

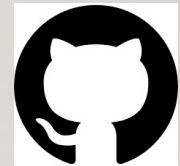
# PROYECTO GRUPAL

---

INTEGRANTES:

- GERÓNIMO MAGGI
- JOEL STANICH
- MATÍAS BONFANTI
- LEÓN ESPITIA

LINK REPOSITORIO:



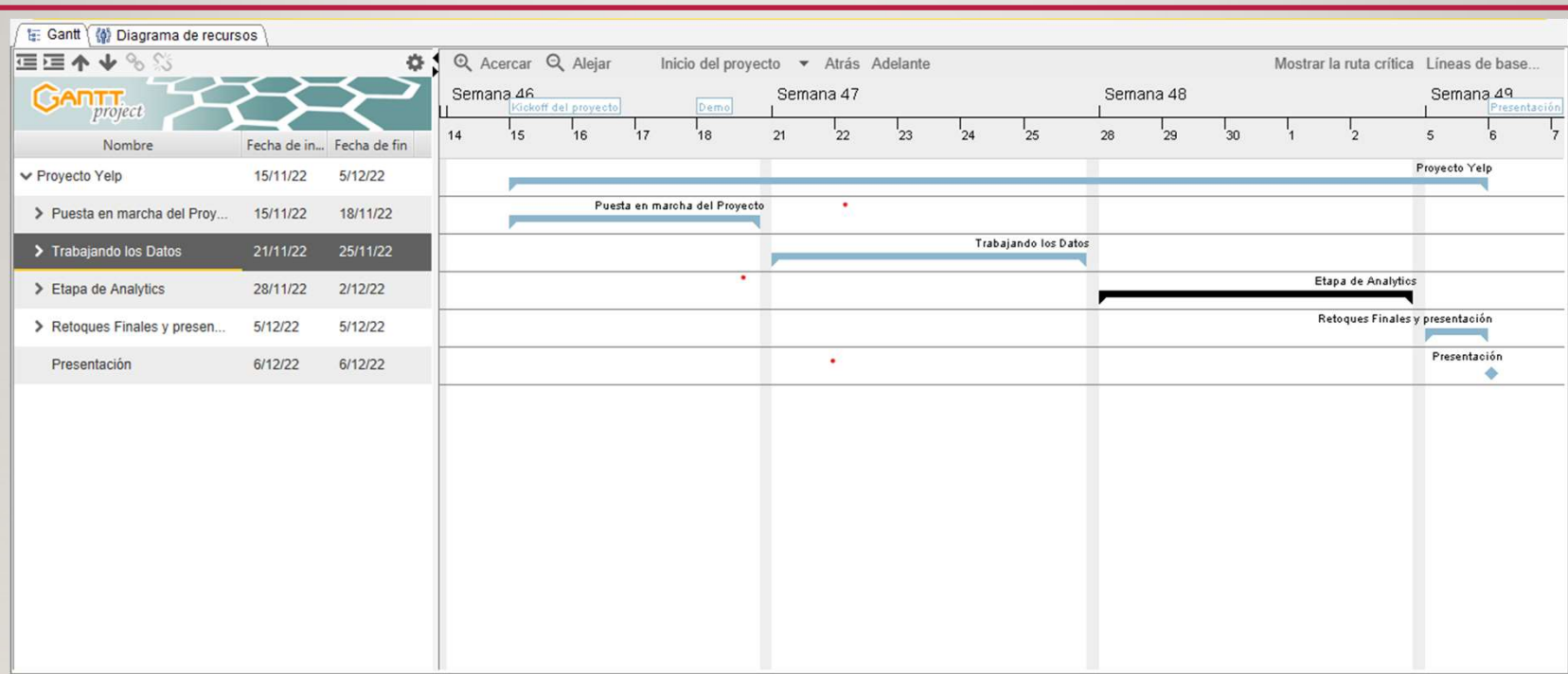


---

¿ QUÉ ES YELP ?

SITIO WEB

# DIAGRAMA DE GANTT



# HILO CONDUCTOR

---

**PROBLEMÁTICA**



**OBJETIVO**

- ALCANCE
- KPIS



**SOLUCION**

- STACK TECNOLÓGICO
- METODOLOGIA DE TRABAJO

# PROBLEMATICAS

---

1. REVIEWS (RESEÑAS)
2. INSERCIÓN DE NUEVOS PARTICIPANTES DE NEGOCIOS
3. SISTEMA DE RECOMENDACIÓN

# OBJETIVOS

---

1. Categorizando cada reseña, determinar si el negocio esta creciendo o decreciendo en termino de popularidad.
2. Ante una posible inversión, identificar las zonas del territorio norteamericano donde tenga potencial la inserción de un negocio.
3. Crear un sistema de recomendación que le permita al usuario encontrar un negocio adecuado a sus preferencias.

# SOBRE LOS OBJETIVOS...

---

## ALCANCE

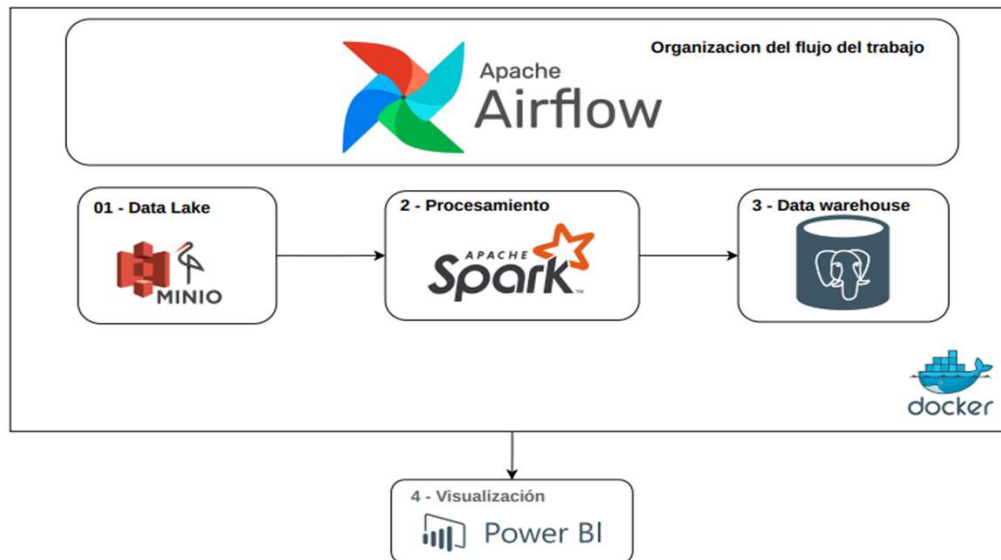
- Territorio: Estados Unidos
- Rubro: Gastronómico
- Cuatro Fases:
  1. Base de datos
  2. Machine Learning
  3. Data Analytics
  4. Conclusiones del proyecto

## KPIS

- CSAT ( Customer Satisfaction Score)
- Predicción de zonas potenciales
- Uso del sistema de recomendaciones
- Grado de eficacia del sistema de recomendaciones



# STACK TECNOLÓGICO



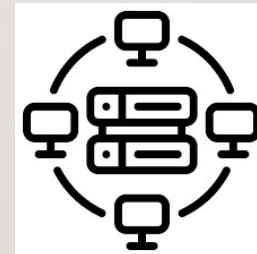
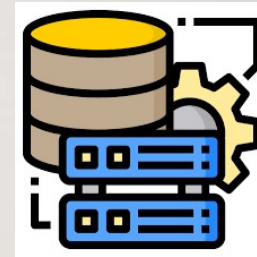
1. MINIO
2. SPARK
3. POSTGRESQL
4. POWER BI



# CALIDAD DE LOS DATOS

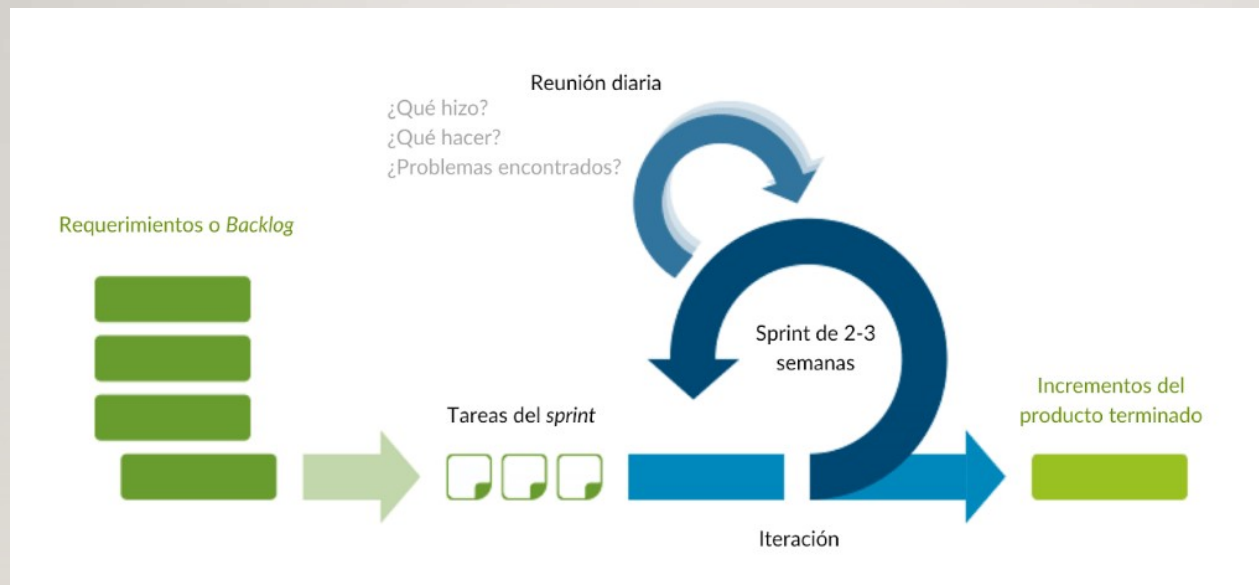
---

- 6.9 millones de opiniones
- Febrero 2005 – Enero 2022
- 150.346 empresas
- 27 estados
- Empresas con +3 revisiones en -14 días



# METODOLOGÍA DE TRABAJO

- METODOLOGIA **SCRUM**



# **MUCHAS GRACIAS**

---

# ¿HAY PREGUNTAS?

---

