



# Boutique Cristina

A Boutique Cristina é uma renomada vinícola brasileira, reconhecida pela produção de vinhos premiados que ostentam selos de qualidade reconhecidos mundialmente. A nossa missão vai além de simplesmente oferecer garrafas de vinho; buscamos proporcionar experiências únicas e memoráveis aos nossos clientes, unindo qualidade, tradição e inovação em cada taça.

Para expandir nossos horizontes e maximizar o potencial de exportação, a Boutique Cristina iniciou um aprofundado estudo de mercado. O objetivo é identificar quais países apresentam maior rentabilidade e potencial representativo para a exportação de nossos vinhos.

Com esses dados em mãos, poderemos direcionar nossos esforços de maneira mais eficaz e estratégica, garantindo que a Boutique Cristina alcance novos patamares e solidifique sua presença no cenário internacional.

## Cenário Global

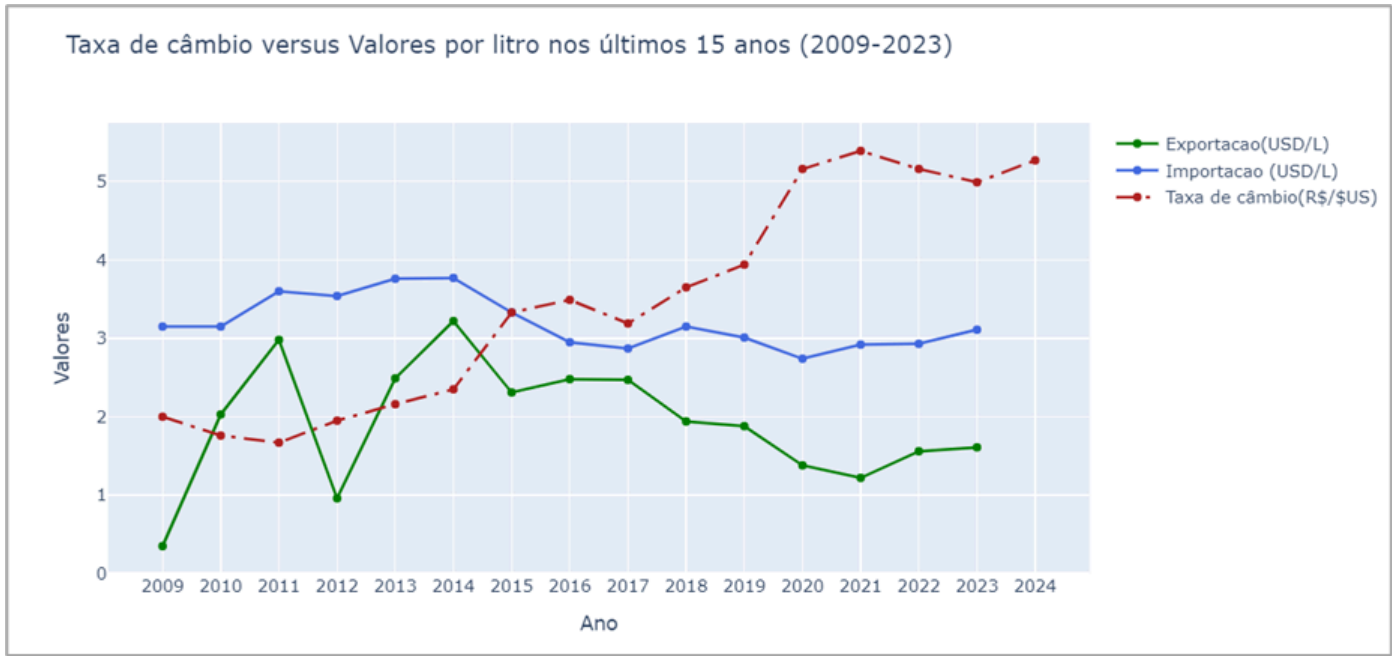
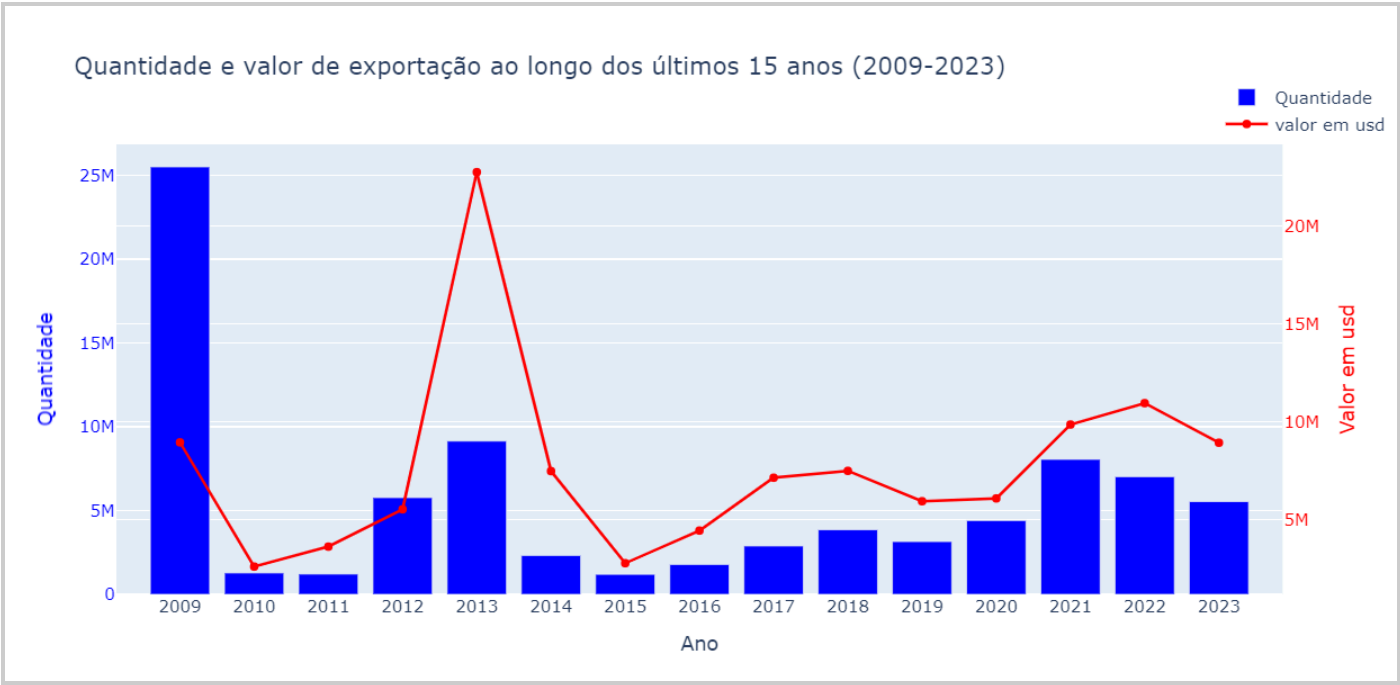
O cenário global de exportação de vinhos tem sido impactado por diversos fatores nos últimos anos, incluindo a pandemia de COVID-19, mudanças climáticas e pressões econômicas. Podemos destacar alguns pontos principais:

### 1. Impacto da Pandemia

Com o isolamento, houve uma grande mudança de hábitos pelos consumidores e o consumo per capita de vinho aumentou tanto o mercado interno quanto a exportação devida. A taxa cambial do dólar ajudou no aumento das vendas do vinho nacional como vemos na matéria de 2020 abaixo:

"[...] o preço atrativo faz que o produto brasileiro abra mais espaços nos Estados Unidos, na China, na Colômbia, no Reino Unido e até no Japão. Somente as vendas para o mercado norte-americano passaram de US\$ 608,8 mil para US\$ 1 milhão." (Summit Agro, 2022)

No gráfico abaixo conseguimos ver o crescimento das exportações paralelamente ao início da pandemia, o aumento contínuo nos anos subsequentes e a variação da taxa cambial nos últimos 15 anos.



Entretanto o mercado teve uma queda devido a Guerra da Ucrânia e a consequência da crise energética na Europa que afetou a exportação de vinhos mundial. A reportagem do site V ao Cubo acrescenta que:

“[...] o ano de 2022 foi marcado pelas interrupções na oferta global da cadeia que levaram a uma desaceleração significativa do frete marítimo. Essa combinação de eventos resultou em um menor volume global de vinho exportado a um preço muito mais elevado com preço médio.” (2022)

Apesar da queda dos últimos dois anos, o Brasil tem tido um crescimento em sua produção e se consolidando como um dos mercados em ascensão no ranking mundial segundo a AEB (Associação de Comércio Exterior do Brasil). Em “[...] estudo recente da Organização Internacional da Uva e do Vinho (OIV), o Brasil se destaca como líder na América Latina em expansão da área de vinhedos, com um aumento de 1,5% em 2023, alcançando 83 mil hectares”. (2024)

## 2. Mudanças Climáticas

Enquanto o Brasil expande suas áreas de plantação e aumenta sua produção, as mudanças climáticas estão afetando a produção de vinhos pelo mundo.

“As condições climáticas extremas e doenças fúngicas generalizadas afetaram severamente muitos vinhedos em todo o mundo, culminando em uma produção global de vinho historicamente baixa de 237 milhões de hectolitros, o que marcou uma queda de 10% em relação a 2022 e representou a menor produção desde 1961.” (BRASIL DE VINHOS, 2024)

## 3. Aumento de Custos

Com o clima afetando negativamente os vinhedos mundiais o resultado foi um aumento na média do preço do vinho mundialmente que, por consequente, compensou a queda no volume de produção. Em 2023 o “[...] preço médio por litro de vinho de exportação atingiu um máximo recorde de 3,62 euros por litro.” (BRASIL DE VINHOS, 2024).

Estrategicamente isso pode criar uma oportunidade para o Brasil nos próximos anos que, no mesmo período, está aumentando sua produção de vinho e pode suprir a demanda em um mercado mais valorizado.

## 4. Novos Mercados

A expansão para mercados emergentes, como a Ásia e a América Latina, está se tornando uma prioridade para muitos exportadores. Esses mercados apresentam oportunidades significativas de crescimento, mas também exigem uma compreensão das preferências locais e das regulamentações de importação.

## 5. Sustentabilidade

Há uma crescente demanda por práticas sustentáveis na produção de vinhos, e muitos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos que são ambientalmente responsáveis. Isso tem incentivado vinícolas a adotarem práticas de viticultura orgânica e biodinâmica.

"[...] a sustentabilidade no mundo do vinho é mais do que uma tendência; é uma responsabilidade compartilhada por produtores, consumidores e entusiastas. Ao escolher vinhos produzidos com cuidado ambiental e social, cada gole se torna uma celebração não apenas do vinho em si, mas também do compromisso com um futuro mais verde e saudável." (VIDIGAL, 2023)

Para conseguir os selos referente à sustentabilidade como o "Wines of Sustainability" e o "Organic Wine", as vinícolas têm tomado ações como energia sustentável nas adegas, embalagens Eco-friendly e métodos de conservação de água.

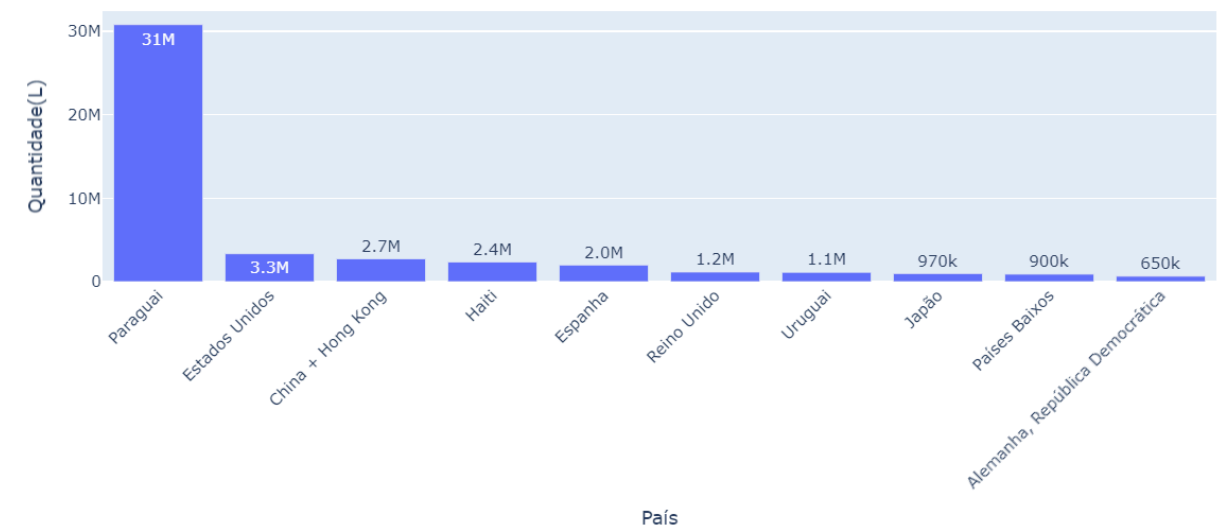
O relatório State of The World Vine and Wine Sector in 2023, publicado pela Organização Internacional de Vinhos e Vinhas (OIV), em 2023, concluiu que o setor global de vinhos e videiras enfrentou desafios difíceis, com volumes de produção historicamente baixos e preços em alta. O ano foi marcado pelos efeitos persistentes das pressões inflacionárias globais que começaram em 2022.

# Analizando os dados:

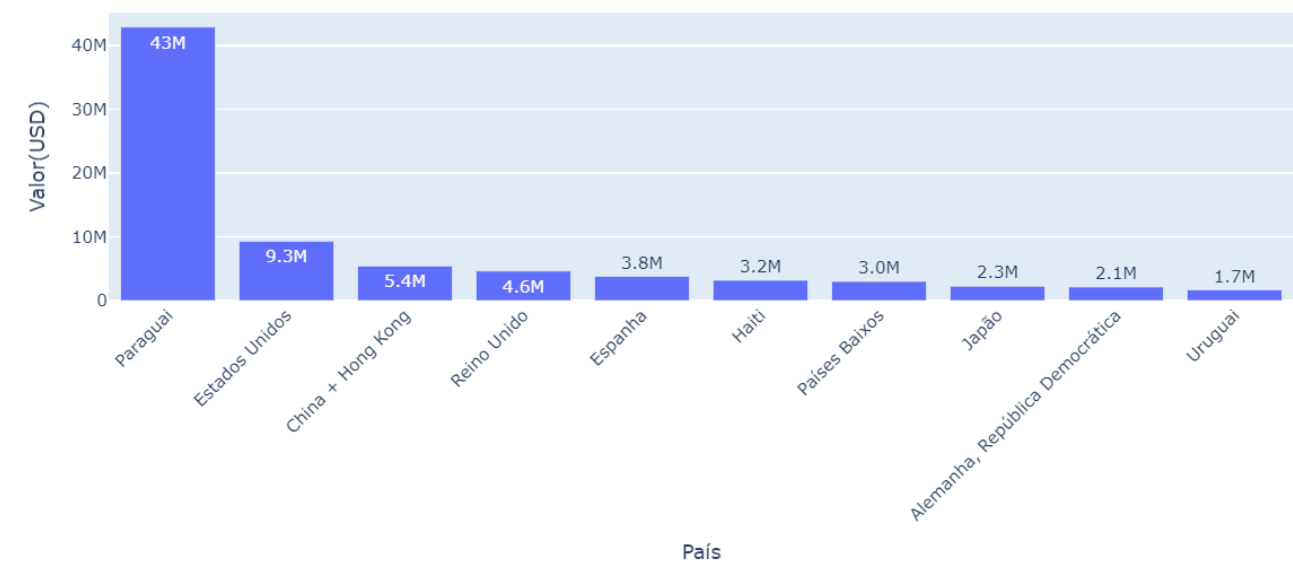
De acordo com os dados de exportação obtidos pela Embrapa acerca da vinícola parceira Vitivinicultura, iniciamos nossas análises para que fosse possível apresentar aos acionistas e investidores a razão de investir na Boutique Cristina.

Primeiramente, analisamos os 10 maiores países importadores de vinho brasileiros em relação a quantidade (litros) e valor (USD), respectivamente:

Top 10 países importadores de vinhos brasileiros em quantidade (2009-2023)



Top 10 países importadores de vinhos brasileiros em USD (2009-2023)



De forma macro é possível analisar com os gráficos acima que existe uma grande demanda vinda do Paraguai, um país que fica relativamente próximo ao Brasil (1231 km) e que faz parte do Mercosul, tornando as negociações e custos de exportação mais viáveis, além de existir incentivos à exportação entre eles.

# Exportação Últimos 15 Anos

Como forma de aprofundar as pesquisas, buscamos uma amostragem dos 30 maiores importadores de vinhos brasileiros nos últimos 15 anos, conforme tabela infra.<sup>1</sup>



## Exportações - Últimos 15 anos (2009 a 2023) ↓

30 países mais relevantes

ID	Origem	Destino	Litros	Valor em USD
1	Brasil	Paraguai	30,803,247.00	42,862,206.00
2	Brasil	Estados Unidos	3,349,299.00	9,309,051.00
3	Brasil	China	2,737,643.00	5,415,154.00
4	Brasil	Reino Unido	1,150,780.00	4,640,935.00
5	Brasil	Espanha	1,990,238.00	3,805,889.00
6	Brasil	Haiti	2,351,228.00	3,198,849.00
7	Brasil	Países Baixos	897,986.00	3,012,934.00
8	Brasil	Japão	972,341.00	2,257,163.00
9	Brasil	Alemanha, República Democrática	648,115.00	2,148,277.00
10	Brasil	Uruguai	1,118,688.00	1,674,149.00
11	Brasil	Bélgica	399,239.00	1,382,940.00
12	Brasil	Canadá	186,081.00	1,059,120.00
13	Brasil	Suíça	101,010.00	718,710.00
14	Brasil	França	308,740.00	707,581.00
15	Brasil	Portugal	384,238.00	578,788.00
16	Brasil	Polônia	134,483.00	553,317.00
17	Brasil	Finlândia	86,768.00	537,443.00
18	Brasil	Angola	143,147.00	505,106.00
19	Brasil	Austrália	58,413.00	383,533.00
20	Brasil	Dinamarca	79,320.00	374,931.00
21	Brasil	Curaçao	216,254.00	361,490.00
22	Brasil	Luxemburgo	53,516.00	334,641.00
23	Brasil	Bolívia	222,368.00	323,078.00
24	Brasil	Venezuela	196,545.00	309,340.00
25	Brasil	Cuba	271,044.00	304,612.00
26	Brasil	Tcheca, República	49,799.00	295,034.00
27	Brasil	Taiwan (Formosa)	70,284.00	278,369.00
28	Brasil	Noruega	35,216.00	266,695.00
29	Brasil	Nigéria	164,881.00	264,004.00
30	Brasil	Suécia	71,551.00	263,833.00
	Brasil	<b>Total</b>	<b>49,252,462.00</b>	<b>88,127,172.00</b>

Base de dados de Exportações dos últimos 15 anos  
(2009 - 2023). Fonte: Embrapa.

<sup>1</sup> Importante ressaltar que como parte do tratamento da base de dados, realizamos duas modificações: primeiro, somamos os dados de China e Hong Kong, uma vez que Hong Kong é uma região administrativa especial da China. Em segundo lugar, excluimos a Rússia da nossa análise, pois em 2009 ela foi identificada como um outlier, ou seja, um ponto de dados que se desvia significativamente do padrão da distribuição, comprometendo a fidedignidade da nossa análise.

Com as informações acima, podemos calcular o preço por litro exportado para cada país (valor total exportado (USD) / quantidade total de litros), sendo possível analisar qual o país que possui maior rentabilidade por litro. E, considerando que uma garrafa de vinho padrão geralmente contém 750 ml, ou 0,75 litros, podemos estimar também a quantidade de garrafas produzidas para cada país (quantidade total de litros / 0,75 litros) e assim o preço médio por garrafa (valor total exportado (USD) / quantidade de garrafas).



Exportações - Quantidade de Garrafas e Preço Médio

ID	Origem	Destino	Preço por Litro USD	Quantidade de Garrafas	Preço Médio
1	Brasil	Paraguai	7.57	41,070,996.00	1.04
2	Brasil	Estados Unidos	7.12	4,465,732.00	2.08
3	Brasil	China	6.57	3,650,190.67	1.48
4	Brasil	Reino Unido	6.25	1,534,373.33	3.02
5	Brasil	Espanha	6.19	2,653,650.67	1.43
6	Brasil	Haiti	5.92	3,134,970.67	1.02
7	Brasil	Países Baixos	5.69	1,197,314.67	2.52
8	Brasil	Japão	4.73	1,296,454.67	1.74
9	Brasil	Alemanha, República Democrática	4.11	864,153.33	2.49
10	Brasil	Uruguai	4.03	1,491,584.00	1.12
11	Brasil	Bélgica	3.96	532,318.67	2.60
12	Brasil	Canadá	3.69	248,108.00	4.27
13	Brasil	Suíça	3.53	134,680.00	5.34
14	Brasil	França	3.46	411,653.33	1.72
15	Brasil	Portugal	3.36	512,317.33	1.13
16	Brasil	Polônia	3.31	179,310.67	3.09
17	Brasil	Finlândia	2.78	115,690.67	4.65
18	Brasil	Angola	2.32	190,862.67	2.65
19	Brasil	Austrália	2.29	77,884.00	4.92
20	Brasil	Dinamarca	1.98	105,760.00	3.55
21	Brasil	Curaçao	1.91	288,338.67	1.25
22	Brasil	Luxemburgo	1.67	71,354.67	4.69
23	Brasil	Bolívia	1.60	296,490.67	1.09
24	Brasil	Venezuela	1.57	262,060.00	1.18
25	Brasil	Cuba	1.51	361,392.00	0.84
26	Brasil	Tcheca, República	1.50	66,398.67	4.44
27	Brasil	Taiwan (Formosa)	1.45	93,712.00	2.97
28	Brasil	Noruega	1.39	46,954.67	5.68
29	Brasil	Nigéria	1.36	219,841.33	1.20
30	Brasil	Suécia	1.12	95,401.33	2.77

Base de dados de Exportações dos últimos 15 anos (2009 - 2023). Fonte: Embrapa.

Com os dados acima, nossa vinícola observou oportunidades de expansão de mercado em duas frentes estratégicas:

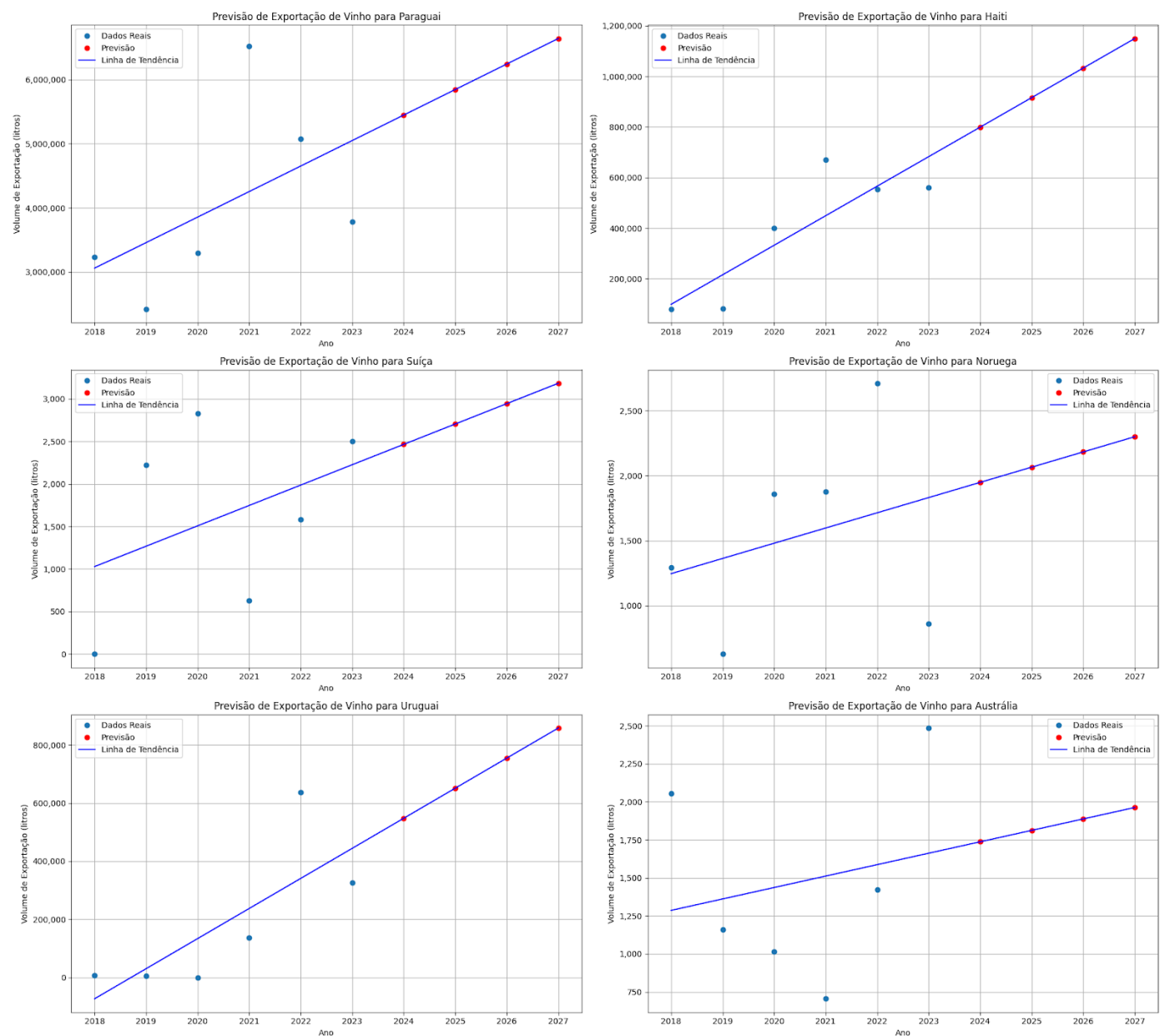
1. Países com maior marketing share da América Latina: Paraguai, Haiti e Uruguai;
2. Países com maior preço médio por litro: Suíça, Noruega e Austrália.

Como forma de corroborar as oportunidades mencionadas acima, realizamos um Forecast considerando os dados existentes dos últimos 05 anos de cada país, trazendo assim previsões para o futuro:



# Forecast representando os últimos 5 anos (2018-2023)

Aplicando um modelo de regressão linear simples, chegamos nas seguintes previsões para os 06 países analisados. Vale salientar que a previsão não leva em conta fatores externos como mudanças econômicas, políticas ou climáticas que podem afetar as exportações.



As previsões demonstram a viabilidade das duas estratégias propostas pela vinícola Boutique Cristina, visando não apenas continuar investindo na América do Sul e América do Norte como também iniciar uma relação de maior proximidade com países da Europa e da Oceania.

# Oportunidade de Investimento na Vinícola Boutique Cristina

A vinícola brasileira Boutique Cristina está estrategicamente posicionada para atender às demandas do mercado nacional e internacional. Em meio ao cenário de mudanças climáticas, que está afetando a produção em diversos países, o Brasil se destaca como uma região de produção vantajosa, capaz de suprir a demanda crescente e conquistar mercados que buscam novos fornecedores de vinho.

Ao analisar as porcentagens de market share dos seis países incluídos em nossa análise, percebemos que o investimento no Paraguai, Haiti e Uruguai é indiscutivelmente estratégico. Já em relação à Suíça, Noruega e Austrália, identificamos a necessidade de intensificar esforços para aumentar as exportações, pois o preço por litro é significativamente mais vantajoso nesses mercados. Além disso, o esforço de produção para atender a esses países seria consideravelmente menor em comparação com os demais.

Marketing Share

	PAÍS	Volume - Importação País	Volume - Exportação BR	MKT Share	USD - Total	USD - BR	MKT Share	Mercado Importaçã o País	Brasil Preço/Litro	Valor per Capita
MERCOSUL & AMÉRICA CENTRAL	PARAGUAI	9,000,000	5,076,670	56.41%	37,521,000	7,156,293	19.07%	4.17	1.41	7.12
	HAITI	2,872,000	553,503	19.27%	11,835,000	741,014	6.26%	4.12	1.34	1.49
	URUGUAI	4,000,000	637,117	15.93%	13,714,000	997,367	7.27%	3.43	1.57	4.99
MERCADOS EM CRESCIMENTO DE CONSUMO	SUIÇA	171,000,000	1,584	0.00%	1,228,000,000	20,863	0.00%	7.18	13.17	171.76
	NORUEGA	97,300,000	2,711	0.00%	445,000,000	40,316	0.01%	4.57	14.87	102.03
	AUSTRÁLIA	102,000,000	1,424	0.00%	600,000,000	12,299	0.00%	5.88	8.64	28.09

---

# Considerações Finais

## Participação de Mercado no Mercosul

Nossa vinícola já tem uma presença significativa em dois países estratégicos do Mercosul:

- Paraguai: Possuímos um market share de 56,41% e um volume considerável de exportação.
- Uruguai: Com um market share de 15,93%, consolidamos nossa posição como fornecedor relevante.

**Estratégia de Expansão:** Planejamos aproveitar nossa base de clientes no Mercosul para expandir ainda mais. Esse mercado consumidor consolidado demonstra a forte aceitação e confiança dos clientes em nosso produto.

**Estabilidade Econômica:** Mesmo com as variações econômicas, esses mercados mostram-se fiéis, oferecendo uma base estável para expansão.

**Incentivos à Exportação:** Isenção de Tarifa Externa Comum (TEC) no Mercosul, Drawback Integrado, Exportação com Registro Simplificado (Exporta Fácil), Programas de Financiamento e Seguro à Exportação (BNDES e Proex), Convênios de Redução de Burocracia no Mercosul, etc.

## Novos Mercados - Países de Alto Valor Agregado

**Países-Alvo:** Estamos preparados para entrar em mercados de alto valor, como Suíça, Noruega e Austrália.

**Potencial de Receita:** O valor em USD por litro nesses países é até 10 vezes maior do que no continente americano, o que representa uma enorme oportunidade de aumento de receita.

**Mercado Jovem e em Crescimento:** Esses países têm uma população jovem que impulsiona o consumo de vinhos, abrindo portas para introduzirmos nossos produtos.

**Estudo de Competitividade:** Sabemos que esses mercados valorizam vinhos de qualidade e estão dispostos a pagar um prêmio, o que nos permite maximizar nossas margens de lucro.

## Conclusão - Por que Investir na Nossa Vinícola

**Vantagem Competitiva no Cenário Climático Atual:** A capacidade do Brasil de manter a produção de vinhos nos posiciona como uma solução para suprir a demanda global.

**Mercado Consolidado e Potencial de Expansão:** Nossa forte presença no Mercosul é um trampolim para mercados maiores e mais lucrativos.

**Novos Mercados de Alto Valor:** Nosso plano de expansão para a Suíça, Noruega e Austrália visa diversificar e aumentar significativamente as margens de lucro, aproveitando mercados onde o consumo de vinho está em alta.

---

## Convite ao Investimento

**Oportunidade de Crescimento e Diversificação:** Esta é uma chance de investir em uma vinícola que está estrategicamente posicionada para crescer em mercados de alto potencial.

**Impacto e Sustentabilidade:** Além dos retornos financeiros, estamos contribuindo para o desenvolvimento de uma cadeia produtiva sustentável e resiliente às mudanças climáticas.

**Junte-se a Nós:** Convidamos você a fazer parte desse projeto e a aproveitar as oportunidades de expansão global.

# Fontes Bibliográficas

"Aumento do consumo de vinhos na pandemia puxa demanda de uvas"

<https://summitagro.estadao.com.br/tendencias-e-tecnologia/aumento-do-consumo-de-vinhos-na-pandemia-puxa-demanda-de-uvas/>

"Comércio Mundial de Vinhos em 2022"

<https://vaocubo.com/2023/11/04/comercio-mundial-de-vinhos-em-2022/>

"Vinhos do Brasil: Mercado em Ebulição e Crescimento Exuberante do Enoturismo"

<https://www.aeb.org.br/assuntos-de-interesse/2024/07/vinhos-do-brasil-mercado-em-ebulicao-e-crescimento-exuberante-do-enoturismo/>

"Brasil cresce, mas números mundiais são negativos para o vinho em 2023 de acordo com a OIV"

<https://brasildevinhos.com.br/brasil-cresce-mas-numeros-mundiais-sao-negativos-para-o-vinho-em-2023-de-acordo-com-a-oiv/>

"Sustentabilidade no Mundo do Vinho: Cultivando o Futuro com Cuidado e Paixão"

<https://blog.artdescaves.com.br/sustentabilidade-mundo-vinho-cultivando-futuro-com-cuidado-e-paixao>

"Aumento na produção e exportação de vinhos pode estar criando nova tendência no mercado brasileiro"

<https://redeglobo.globo.com/sp/eptv/epagro/noticia/aumento-na-producao-e-exportacao-de-vinhos-pode-estar-criando-nova-tendencia-no-mercado-brasileiro.ghtml>

<https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/PRY/year/2022/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/220421>

<https://www.indexbox.io/search/sparkling-wine-price-uruguay/>

<https://www.vinetur.com/en/2024031378561/a-taste-for-quality-switzerland-a-shift-towards-premium-selections.html>

<https://vinaty.com/wine-distributors-and-importers-norway/>

<https://www.wineaustralia.com/market-insights/australia-domestic>

