

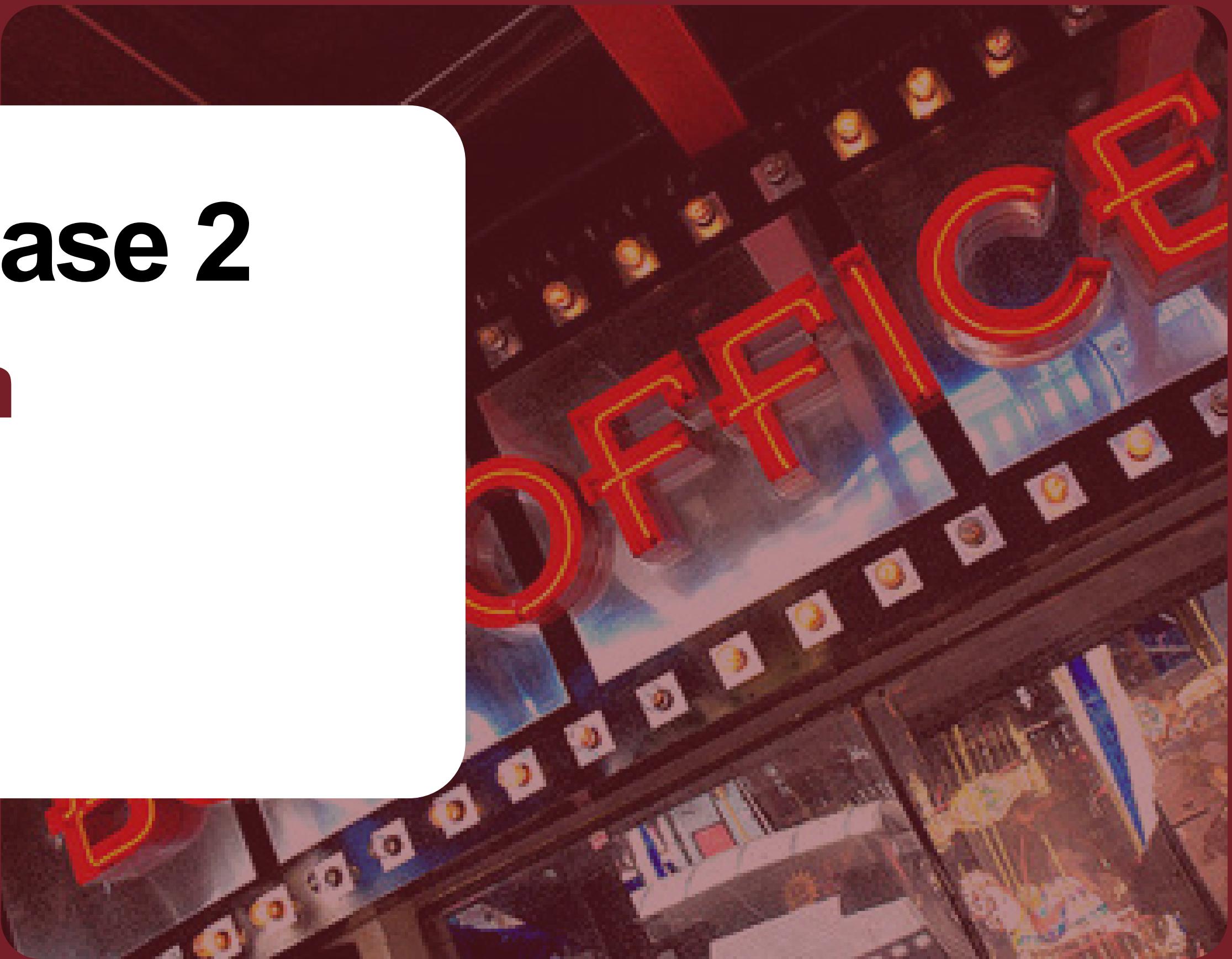
Bootcamp Akademi

# Projet de phase 2

## Saint Germain Emode

---

Bootcamp Akademi  
Option : Data Science





Bootcamp Akademi

# Introduction

---

## Objectif du projet :

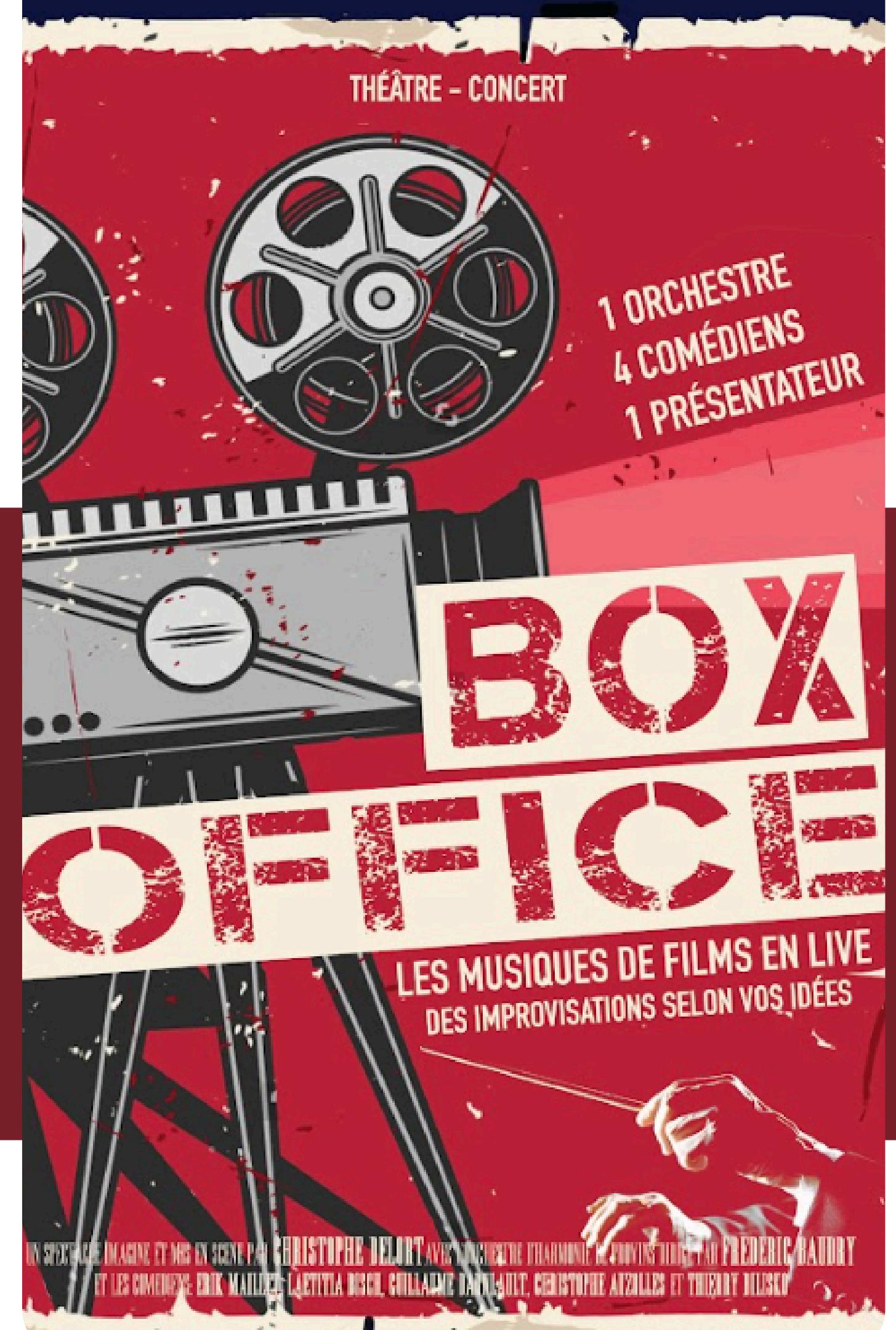
- Analyser les données cinématographiques pour comprendre comment différents genres et la durée des films influencent les performances au box-office. Cela permettra de formuler des recommandations sur les types de films à produire.

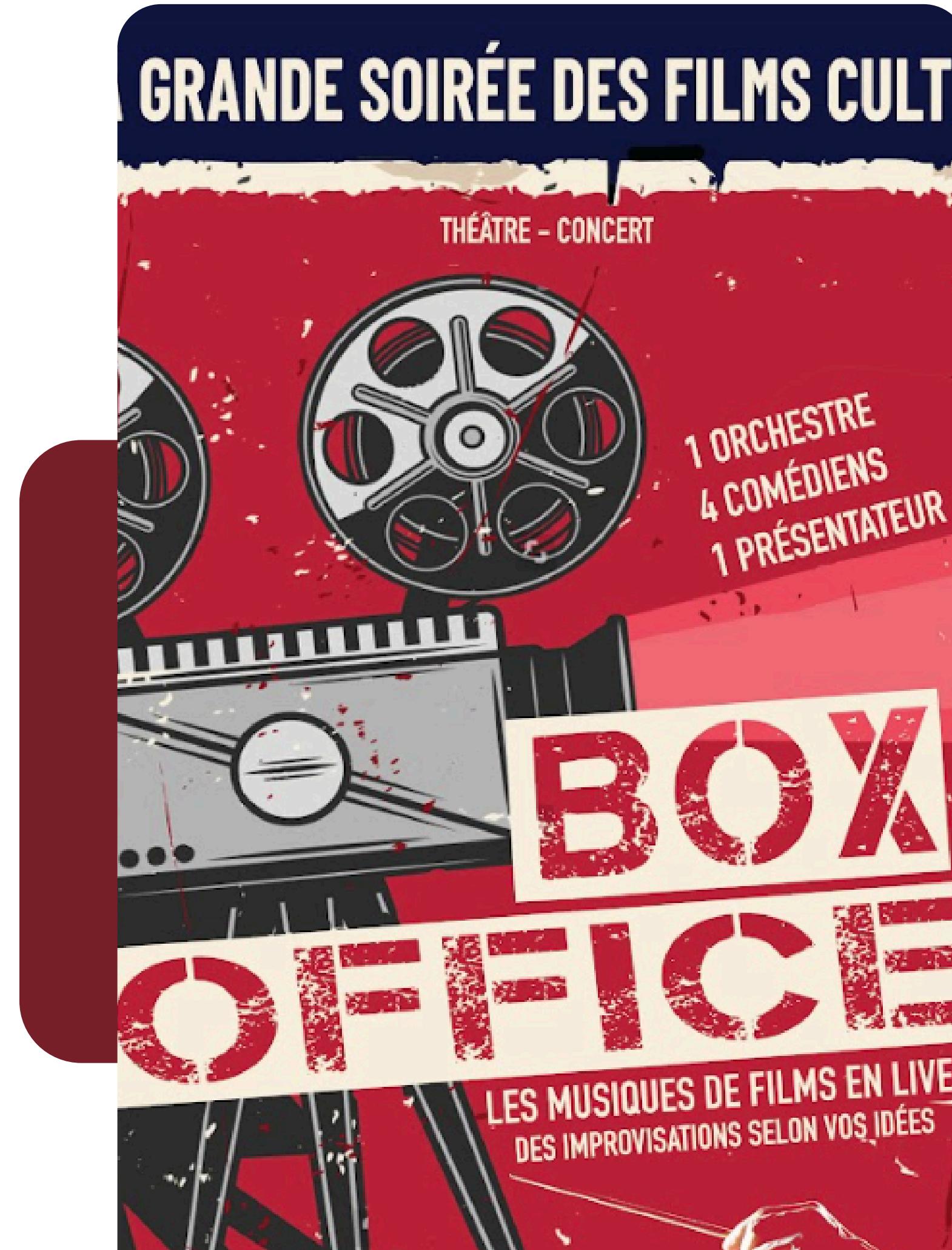
## Contexte :

- L'industrie cinématographique est dynamique et influencée par divers facteurs, y compris les genres, la durée des films et les tendances saisonnières. Une analyse approfondie de ces éléments peut aider les studios à maximiser leurs revenus.

# Méthodologie

- **Collecte des Données :**
- Utilisation de plusieurs sources de données :
- Fichiers CSV : Contenant des informations sur les films, incluant les titres, genres, et box-office.
- Fichiers SQLite (.db) : Une base de données intégrant des tables sur les films, les acteurs, et les performances au box-office.
- Interrogation des Données :
- Utilisation de Pandas pour lire les fichiers CSV et effectuer des requêtes SQL sur la base de données SQLite :





Bootcamp Akademi

# Introduction

## Analyse Exploratoire des Données (EDA) :

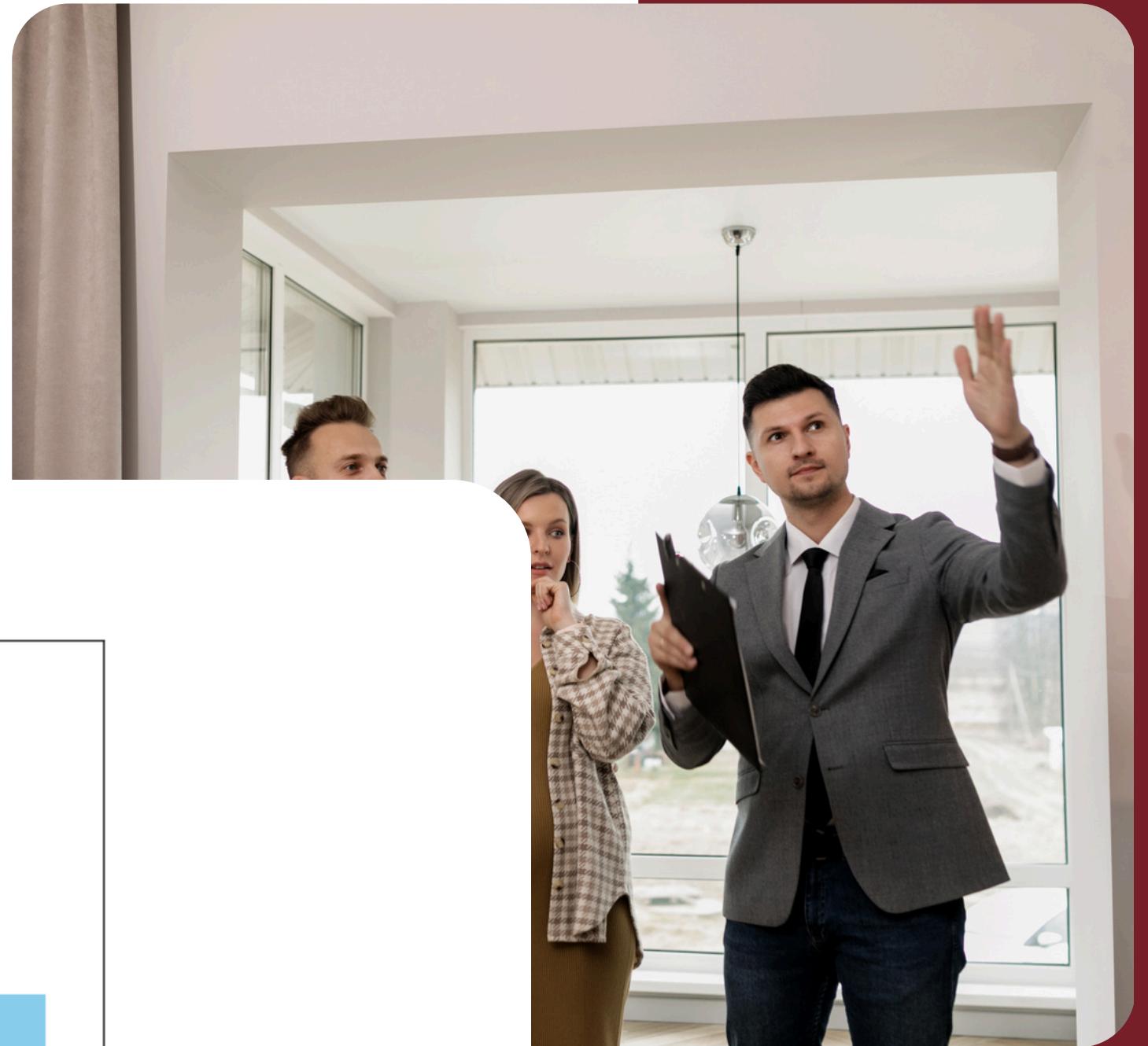
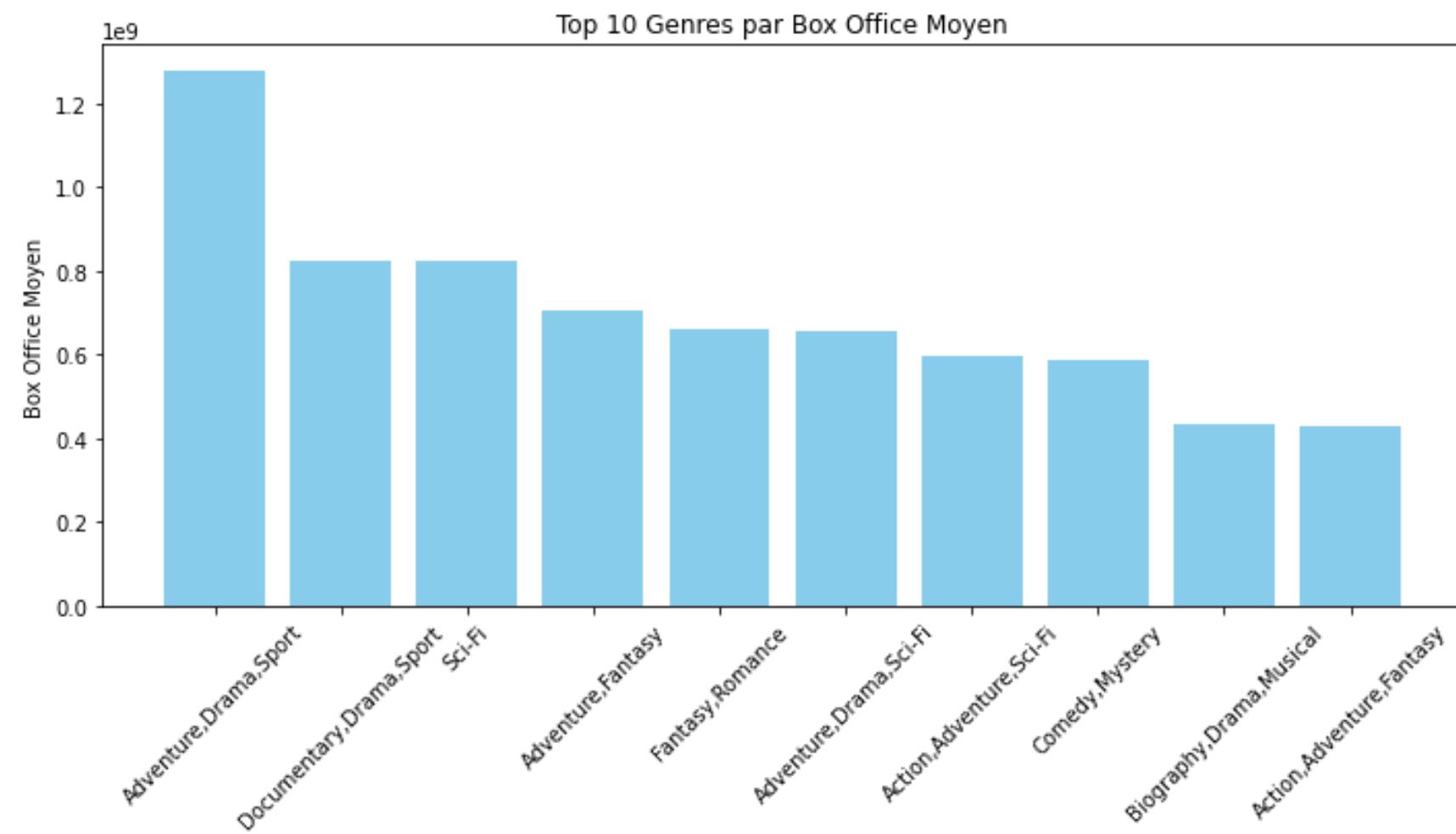
- Nettoyage des données : gestion des doublons et des valeurs manquantes.
- Analyse des performances par genre et durée, en utilisant des méthodes statistiques et des visualisations.
- Visualisations :
- Création de graphiques avec Matplotlib et Seaborn pour illustrer les résultats de manière intuitive.



# Box Office par Genre

## Observation :

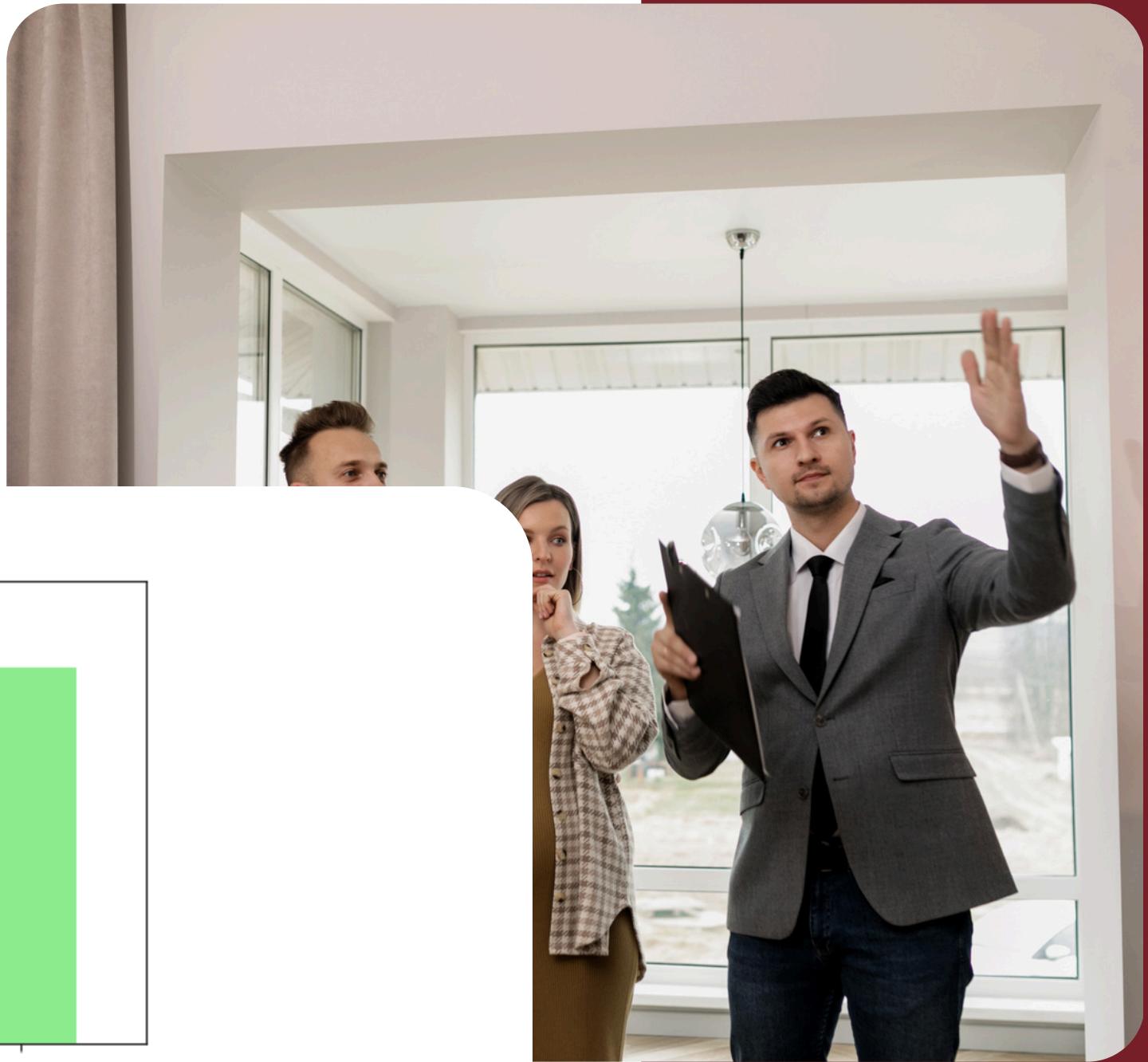
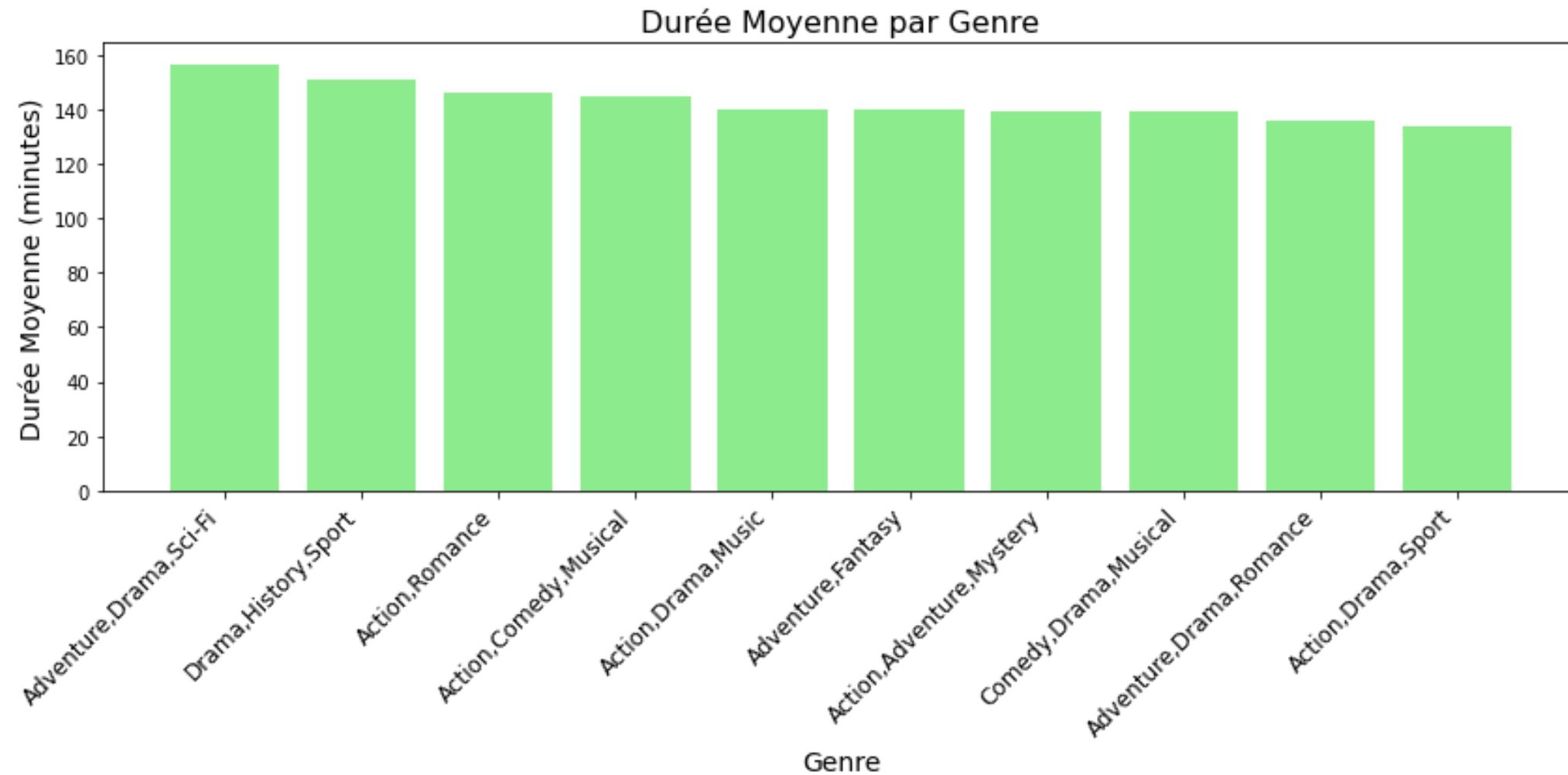
- Les films d'aventure et de documentaire sont les plus rentables, montrant une forte demande du public pour ces genres.



# Box Office sur la Durée des Films

## Observation :

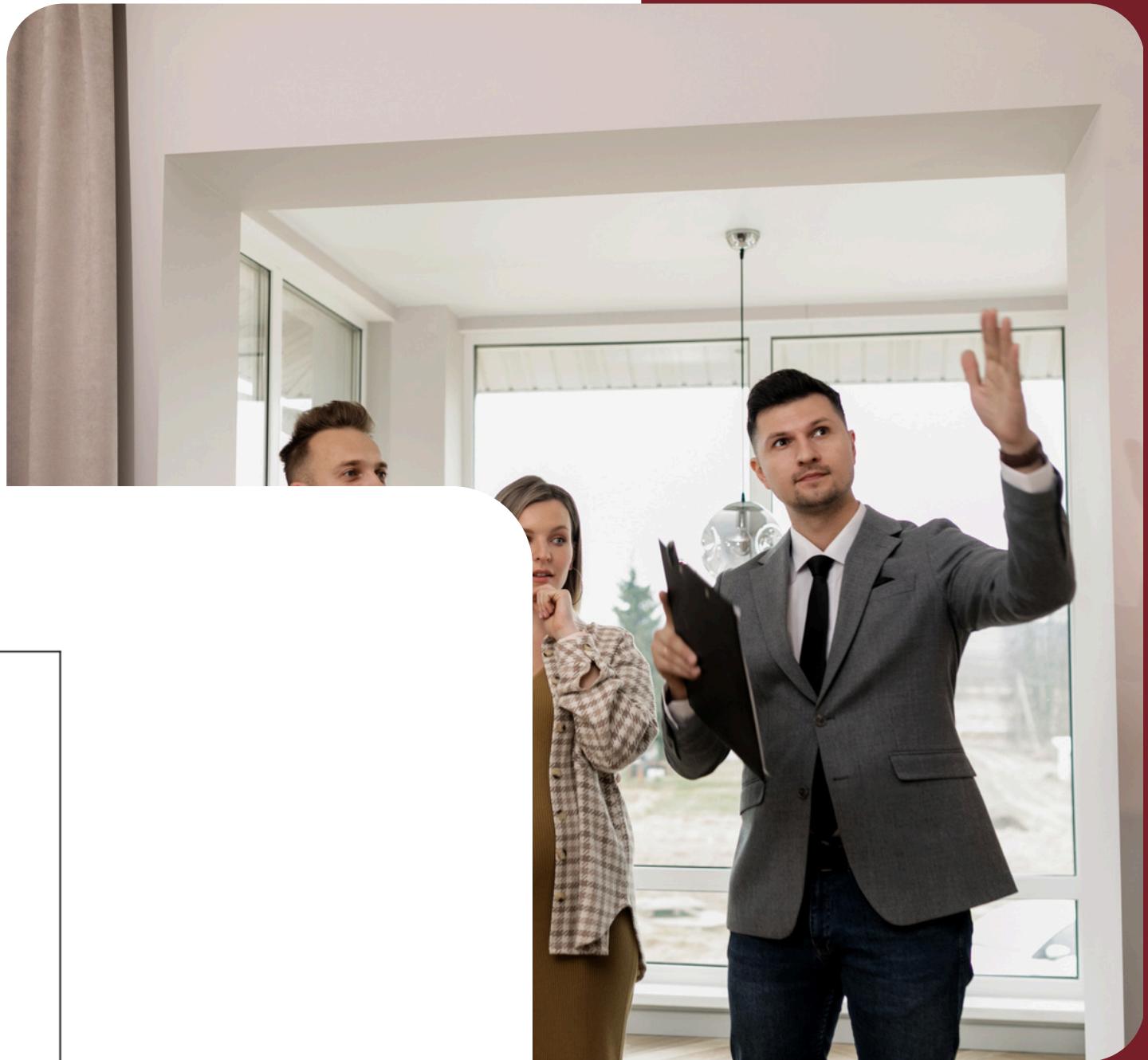
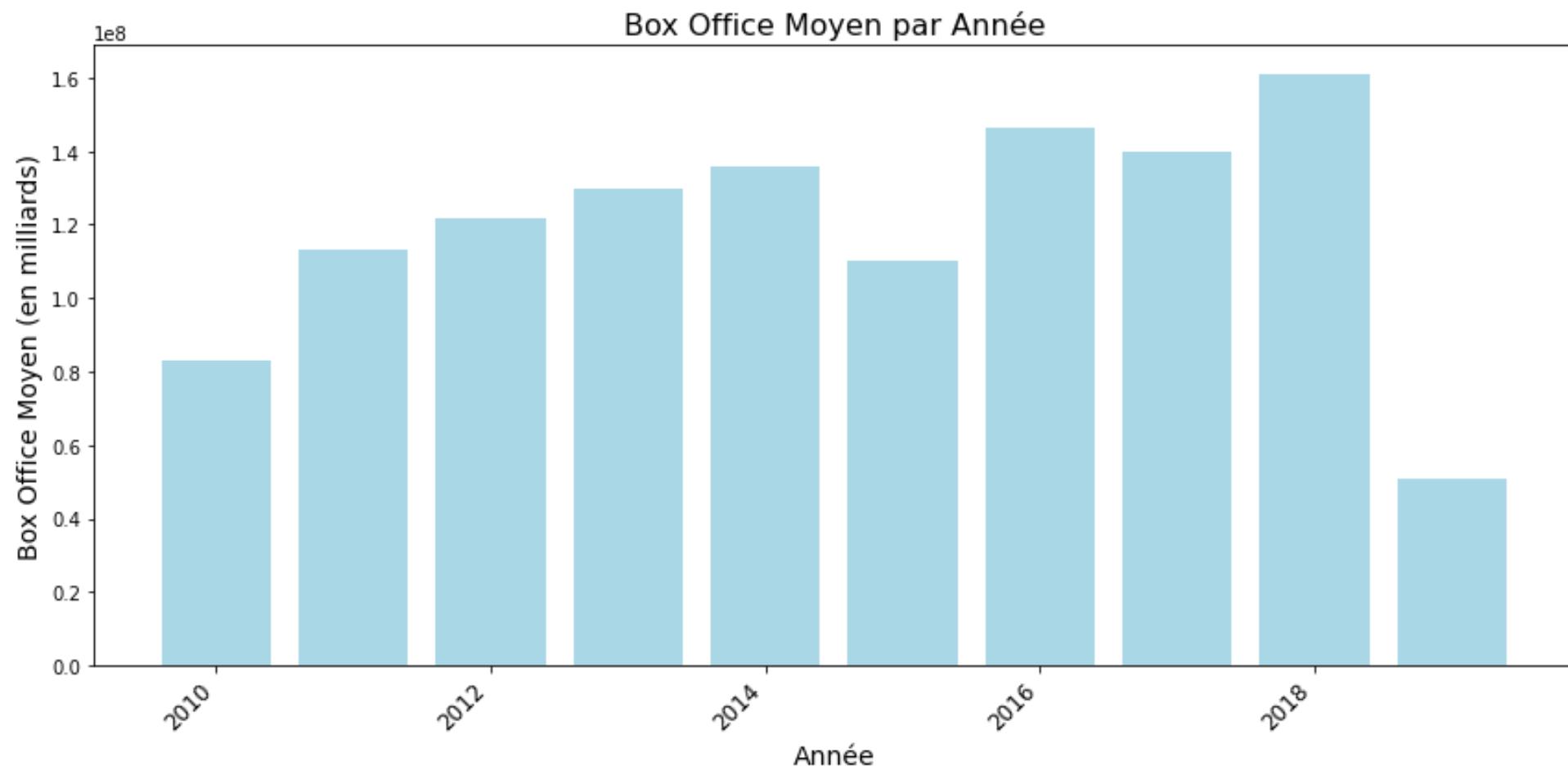
- Les films d'une durée de 140 à 150 minutes ont tendance à avoir de meilleures performances au box-office.



# Tendances du Box Office par Année

## Observation :

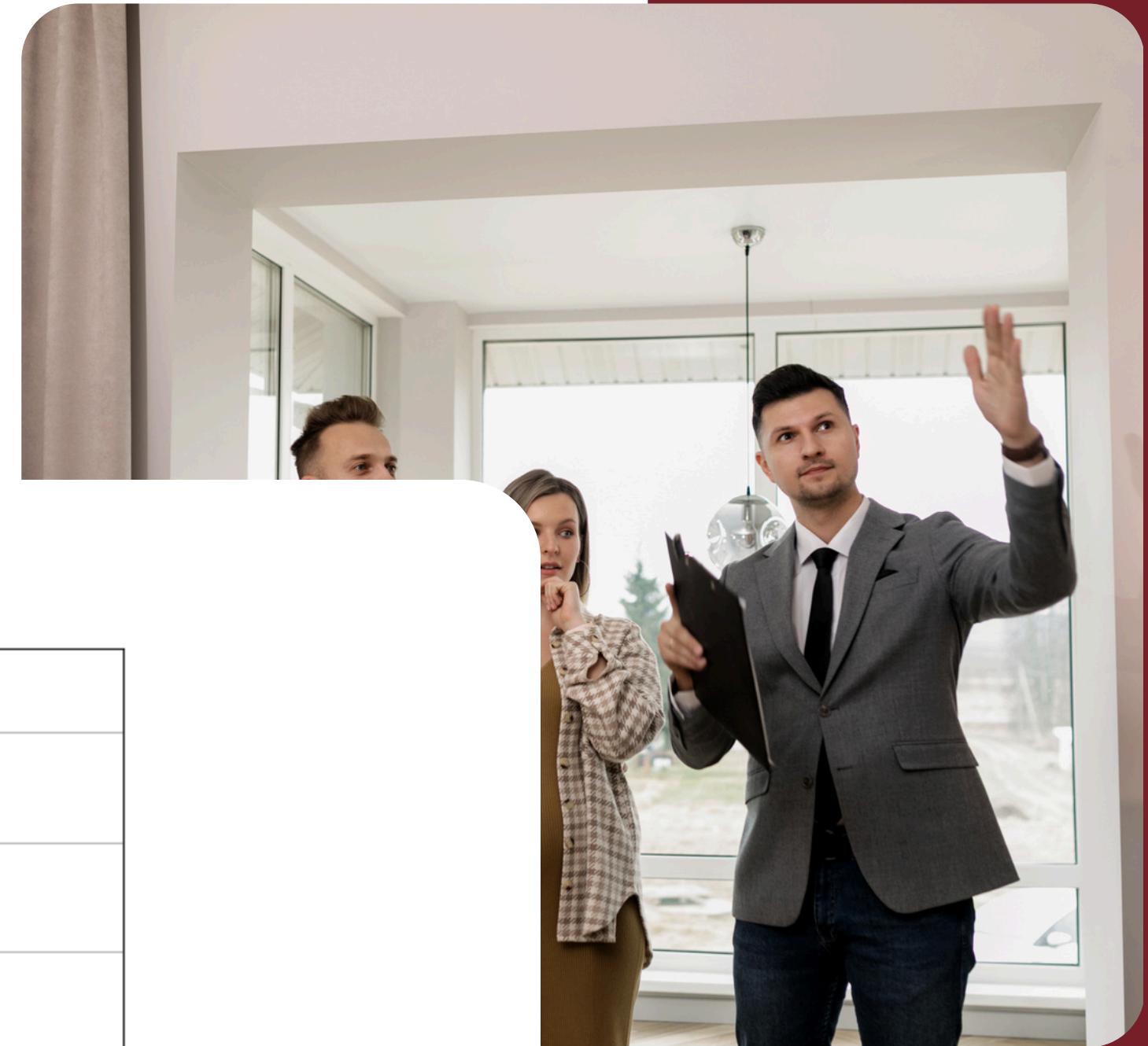
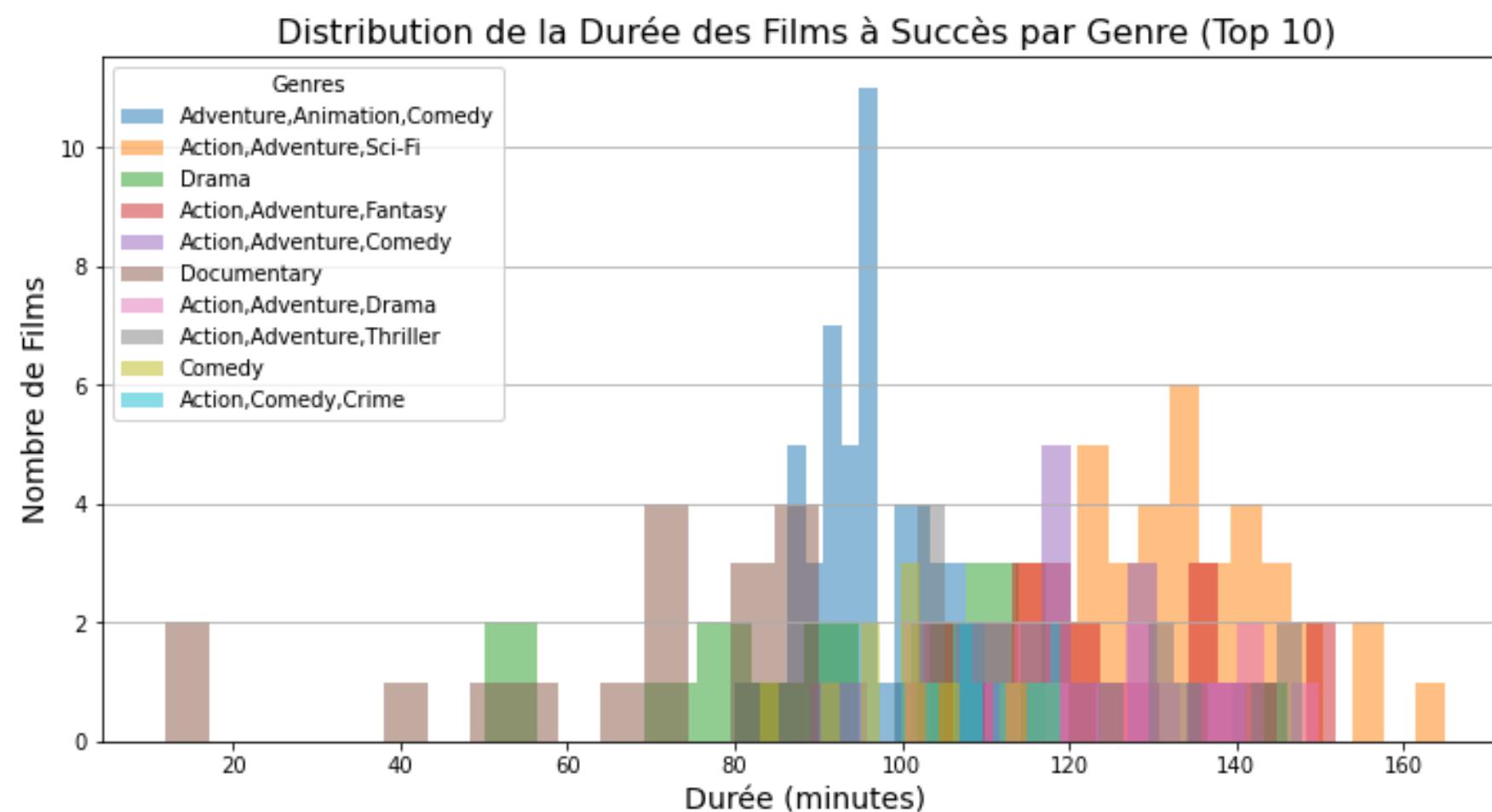
- Une analyse des données annuelles montre que certaines années présentent des performances exceptionnelles au box-office, souvent liées à des sorties de films majeurs ou à des franchises populaires.



# Tendances entre le Succès des Films, leur Durée et leur Genre

## Observation :

- Certaines combinaisons de genre et de durée (par exemple, les films d'aventure et d'action de 90 à 130 minutes) montrent un potentiel de succès accru.



- Investir dans les Genres Rentables :**

Focaliser la production sur des films d'aventure et de documentaire et de comédie, qui ont montré un potentiel de revenus élevé.
- Planification des Sorties :**

Lancer des combinaisons de genre et de durée (par exemple, les films d'aventure et d'action de 90 à 130 minutes) montrent un potentiel de succès accru.
- Optimiser la Durée des Films :**

Cibler une durée de 90 à 120 minutes pour les nouveaux projets afin d'attirer un maximum de spectateurs.
- Analyse des Combinations Gagnantes :**

Explorer davantage les combinaisons de genre et de durée qui maximisent le succès au box-office.

# recommandations

Voici Quatre recommandations commerciales concrètes basées sur les analyses que je fais concernant le box-office, la durée des films, et les genres

# Conclusion

---

## Résumé des Apprentissages :

- Cette analyse a révélé des tendances importantes concernant les genres et la durée des films, fournissant des insights précieux pour orienter les futures productions.

## Prochaines Étapes :

- Continuer à surveiller les tendances émergentes dans l'industrie.
- Intégrer d'autres facteurs, tels que les campagnes marketing et les critiques, pour enrichir les analyses.
- Envisager d'élargir l'analyse à d'autres marchés géographiques pour une vision plus complète.



Bootcamp Akademi

# Merci

Cette présentation est structurée pour mettre l'accent sur l'utilisation de fichiers CSV et SQLite, tout en fournissant des informations claires et accessibles.



germodee12@gmail.com