

Campanha fim de ano

TESOURA DE

OURO

# CONCEITO/MOTE DA CAMPANHA



**Vigência da campanha: 01 de novembro a 31 de dezembro.**

# PREMIAÇÕES

- ★ 10 cartões premiados de R\$5.000,00
- ★ 2 vouchers viagens no valor de R\$6.000,00

Total de prêmios: R\$ 62.000,00

- ★ 100 vales-compra de R\$500,00
- ★ 200 vales-compra de R\$ 100,00

Total de vales: R\$ 70.000,00

**Total: R\$ 132.000,00**

**312 contemplados**



Até **10**  
**CARTÕES**  
**PREMIADOS**  
no valor de  
**R\$ 5.000** cada\*

**\*Pagos em cartões de débito.**



**2**  
**VOUCHERS**  
**VIAGEM**  
no valor de  
**R\$ 6.000**



Além de concorrer a  
**300**  
**VALES-COMPRA**  
**INSTANTÂNEOS**  
de até  
**R\$ 500** cada

# MECÂNICA PRINCIPAL

## COMO PARTICIPAR

Na Tesoura de ouro, a cada **R\$150 em compras**,  
você ganha um número da sorte e concorre



Até **10**  
**CARTÕES**  
**PREMIADOS**  
no valor de  
**R\$ 5.000** cada\*  
\*Pagos em cartões  
de débito.

&



**2**  
**VOUCHERS**  
**VIAGEM**  
no valor de  
**R\$ 6.000** cada

# MECÂNICA ADICIONAL

**E a cada par de calçados das marcas:**

V  
VIZZANO

MOLEKINHO  
molekinha

beira rio  
MODARE  
ultraconforto

moleca

**Você ganha um número da sorte adicional.**

Quanto mais pares você comprar, **mais chances de ganhar!**



# MECÂNICA *TESOURACARD*



Nas compras realizadas com  
o **TesouraCard**, você ganha  
**NÚMEROS EM DOBRO!**



VALES-  
COMPRA

Além de concorrer a

**300**

**VALES-COMPRA  
INSTANTÂNEOS**

de até

R\$ **500** cada

# EXEMPLOS DAS MECÂNICAS

Os consumidores que comprarem, a cada **R\$150,00 NO MESMO CUPOM FISCAL**, terão direito a **1 (um) número da sorte** para concorrer aos prêmios, sendo desprezados os valores excedentes para acúmulo de novos números da sorte.

## **DA CHANCE EXTRA:**

Os consumidores que comprarem, a cada R\$150,00 NO MESMO CUPOM FISCAL, contendo um ou mais produtos das MARCAS ACELERADORAS, receberão um número da sorte extra por produto.

## **DAS CHANCES EM DOBRO:**

Os consumidores que comprarem, a cada R\$150,00 NO MESMO CUPOM FISCAL, e realizarem o pagamento através do cartão TesouraCard, terão seus números da sorte duplicados.

Os números da sorte duplicados serão todos aqueles advindos da mecânica principal. Números da sorte extra adquiridos por meio das marcas participantes não serão duplicados.

## **Exemplificando:**

- Na compra de R\$430,00 em produtos, NO MESMO CUPOM FISCAL, o consumidor receberá 2 números de sorte, sendo que os R\$130,00 excedentes serão desprezados, ou seja, não acumularão para aquisição novos números de sorte.
- Na compra de R\$150,00 em produtos, contendo 3 produtos de MARCAS ACELERADORAS, NO MESMO CUPOM FISCAL, o consumidor receberá 4 números de sorte.
- Na compra de R\$250,00 em produtos, NO MESMO CUPOM FISCAL, pagos através do cartão TesouraCard o consumidor receberá 2 números de sorte, sendo que os R\$100,00 excedentes serão desprezados, ou seja, não acumularão para aquisição novos números de sorte;
- Na compra de R\$900,00 em produtos, NO MESMO CUPOM FISCAL, pagos através do cartão TesouraCard, o consumidor receberá 12 números de sorte.
- Na compra de R\$180,00 em produtos, contendo 2 produtos de MARCAS ACELERADORAS, NO MESMO CUPOM FISCAL, e pagos através do Cartão TesouraCard, o consumidor receberá 4 números de sorte, sendo que os R\$30,00 excedentes serão desprezados, ou seja, não acumularão para aquisição de novos números de sorte.
- Na compra de R\$149,99 em produtos, contendo 1 produto de MARCAS ACELERADORAS, NO MESMO CUPOM FISCAL, e pagos através do Cartão TesouraCard, o consumidor não terá direitos a números de sorte.

# SITE + REGULAMENTOS DAS CAMPANHAS



A MAGIA DO  
FIM DE ANO  
COMEÇA AQUI!

[natalpremiado.tesouradeouro.com.br](https://natalpremiado.tesouradeouro.com.br)

NATAL PREMIADO: CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N. ° 04.037868/2024  
PRÊMIOS INSTANTÂNEOS: CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N. ° 05.037854/2024



# CADASTRO NA CAMPANHA

## FORMA DE INSCRIÇÃO:

Para efetivar a participação, o consumidor deverá durante o “PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO”, se inscrever na promoção pelo site ***natalpremiado.tesouradeouro.com.br***, informando obrigatoriamente os dados pessoais e informações das compras realizadas:

- Nome completo;
- CPF;
- Data de nascimento;
- Endereço completo de residência: (logradouro, número, complemento, bairro, cidade, estado e CEP);
- Telefone com (DDD);
- E-mail.

O participante já inscrito deverá cadastrar as seguintes informações da compra, todas elas de preenchimento obrigatório.

- Data da compra.
- Valor total da nota fiscal.
- Número da venda.
- Selecionar o nome da loja em que a compra foi realizada.
- Quantidade de produtos de MARCAS ACELERADORAS (Beira Rio, Moleca, Modare, Molekinha e Molequinho e Vizzano).
- Informar a forma de pagamento da compra (TesouraCard ou outro).

**Depois de realizado o primeiro cadastro completo de informações pessoais, a partir da segunda compra, basta que o participante apenas cadastre as informações dessa nova compra, sem precisar preencher seus dados pessoais novamente.**

# PERGUNTAS FREQUENTES

## 1. Quem pode participar da promoção?

As pessoas físicas maiores de 18 (dezoito) anos, na data de inscrição da promoção.

### **NÃO PODEM participar dessa promoção:**

- Pessoas jurídicas;
- Os membros do corpo diretivo, conforme respectivos documentos societários, e todos os empregados e colaboradores da(s) Promotora(s);
- Os empregados e colaboradores de toda e qualquer organização que estejam diretamente envolvidos em qualquer aspecto desta promoção.

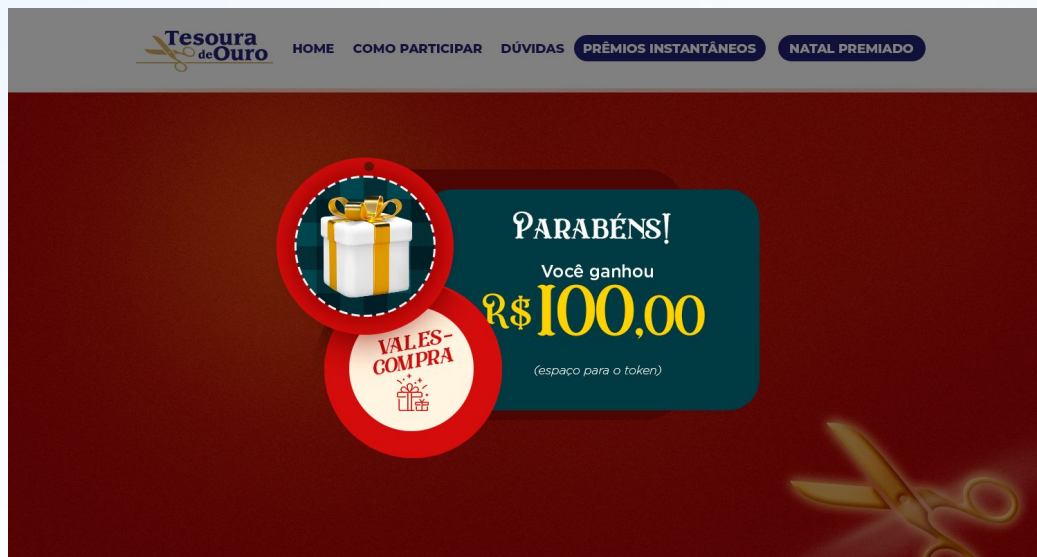
## 2. Qual o período de participação da campanha?

A campanha ocorrerá de 01/11/2024 a 31/12/2024.

## 3. Quais locais estão participando da promoção?

Lojas físicas denominadas Tesoura de Ouro.

# PRÊMIOS INSTANTÂNEOS



- Verificar o **n° de token** do cliente e valor da premiação;
- Finalizar a venda no valor da premiação no campo de número **08**:

## Promoções: 02- Prêmios instantâneos | Natal

- Recolher a assinatura do recibo do prêmio + cópia do documento oficial com foto do cliente (devem ser enviados para o financeiro junto ao caixa da loja).

Recebimento

<b>Valor Total R\$</b>	<b>99,99</b>
Desconto Func. / Voucher:	<input type="text" value="Informe o CPF"/> <input type="button" value="Aplicar"/>
1 - TEF	
2 - Dinheiro	
3 - Voucher - Troca	
4 - P O S	
5 - Convênios	
6 - PIX	
7 - Cupom Desconto	
8 - Promoções ←	

<b>Valor R\$:</b>	99,99
Fechamento de venda	
Selecione a Promoção	
1- Giro Premiado - CredSystem	
2- Prêmios instantâneos   Natal ←	

<b>Total Recebido R\$</b>	<b>0,00</b>
<b>Falta R\$</b>	<b>99,99</b>

Tipo Emissão  
☒ NFCe ☐ NFe

# SORTEIOS

- DATA DO SORTEIO DA LOTERIA FEDERAL: 08/01/2025
- PERÍODO DA APURAÇÃO: 09/01/2025 16:00
- PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 01/11/2024 00:00 a 31/12/2024 23:59
- ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Engenheiro José Maria de Carvalho NÚMERO: 226 BAIRRO: Vila Ipiranga MUNICÍPIO: Porto Alegre UF: RS CEP: 91360-080
- LOCAL DA APURAÇÃO: Sala de Reuniões.

**Data do Sorteio da Loteria Federal: Caso a Extração da Loteria Federal não venha a ocorrer na data prevista, por qualquer motivo, será considerada para efeitos de apuração do resultado desta Promoção, a data da Extração da Loteria Federal subsequente.**



# MÍDIA DA CAMPANHA

- **Televisão**

Record (DF/GO) + SBT (DF/GO);

- **Rádio**

Clube FM + Supra FM + Serra Dourada + Positiva FM + Rádio Cultura + Paranaíba + Trindade FM + RVC;

- **Digital**

Marketing de Influência, Marketing de Conteúdo + Conteúdo patrocinado

- **Trade Marketing**

Sinalização do PDV, Frontlights, Painéis de led, Telinhas residenciais + lotéricas.



# Tesoura de Ouro

**PROMOÇÃO:  
Natal Premiado**

# SINALIZADOR DE ENCAIXE



Este deverá encaixar na parte de cima do acrílico com **PREÇO**.

# BANNER



**ATENÇÃO:** Lojas que NÃO possuem a estrutura de metal ou biombo, deverão utilizar o BANNER 0,60x1m no **SHINE POINT**.

Utilizaremos o banner no **porta banner (tripé) adicional** disponível em loja ou que irão receber, posicionando-o dentro **próximo ao caixa**.



# BANNER

(Lojas com  
Calçados)



**NATAL PREMIADO**  
TESOURA DE OURO

Na **Tesoura de Ouro**, a cada **R\$150 em compras**,  
você ganha um número da sorte e concorre

Até **10** CARTÕES PREMIADOS\*  
até R\$ 5.000,00  
\*Pago em cartões de crédito.

&

**2** VOUCHERS VIAGEM  
até R\$ 6.000,00

Nas compras realizadas com  
o **TesouraCard**, você ganha  
**NÚMEROS EM DOBRO!**

**300** VALES-COMPRA INSTANTÂNEOS\*  
até R\$ 500,00

E a cada par de calçados das marcas:

**MOLEKINHO** beira rio  
**moelkinha** MODARE  
**moleca**

Você ganha um número da sorte **adicional**.

Quanto mais pares você comprar, mais chances de ganhar!

\*Consulte o regulamento no site  
[natalpremiado.tesouradeouro.com.br](http://natalpremiado.tesouradeouro.com.br)

**ATENÇÃO:** Lojas que  
NÃO possuem a  
estrutura de metal ou  
biombo, deverão  
utilizar o BANNER  
0,60x1m no **SHINE  
POINT**.

Utilizaremos o banner no **porta banner (tripé) adicional** disponível em loja ou  
que irão receber, posicionando-o dentro **próximo ao caixa**.

# DISPLAY SHINE POINT- MOLDURA PRETA



**Deverá ser posicionado no shine point ao lado dos manequins.**

# BIOMBO DE SHINE



O **BIOMBO** deverá ser aplicado no **SHINE POINT**.

**OBS:** Lojas que possuem a **Estrutura Metálica PRETA**, deverão aplicar o **BIOMBO** em **outro ponto** de grande circulação da loja.

# WOBBLER MONITORES CAIXA

Visão do operador (a) de caixa.



Visão do cliente.



Os displays deverão ser colados na parte de trás dos monitores do caixa do lado direito (na visão do cliente) e no lado esquerdo (na visão do operador (a) de caixa).



# DISPLAY PARA O CAIXA



**Posicionar o display no balcão do CAIXA OU CREDIÁRIO.**

# DISPLAYS PARA O CAIXA

## (lojas com calçados)



O material deverá ser aplicado na vitrine de calçados acordo com a orientação do VM.

# FLYER



Frente



Verso

Deve ser disponibilizado no **BALCÃO** para que o cliente que possa se informar mais sobre a campanha e aprender a se cadastrar no site da promoção.

# BANNERS DE VITRINE



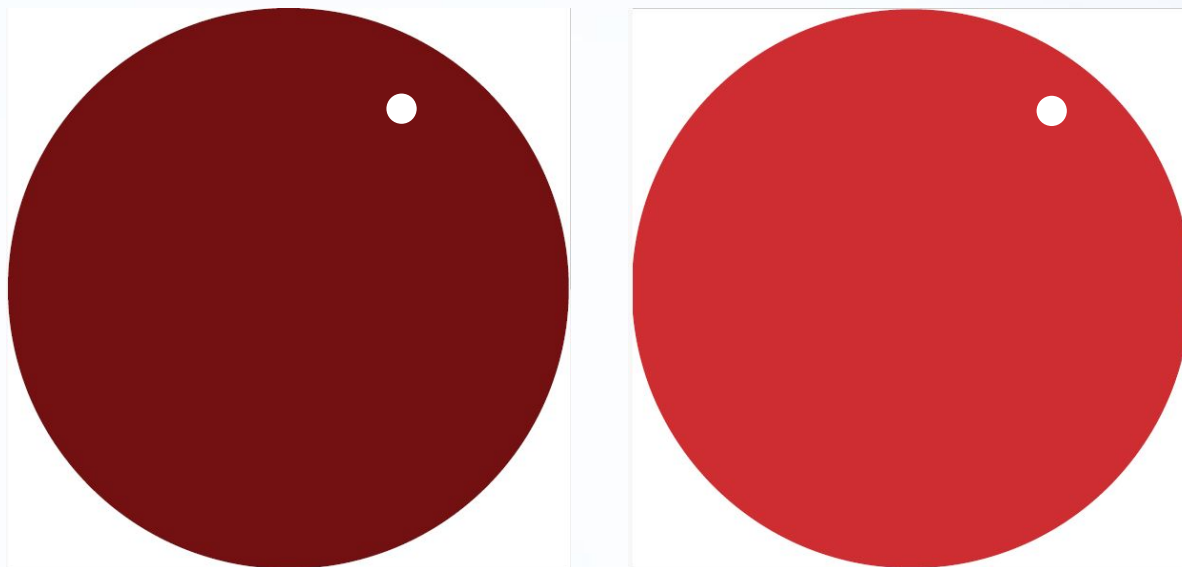
Banner dourado fim de ano



Os Banners deverão ser aplicados conforme sequência acima.  
**ATENÇÃO:** Cuidado para os que os manequins não fiquem na frente, **ocultando as informações da campanha.**



# DISCOS BASE MANEQUIM



**Os discos deverão ser aplicados preferencialmente nos manequins do Shine Point, de acordo com a orientação do VM.**

# FLAGS DE VITRINE

## (lojas com calçados)



O material deverá ser aplicado nas **faces frontais** da vitrine de calçados.

# CAPAS DE ANTENA



**NATAL  
PREMIADO**  
TESOURA DE OURO

Na **Tesoura de Ouro**, a cada **R\$150 em compras**, você ganha um número da sorte e concorre

- Até **10** CARTÕES PREMIADOS\* no valor de **R\$ 5.000** por mês.  
\*Pago em cartões de crédito.
- &
- 2** VOUCHERS VIAGEM\* no valor de **R\$ 6.000** por mês.
- Nas compras realizadas com o TesouraCard, você ganha **NÚMEROS EM DOBRO!**
- Nas compras com o TesouraCard, você ganha **300** VOUCHERS COMPRA NO TÃO LINDO\* no valor de **R\$ 500** por mês.

\*Consulte o regulamento no site [natalpremiado.tesouradouro.com.br](http://natalpremiado.tesouradouro.com.br)



COLEÇÃO **VERÃO**

Tesoura de Ouro

\*Consulte condições e ofertas com um de nossos colaboradores

As capas da campanha de **NATAL PREMIADO** deverão ser aplicadas alternando com as capas do **VERÃO**.

# OBSERVAÇÕES

- Fique atento ao período de vigência da campanha;
- Cuide bem do seu material e ao final da campanha guarde-o para uma possível reutilização do mesmo em uma outra ocasião;
- Considere apenas o tipo de material que a sua loja costuma receber.  
Ex: Se você não possuiu vitrine na sua loja, desconsidere;

**Sempre confira com atenção o seu material no momento em que ele chegar na sua loja e só assine a lista de entrega se tudo estiver certo. A empresa não irá se responsabilizar por materiais que estejam danificados ou com a quantidade errada;**

**Está proibido remanejar qualquer material para outra unidade, devolver materiais para o Centro de Distribuição ou fazer o descarte sem autorização do departamento de Marketing.**



# **PERÍODO DA CAMPANHA**

**01/11 a 31/12**

# Boas Vendas!