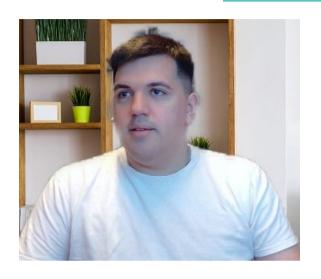


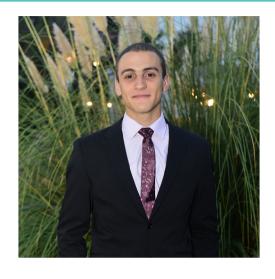
GitHub



Sobre Nosotros









Oscar Matías Bonfanti

Chaco, Argentina Data Enginner / ML





Leon Yohel Espitia

Cali, Colombia Data Analyst



Gerónimo Maggi

Córdoba, Argentina Data Analyst





Nelson Joel Stanich

Córdoba, Argentina Data Analyst





Nuestra Especialidad

Somos una *agencia de investigación de mercados* que mediante el estudio y análisis de datos evalúa y propone soluciones comerciales útiles y rentables.



Roles de Equipo

	Ingesta	Modelado	Data Warehouse	Visualización	Machine Learning
Oscar Matias Bonfanti					
Leon Yohel Espitia					
Gerónimo Maggi					
Nelson Joel Stanich					



Objetivos de Proyecto

* Determinar el estado de crecimiento de los establecimientos.

* Detectar las zonas potenciales para la inserción de nuevos negocios.

* Generar un sistema de respuesta automático para las reseñas de los usuarios.



Objetivos Corporativos

* Orientado a propietarios de negocios:

Mediante el Análisis de datos existentes, proponer oportunidades de expansión y mejoras comerciales.

* Orientado a inversionistas:

Investigando y analizando datos, generar diversos parámetros, para detectar oportunidades de inversión y localización de nuevos establecimientos.



Fuentes de Datos

Para lograr un trabajo confiable, consultamos y cruzamos datos de fuentes seguras y diversas, logrando así obtener la información necesaria para llegar al objetivo.









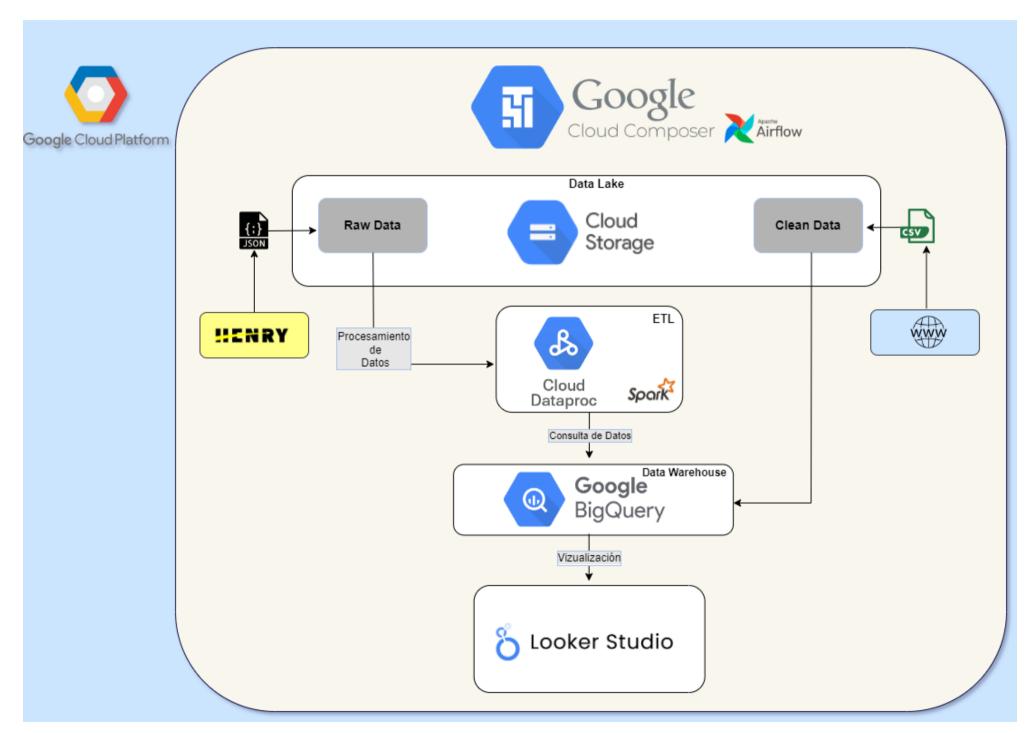




Zdataset



Tecnologías Empleadas



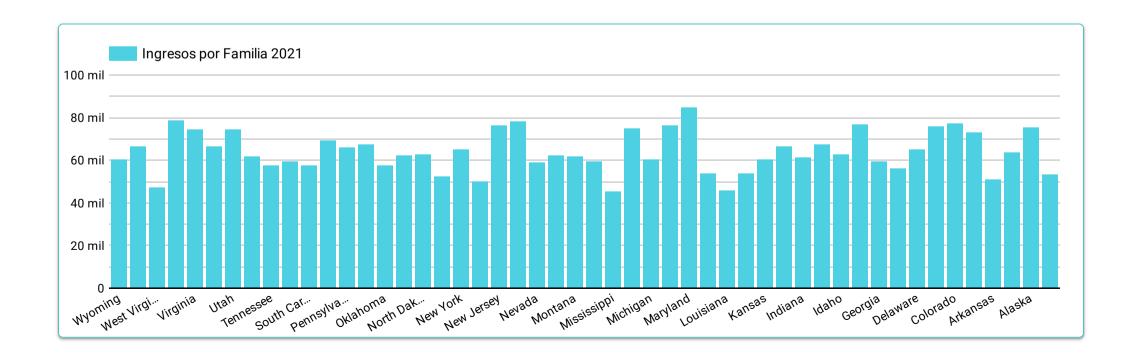


Aspectos Económicos

Tasa de crecimiento estimada 2.2 promedio anual

Estado

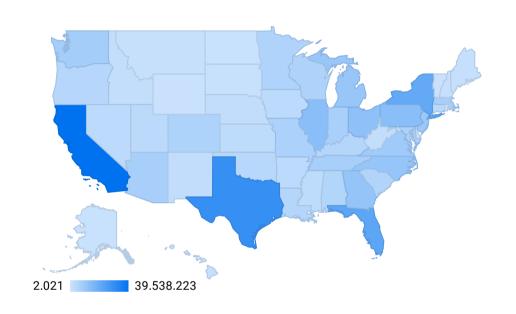
Nombre del Estado ▼	Ingreso Familia 2010	Ingreso Familia 2021	Crecimiento Ultima Decada
Wyoming	58,8 mil	60,6 mil	2,96 %
Wisconsin	56,7 mil	66,4 mil	17,1 %
West Virginia	48,2 mil	47,5 mil	-1,4 %
Washington	63,3 mil	79 mil	24,78 %
Virginia	68 mil	74,6 mil	9,74 %
Vermont	63 mil	66,8 mil	6,01 %
Utah	63,9 mil	74,7 mil	16,88 %
Texas	53,3 mil	62,1 mil	16,57 %
			1 - 50 / 50

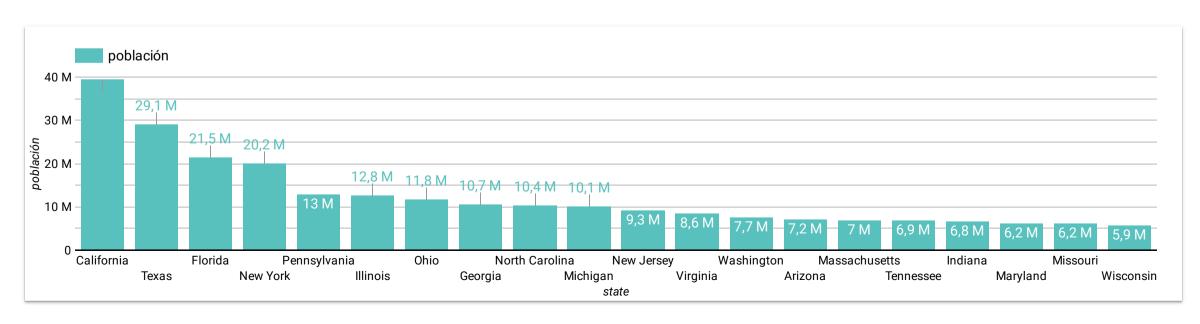




Distribución de la Población por Estado

	Estado	Población ▼
1.	California	39.538.223
2.	Texas	29.145.505
3.	Florida	21.538.187
4.	New York	20.201.249
5.	Pennsylvania	13.002.700
6.	Illinois	12.812.508
7.	Ohio	11.799.448
8.	Georgia	10.711.908
		1 - 52 / 52 🔇 📏



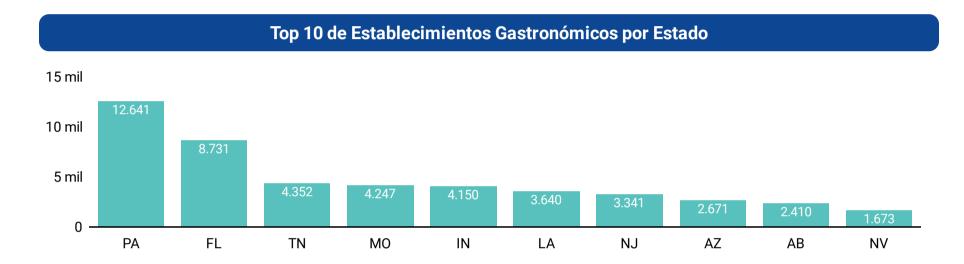




Aspectos del Negocio

Estado (USA)

Establecimientos 52.268





Nombre del Establecimiento 🔻	Ciudad	Estado	Cantidad de reseñas	Cant. Nego	cios
ā café	Boise	ID	48	1	
Àrdana Food & Drink	Warrington	PA	82	1	
ÀLAVITA	Boise	ID	305	1	
¡Juice!	Philadelphia	PA	9	1	
iCUATRO	Lutz	FL	26	1	
zpizza	Reno	NV	85	1	
zpizza	Saint Louis	МО	23	1	
yogurtree	Doylestown	PA	24	1	
wok my way	Upper Darby	PA	38	1	
vPho	Newark	DE	217	1	
			1 - 20 /	46249 <	>

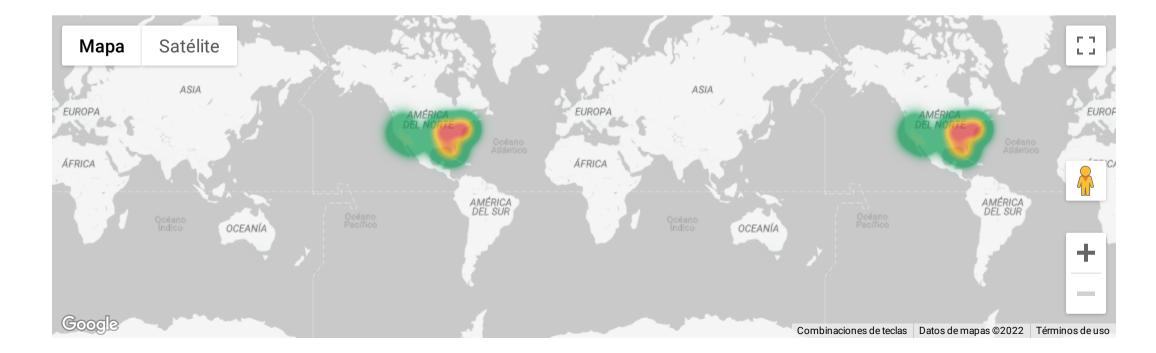


Reseñas



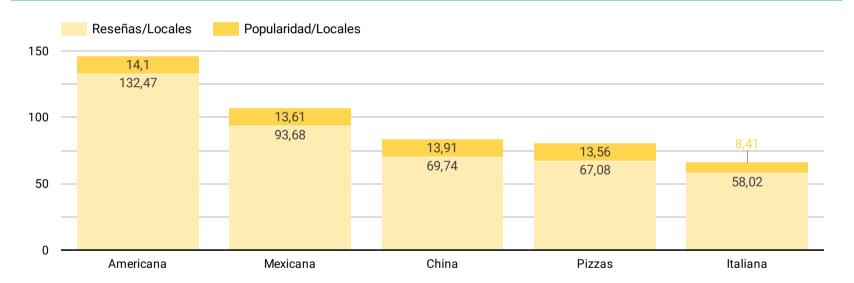
Estado	Cant. Establecimientos •
PA	12.641

Estado *	Ciudad	Nombre del Establecimiento	Cant. Reseñas
TN	Brentwood	Zoes Kitchen	75
TN	Franklin	Pei Wei Asian Diner	15
TN	Nashville	Morton's The Steakhouse	215
TN	Nashville	Chick-fil-A	6
TN	Franklin	Chick-fil-A	14
TN	Mount Juliet	Chick-fil-A	61
TN	Hermitage	Chick-fil-A	61
TN	Goodlettsville	Chick-fil-A	7
TN	Gallatin	Chick-fil-A 1 - 10 / 635	18 7 〈 〉



Interactividad por Rubro

Relación Cantidad de Reseñas por Categoria Gastronómica





Clasificaciones



Calificación Media 3,79

Media de Estrellas por Local					
Ciudad	Estado	Calif. •			
Peerless P	MO	1			
St.Rose	LA	1,5			
Black Jack	MO	1,5			
Bellville	IL	1,5			
Stanton	DE	1,5			
Chalemette	LA	1,5			
	1 - 10 / 914	< >			

Media de Estrellas por Local				
Nombre del Local ▼	Ciudad	Calificaci		
ā café	Boise	5		
Àrdana Food & Drink	Warrington	4.5		
ÀLAVITA	Boise	4		
¡Juice!	Philadelphia	4		
iCUATRO	Lutz	3.5		
zpizza	Reno	3.5		
zpizza	Saint Louis	3.5		
yogurtree	Doylestown	4		
	1 - 10 / 45692	< >		

Recomendaciones para establecimientos

* Locales con calificación por encima de la media:

Incorporar estrategias de mercados: Desarrollo, Diversificación, Penetración, Nuevos canales, Branding.

* Por debajo de la media:

Implementar estrategia de: Penetración de mercados. Diversificación, Bondades de la marca.



Recomendación

Índices contemplados

- * Crecimiento Económico del Estado
- * Ingreso económico por familia
- * Interactividad con los usuarios
- * Relación Población / Actividad Gastronómica
- * Rubro Gastronómico con mayor consumo.

Orientado a inversionistas

Como informe preliminar y de acuerdo a los parámetros analizados la sugerencia de instalación de un nuevo local es la siguiente:

Rubro gastronómico: Comida Local (Estadounidense)

Ubicación: Filadelfia, Pensilvania.



Automatización Sistema de Reseñas



Conclusión

Sección de Preguntas y Respuestas