



Nível 2 – Em desenvolvimento - Amarelo

**Busca otimizar o tempo e aumentar a produtividade;
Implementação de técnicas de organização e gestão de tempo
Delegar tarefas e responsabilidades.**

Exemplos:

- Utilizar ferramentas de produtividade (ex: Trello, Asana);
- Aplicar técnicas como Pomodoro e GTD;
- Delegar tarefas e responsabilidades.

NÍVEIS DE ENTREGA DE RESULTADOS

Objetivo: Projeto de monitoramento de indicadores de desempenho de gestores.



Nível 1 – Superação - Verde

Visa a excelência na produtividade e a entrega de resultados;

Adoção de métodos avançados de otimização do tempo e do trabalho;

Exemplos:

- Automatizar tarefas repetitivas;
- Implementar técnicas de mindfulness e foco;
- Buscar feedback e aprimoramento contínuo.

PROGRAMA DE PADRONIZAÇÃO DE ATENDIMENTO



VEM AÍ... CLIENTE OCULTO



A mecânica da campanha está sujeita a alteração durante a execução (trimestral).

DÚVIDAS?

OBRIGADO(a)!