

Onlinemarketing Maßnahmen

Affiliate-Marketing	Grundsätzlich ist Affiliate-Marketing nichts anderes als die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen einem Verkäufer und einem Websitebetreiber im Internet. Im Rahmen dieser Partnerschaft stellt der Websitebetreiber dem Verkäufer Werbemöglichkeiten auf seinen Seiten zur Verfügung.
Social Media Marketing (soziale Medien)	Social Media Marketing ist der Überbegriff für Medien Marketing, in denen Internetnutzer Meinungen, Eindrücke, Erfahrungen oder Informationen unter Nutzung der sozialen Medien austauschen und Wissen sammeln.
Suchmaschinen-optimierung (SEO)	Die Suchmaschinenoptimierung ist neben bezahlter Suchmaschinenwerbung ein Teil des Suchmaschinenmarketings. Mit Hilfe der Suchmaschinenoptimierung können Websitebetreiber ihren Internetauftritt im Hinblick auf relevante Suchbegriffe für allgemeine Suchmaschinen optimieren und so ihre Position im Ranking verbessern.
Suchmaschinenwerbung (SEA)	Die bezahlte Suchmaschinenwerbung ist neben dem Index-Listing ein Teil des Suchmaschinenmarketings. Diese Art der Onlinewerbung wird meist über Keyword-Advertising in Suchmaschinen eingebunden und über frei zu wählende Suchbegriffe gesteuert.
Online Viral-Marketing	Beim Online-Viral-Marketing wird auf eine ungewöhnliche oder hintergründige Art und Weise, auf Produkte oder Unternehmen aufmerksam gemacht. Ziel ist es dabei, dass Personen diese Informationen ohne Aufforderung weitertragen (<i>Mundpropaganda</i>). Diese Art des Marketings ist gerade in sozialen Medien weit verbreitet.

Website Marketing	<p>Website Marketing ist ein zusammengesetztes Wort aus den Begriffen World Wide Web und Site Website Marketing ist die Bezeichnung für einen kompletten Internetauftritt im Internet. Eine Website besteht aus mehreren Webseiten.</p>
Online - Word-of-Mouth-Marketing (Empfehlungsmarketing, Mundpropaganda)	<p>Online Word-of-Mouth-Marketing (dt. Empfehlungsmarketing) basiert auf der Weitergabe einer Empfehlung durch Mundpropaganda. Da persönliche Empfehlungen von bestehenden Kontakten glaubwürdiger wirken als klassische Werbemaßnahmen, haben Empfehlungen großen Einfluss auf die Meinungsbildung und Kaufentscheidung. Besonders in sozialen Netzwerken spielen Empfehlungen aus dem Netzwerk eine wichtige Rolle.</p>
E-Mail-Marketing	<p>E-Mail-Marketing bezieht sich auf die Werbung, die per E-Mail direkt an den Nutzer geschickt wird, z.B. über Newsletter. Marketing- und PR-Botschaften wie Angebote und Informationen werden so gezielt dem Kunden bzw. potenziellen Neukunden übermittelt. Die Möglichkeit, unaufgeforderte Massen-Mails zu schicken mündete früh in einer ausufernden Spam – Kultur.</p> <p>Oder einen Newsletter Versand</p>
Online-Banner-Werbung	<p>Bannerwerbung ist eine Form der Werbung im Internet, die durch ein Werbebanner, auch Banner oder Display Advertising in verschiedenen Arten angezeigt wird. Die Anzeige in einem definierten Teil der Webseite geschaltet oder wird als Pop Up eingeblendet. Unternehmen können mit dieser Art der Werbung ihre Marketingaktivitäten erweitern.</p>
Online PR (Presse und Öffentlichkeitsarbeit)	<p>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht es Unternehmen ihr Angebot außerhalb von Werbemaßnahmen bekannt zu machen und ihre Darstellung in der Öffentlichkeit positiv zu unterstützen. Gerade das Internet bietet im Rahmen der Online-PR kostengünstige Möglichkeiten, sich in einer nicht werblichen Form zu präsentieren.</p>