

# 中国文化软实力的当代建构

张磊 4125107058

在全球化深入发展的当代，文化软实力已成为综合国力的关键组成部分，与硬实力共同构成国家发展的“车之两轮、鸟之两翼”。本文以马克思主义理论为指导，结合中国实际，系统探讨中国当代文化软实力的内涵、建构基础、面临困境、遵循原则及实施路径，旨在为建构与中国硬实力相匹配的文化软实力提供理论支撑与实践指引，助力打破西方文化霸权、实现社会主义核心价值观认同、开创世界文明发展新路径。

## 1 文化软实力的内涵界定

“文化软实力”概念由中国学者在约瑟夫·奈软实力理论与文化力理论基础上创造性提出，2005年首次在学界明确使用，2007年党的十七大报告将其纳入官方文献，标志其成为中国主流话语。文化软实力是指在文化生产、文化交往和文化消费中，一个国家或地区所体现的文化生产力、文化创新力、文化辐射力和文化价值认同力的水平，核心是文化价值认同力，外在表现为文化对内的凝聚力与对外的吸引力、影响力，实质是人类劳动创造的社会精神财富的价值转换。

厘清文化软实力与相关概念的关系是深入研究的基础。其一，文化是文化软实力的源泉，文化的核心价值观是文化软实力的实际载体，但丰富的传统文化资源不能直接等同于文化软实力，需经合理开发与创新转化，且并非所有文化都能成为文化软实力载体，只有蕴含符合时代需求的核心价值的文化才可转化。其二，文化力是“文化的力量”，涵盖智力因素、文化网络等，是潜在力量；文化软实力是文化力开发后的成果，是现实的吸引力与影响力，二者是过程与结果的关系。其三，软实力来源于文化、政治价值观和外交政策，文化软实力是软实力的重要组成部分，聚焦文化领域，二者内涵与外延存在差异。

## 2 中国当代文化软实力建构的基础

### 2.1 理论基础

中国当代文化软实力建构以马克思主义相关理论为坚实支撑。马克思主义物质与意识的辩证关系原理指出，物质决定意识，我国经济实力提升为文化软实力建构提供物质基础；意识对物质具有能动反作用，强大的文化软实力能为经济社会发展提供精神动力。马克思主义全面发展理论包括社会与个人的全面发展，社会全面发展要求经济、政治、文化协调推进，个人全面发展离不开文化滋养，文化软实力建构为二者提供保障。马克思主义精神生产理论认为精神生产是社会生产的特殊形式，实质是文化创造，其对象性存在为文化产品，文化软实力建构是践行该理论的具体体现。马克思主义意识形态主导理论强调意识形态的阶级属性，话语权是意识形态主导权的实现方式，也是文化软实力的体现与强化手段，需建构中国化的马克思主义话语权。

## 2.2 现实基础

中国拥有深厚的传统文化资源，为文化软实力建构奠定根基。传统文化中“仁、义、礼、智、信”的核心价值塑造了中华民族精神；独特的汉字文化作为文化载体，蕴含中华思维方式与精神风貌；先进的传统制度文化、独特的科技文化等，均是重要资源。改革开放以来，我国积累了雄厚的经济实力，成为世界第二大经济体，为文化发展提供物质支撑；政府高度重视文化软实力建设，出台一系列政策，文化界也逐渐觉醒文化自觉意识。全球化深入发展虽带来西方文化霸权冲击，但也为我国文化软实力建构提供机遇，便于我国“局部突破”西方主导、利用全球文化资源创新，且西方文化弊端显现为我国文化“走出去”创造空间。

## 3 中国当代文化软实力建构的困境

### 3.1 社会主义核心价值观认同困境

社会主义核心价值观是中国当代文化软实力之魂，但其认同面临价值认同失真的困境。价值认同需真理与价值统一，而现实中的道德滑坡、贪腐等社会丑恶现象，让部分民众对社会主义核心价值观的真理性产生怀疑，出现虚假认同。这一困境源于价值认同本身是复杂心理过程，受认同主体、客体、社会环境等多因素影响，且核心价值认同路径存在误区，过度依赖说教式宣传，未结合民众实际利益。

### 3.2 结构困境

结构困境体现在三对关系的处理上。在当代文化与传统文化关系方面，近代以来常走极端，当前虽借助传统文化提升软实力，但二者契合点模糊，优秀资源开发不足、糟粕传播，难以有机融合。在中西方文化关系方面，中国长期受西方文化霸权影响，处理时易陷入盲目排斥或全盘西化的极端，且西方对中国文化软实力建设充满猜疑，加大交流难度。在马克思主义意识形态与中国传统文化关系方面，二者未能充分有机结合，存在对立认识偏差，文化生产传播脱离现实，对文化领域矛盾区分不清，制约文化创新与马克思主义中国化。

### 3.3 困境根源

文化体制制约是困境的根本根源。我国文化体制遗留计划经济特征，对文化功能理解片面，过度强调政治导向功能，忽视人文导向功能，导致文化产品单一；文化管理体制滞后，对文化机构干预过多，制约活力；文化政策保障机制不完善，在人才培养、资金投入等方面支持不足；文化市场监管机制不健全，乱象频发，影响文化产业健康发展。

## 4 中国当代文化软实力建构的原则与路径

### 4.1 建构原则

中国当代文化软实力建构需坚持四大原则。坚持马克思主义指导原则，确保文化软实力建设方向正确，将社会主义核心价值观融入全过程。坚持文化软实力与硬实力相互促进原则，实现二者协同发展，建构与硬实力相匹配的文化软实力。坚持继承传统与当代创新相统一原则，挖掘传统文化当代价值，结合时代需求创新，避免极端倾向。坚持“海纳百川、洋为中用”原则，汲取西方文化优秀成果，抵制其霸权与腐朽思想，实现中西文化良性互动。

## 4.2 建构路径

推动中国文化生产力发展是重要路径，需提升哲学发展水平提供理论指引，发展教育事业培养人才，提高科技水平推动生产手段创新，加强传统文化资源开发，将资源优势转化为生产力优势。推进中国文化创新力发展，提升知识创新力探索新规律，增强技术创新力推动技术革新与成果转化，加强制度创新力改革体制机制。拓展中国文化辐射力，提升文化传播力扩大传播范围，打造文化品牌力推出特色品牌，增强文化包容力促进文化交流融合。增强中国文化价值认同力，挖掘历史文化遗产吸引力增强民族认同感，打造休闲文化吸引力满足民众需求，强化价值观吸引力推动社会主义核心价值观认同。

## 5 结语

中国当代文化软实力建构是长期、系统、复杂的宏大工程，关乎中华民族伟大复兴。本文从宏观视角梳理了其理论与现实基础、困境、原则和路径，具有重要理论创新价值。在实践中，需充分认识建构的必要性与艰巨性，站在国家战略高度，坚持正确原则，推进路径实施。未来还需深入微观研究，解决具体问题，完善建构体系，提升文化软实力，打破西方文化霸权，彰显东方文明魅力，为世界文明发展贡献中国智慧。