

# Práctica

## Creación de un IT web site

Para ésta práctica, empleando las tecnologías que hemos aprendido en clase, debes crear un portal web sobre un comercio o tienda electrónica desde 0 usando **HTML5 y CSS**. La temática del portal tiene que versar sobre una de las siguientes opciones (a elegir) que el profesor explicará más detalladamente en clase:

- Mantenimiento de equipos informáticos y redes.
- Diseño Web y Aplicaciones.

A continuación se especifican las **características mínimas** que ha de contener:

- Es muy recomendable que primero hagas un **boceto o dibujo** de lo que quieres hacer .
- Es totalmente obligatorio que diseñes la página **usando etiquetas estructurales de html5** (header, section, nav, article, footer, aside).

Diseñala con un **CSS personalizado** y llamativo. Evita los colores chillones, los rojos y los fuertes contrastes. Y enlázalo en un archivo a parte.

- La web tiene que tener presencia corporativa. Crea un nombre original y un logo (hay varias webs gratuitas para esto). Así como una tarjeta de presentación donde aparezcan ambos + **código QR** que enlace a la web. Existen varias páginas que generan los código QR fácil y gratuitamente (te toca investigar).
- No olvides poner toda la **meta-información** necesaria: el autor, la descripción, las palabras clave para los buscadores etc....
- La página principal se llamará **index.html** , todos los enlaces serán relativos y para que se pueda visualizar sin problemas independientemente de lugar donde se hospede la web.
- Al menos una página deberá contener al menos una **tabla con información**. Usa tablas que contengan, cabecera, pie y contenido. Los bordes deben ser 0. Y estar bien alineadas. Pueden contener productos con sus imágenes en miniatura y a pulsar sobre ellas abrirse en una ventana a parte bien escaladas.

- Otra página será un **formulario de contacto**. Se valorará la cantidad de datos recogidos y las distintas formas de hacerlo (*radio, checkbox, listas, posibilidad de adjuntar archivos, fieldset, legend...*), así como el estilo y la coherencia que tenga el mismo. Controla el método de envío para que sea seguro, el foco de los label, etc.

- En otra página o sección, describe al **autor/a** de la web a modo de apartado ¿Quién soy? Preséntate brevemente, cuál es el objetivo de tu web etc.

- Recuerda al introducir **imágenes** usar las etiquetas alt / title. Podéis insertar miniaturas y luego abrirlas y agrandarlas en ventanas aparte.

- **Insertar contenido multimedia** en alguna la página (un vídeo en mp4 por ejemplo), así como botones/iconos a contenido de Facebook, Twitter, mapas de google, un vídeo de youtube, ...

- Para twitter: <https://publish.twitter.com/>

- Para facebook: [https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-button?locale=es\\_ES](https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-button?locale=es_ES)

- En youtube: compartir → insertar

- Procura que la página pase los **tests de validación** (el plugin <https://chrome.google.com/webstore/detail/web-developer/bfbameneiokkgbdmiekhjnmfkcnldhnm?hl=es> de chrome es muy útil). Si los pasa añadir el **logo/banner de W3C** al pie de página.

Nota: Si el plugin no te funcionase dirígete a w3.org y usa el html y el css validator.

- Inserta a pie de página el logo con el **código de licencia** que vayáis a usar para salvaguardar tus derechos de autor y enlázalo correctamente al organismo que lo regule.

- Debe verse un **favicon** en todas las páginas. Usa **.png**

- Recuerda que las imágenes deben ir en una carpeta llamada img, images o imagenes, y la css en otra carpeta llamada estilos, estilo, css o como quieras. Ojo cuando invoques archivos a esta (usar enlaces relativos repito).

- Tu web tiene que tener un **menú de navegación principal** donde aparezcan los apartados de la misma.
- Tu web tiene que tener un apartado sobre noticias o alguna noticia relevante respecto al producto que vendes. Este apartado tiene que tener al menos 2 **anclas** dentro del mismo.

### Criterios de calificación:

- Se puntuará positivamente los menús, diseños,... más personalizados, así como la cantidad y calidad del contenido de la misma.
- Corrección del código html y del CSS. (no errores de sintaxis) y comentar el código de ambos (partes o funcionalidades más relevantes). Referenciar a div y class cuando corresponda.
- Código bien comentado y originalidad del mismo.
- Diseño y exposición/defensa del proyecto en clase (10 min.)
- Asegurar que la web sea responsive en cualquier dispositivo. Pista: *F12 inspector de código -> vista de diseño adaptable.*
- Claridad del código:
  - ➔ CSS ordenada (código eficiente, no usar el mismo selector varias veces para poner distinto estilo, estilo re-utilizable, bien estructurado). Tener en cuenta la herencia o la predominancia de los selectores.
  - ➔ html tabulado, ordenado y fácil de leer.
  - ➔ Nombres de clases e identificadores significativos (por ejemplo, no es bueno poner de nombre de clase: clase1, clase2, ... o id1, id2, sino, contenedor-principal, parrafo-intro, pie-pagina, ...)
  - ➔ Complejidad de la página: que tenga variedad de elementos
  - ➔ Complejidad de los estilos: combina con imaginación lo que hemos visto en clase.

**Importante:** Tienes que conseguir publicar tu web en un servidor gratuito online. Existen muchos que te dan esta posibilidad (*por ejemplo: [hostinger.es](https://hostinger.es), 20i, 000Webhost, etc.*). La funcionalidad del código QR será también real al enlazarlo hasta tu URL publicada.

**Opcional 1:** Sube nota si logras añadir a tu site web alguna funcionalidad para poder dar soporte en remoto a tus clientes. Algunas herramientas gratuitas para ello:

Google Remote dEsktop

Anydesk

Ultraviewer

**Opcional 2:** Sube nota si logras implementar algún tipo de buscador que indexe los contenidos que hay dentro de tu web y busque en ellos. Cuando vimos el apartado Formularios vimos que Google te

#### Procedimiento y Plazo de Entrega

Los documentos escritos que no sean ficheros de código o archivos (que se ha de adjuntará en cada entrega) deben generarse obligatoriamente en PDF. Comprimir en .ZIP ficheros y carpetas antes de subirlos a la Moodle con el nombre apellidos del alumn@ seguidos del número de actividad/práctica.

La detección de plagio (copia) en los ficheros de las prácticas, o la subida de ficheros vacíos de contenido o cuyo contenido no responda a lo pedido con una extensión mínima razonable, invalidará plenamente la asignación, sin perjuicio de otras acciones disciplinarias que pudieran corresponder.

El plazo de entrega de la práctica se encuentra fijado en la tarea de subida del Aula Virtual. Entregas fuera de este plazo adicional podrán no ser admitidas o penalizadas, salvo causa de fuerza mayor debidamente justificadas mediante documento escrito.