





意外



我们要让人相信一件事，要让这件事有可信度，其实分为两个层次，一种我们称之为叫外在可信度，在材料上看到的一切，另外一种我们称之为内在可信度，也就是你感觉他不可信，也就是你体验的过程。具体多半是来源于我们一个讯息在传递的时候，一旦你能够揣摩那个情景，感受到那个情景，对你影响会戏剧性的改变。（艾滋病有多坏 数据与亲身体验 米老鼠的牙刷）

具 体