

## TEST - Data Analytics

### E-commerce Performance - Cliente

#### **Ejercicio Analytics**

Usando el dataset provisto: analice, construya y exponga el comportamiento de venta de productos en plataformas online.

##### **Valoraremos:**

- El manejo de la información.
- El uso de tablas, gráficos o cualquier herramienta que le resulte cómodo usar, para exponer sus análisis o conclusiones
- El uso de datos externos que puedan darle valor al análisis.
- El uso de Excel/Power BI/ Tableau para demostrar el análisis realizado

##### **Preguntas orientativas:**

- ¿Cuáles son las marcas más populares?
- ¿Cuáles son los productos más populares?
- ¿Cuántos productos se compran en promedio por marca?
- ¿Hay estacionalidad en las compras?
- ¿Cómo afecta el factor inflacionario en los precios de los productos?
- ¿Cambia el comportamiento de los clientes ante el tipo de vendedor?
- ¿Cambia el comportamiento de los clientes ante una oferta? ¿Y ante un producto usado?
- ¿Tiene importancia el título de la publicación en las ventas? ¿Y alguna otra variable?
- ¿Qué patrones identificados en el análisis podrían ser útiles para predecir las ventas en los próximos meses?

##### **Explicación de las variables:**

- Nickname Vendedor: Nombre de usuario del vendedor en Mercado Libre.
- Título Publicación: Título que el vendedor le da a la publicación en Mercado Libre.
- Categoría Nivel 2: Categoría asignada por Mercado Libre al producto.
- Categoría Nivel 3: Categoría asignada por Mercado Libre al producto. Es "hija" de la Categoría Nivel 2
- Monto Vendido USD: Suma de dinero vendido de esa publicación en ese mes del año en dólares estadounidenses.
- Monto Vendido Moneda Local: Suma de dinero vendido de esa publicación en ese mes del año en pesos argentinos.
- Unidades Vendidas: Suma de unidades vendidas de esa publicación en ese mes del año.
- Precio Usd: Precio del producto, en dólares estadounidenses, definido por el vendedor.
- Precio Original: Precio del producto, en pesos argentinos, definido por el vendedor.

- Está en oferta: Variable dicotómica. Indica si el producto está en oferta o no al momento de la compra. Definido por el vendedor.
- Estado: Variable dicotómica. Define si el producto es nuevo o es usado.
- Marca: Marca del producto ofrecido. El dato es cargado por el vendedor.
- Año: Indica el año en el cual se hizo la venta.
- Mes: Indica el mes en el cual se hizo la venta.
- Nombre Tienda Oficial: Indica el nombre de la tienda, en caso que sea una tienda oficial reconocida por el cliente. De no serlo se lee un noOS.