

# PROYECTO YELP



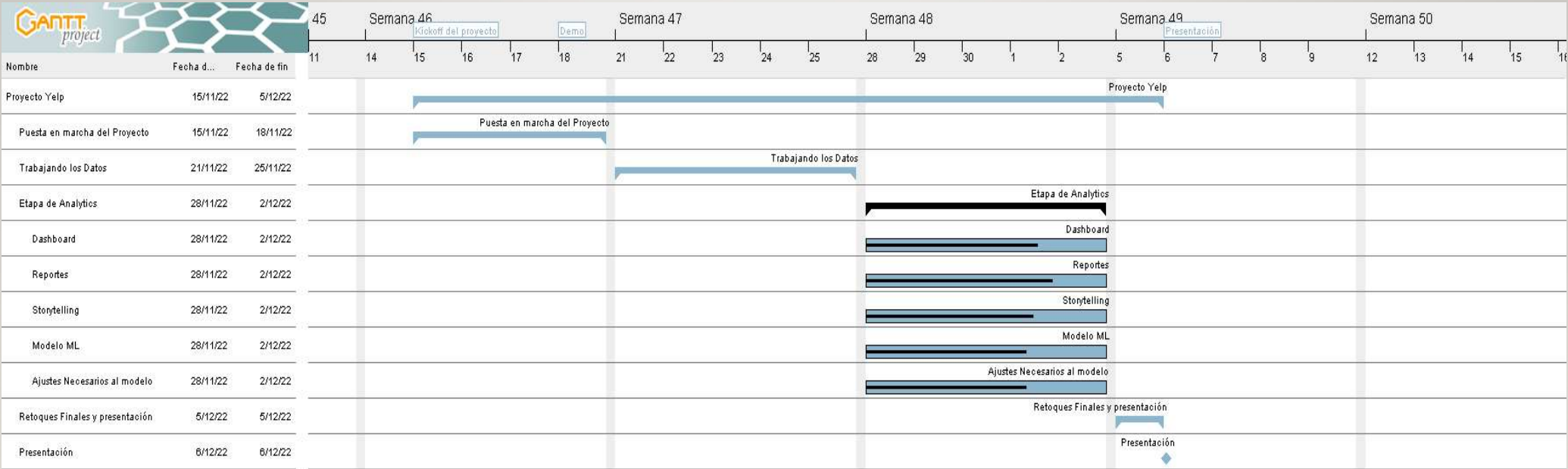
---

## INTEGRANTES:

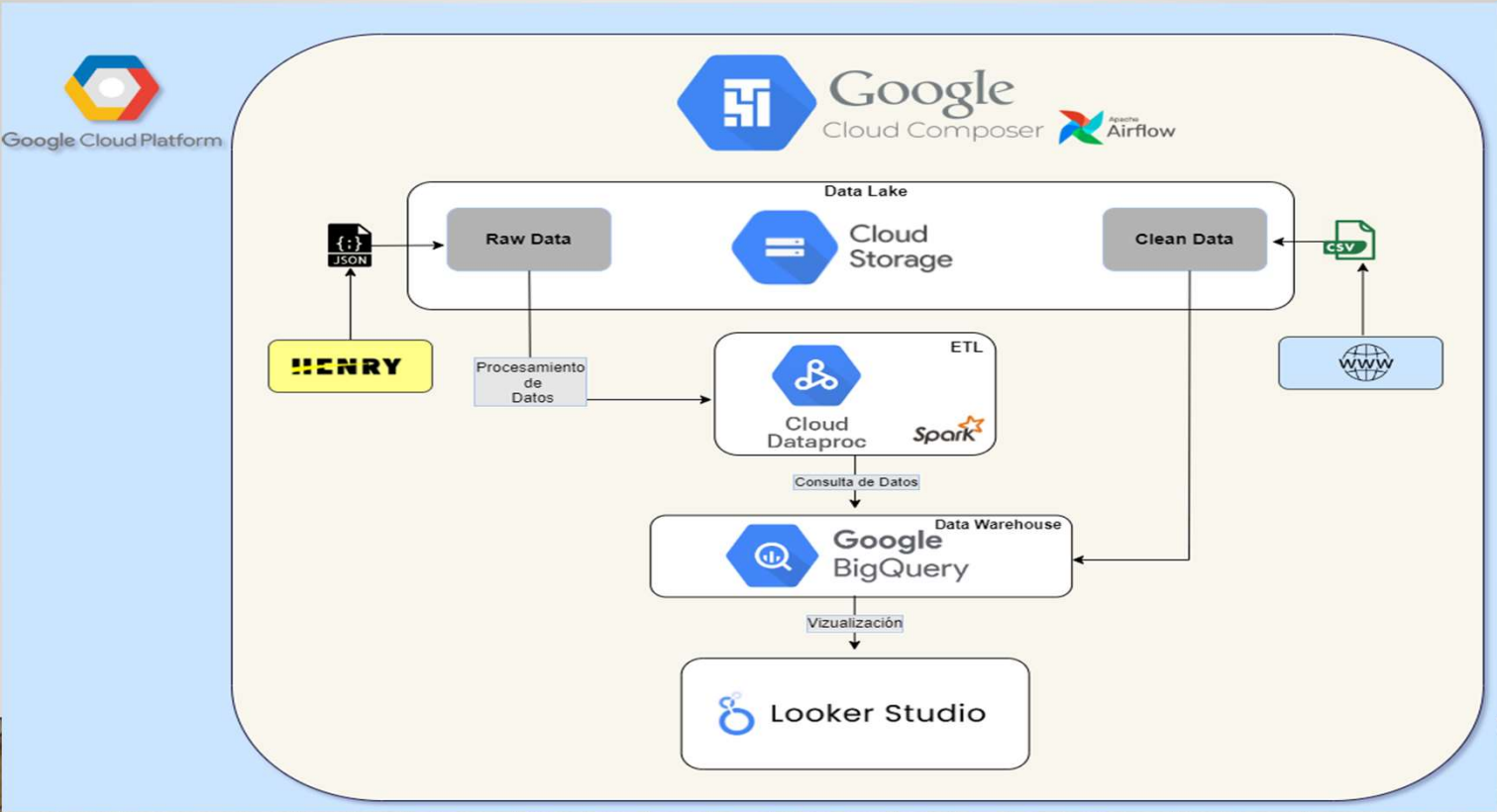
- GERÓNIMO MAGGI
- JOEL STANICH
- MATÍAS BONFANTI
- LEÓN ESPITIA



# DIAGRAMA DE GANTT



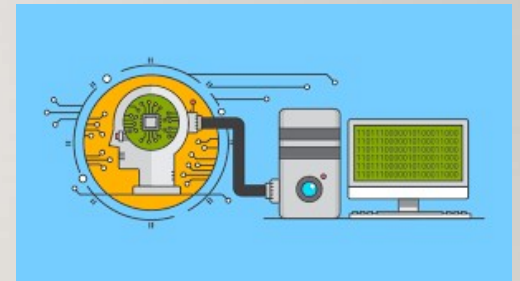
# WORKFLOW ACTUALIZADO





# MACHINE LEARNING

---





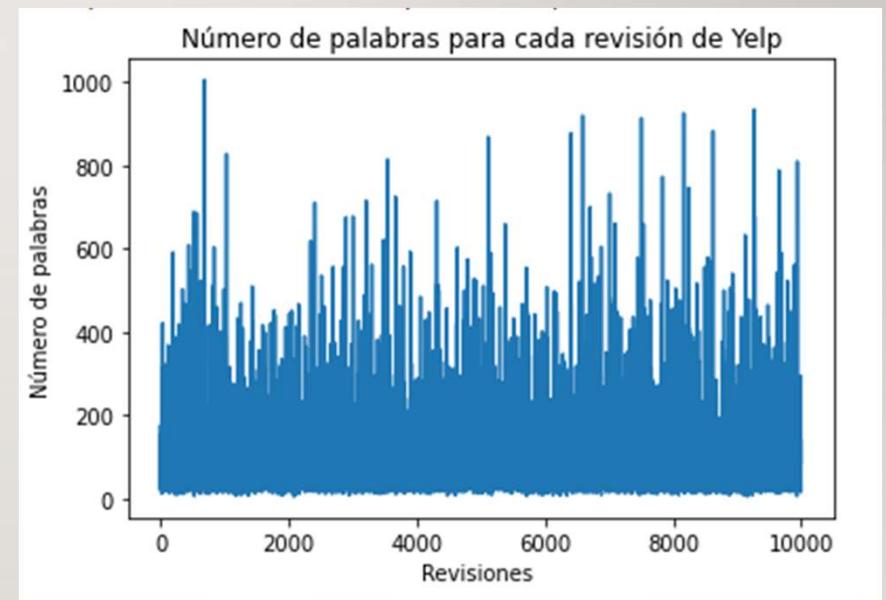
# ESTADÍSTICAS SOBRE LAS RESEÑAS

- El 90% de los consumidores leen opiniones online de otros usuarios antes de acudir al establecimiento físico.
- El 88% de los consumidores le dan tanta veracidad a las opiniones online como a una recomendación personal de amigos o conocidos.
- Los consumidores están dispuestos a gastar hasta un 31% más en aquellos negocios con reseñas u opiniones excelentes.
- El 72% de los usuarios reconocen que leer reseñas positivas sobre un negocio aumenta su confianza en ellos.
- El 92% de los usuarios visitaría un negocio local si éste tiene 4 o más estrellas positivas en sus reseñas.
- El 86% de los consumidores renunciarían a comprar en un negocio con mayoría de reseñas negativas.
- Según Yelp, un aumento de una estrella de valoración en las reseñas de un negocio, puede llevar a un aumento de entre un 5% y un 9% en su facturación.



# ANÁLISIS REVIEW YELP

- Algoritmo de Clasificación Yelp
- Análisis cantidad de palabras por revisión:
  1. Máxima: 1006
  2. Media: 103
  3. Mínima: 6
- Tiempo de respuesta del local.







# MODELO DEL ML

---



- Interpretación de review mediante análisis de sentimientos
- Resumen de review
- Sistema de respuesta personalizada



# DATA ANALYTICS

---

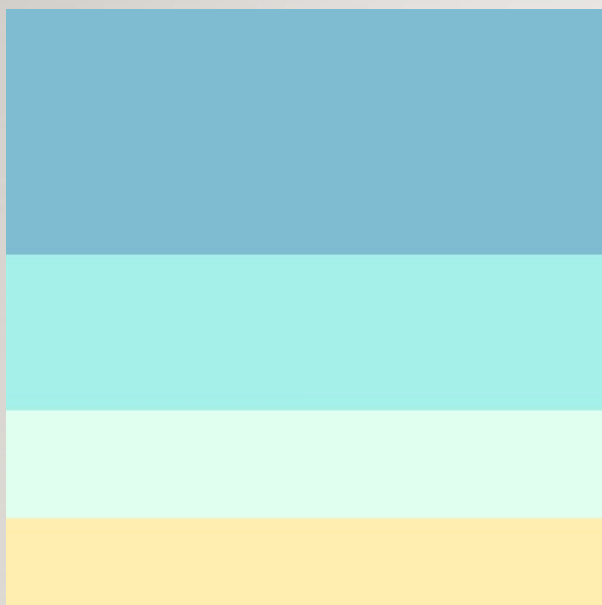






# PALETA DE COLORES

---





# DASHBOARD





# MUCHAS GRACIAS

---



# ¿HAY PREGUNTAS?

---

