



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**  
**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE**  
**DESARROLLO DE SOFTWARE V**

**INVESTIGACIÓN 1:**  
**ANALIZANDO PAGINAS WEBS**

**HECHO POR:**  
**GERIZIM BERRÍO 8-1020-1253**

**PRESENTADO A:**  
**GABRIEL GONZALEZ**

**FECHA:**  
**26 DE AGOSTO DE 2024**

## **The Coca-Cola Sostenible**

### **A qué se va a dedicar:**

El proyecto se dedicará a promover prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental en las operaciones de la empresa, así como a colaborar con diferentes actores para generar un cambio positivo en la sociedad.

### **Descripción breve:**

La Green Future Initiative busca integrar la sostenibilidad en cada aspecto del negocio, enfocándose en la reducción de la huella de carbono, la gestión de riesgos climáticos, y la colaboración con comunidades y organizaciones para impulsar acciones significativas que fomenten un futuro más verde.

### **Objetivo del Proyecto:**

Reducir la huella de carbono de las operaciones y crear una red de colaboración que aborde los desafíos climáticos, promoviendo prácticas sostenibles y resilientes a nivel global.

### **Misión:**

Integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra empresa, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ambiental y contribuyan a un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente.

### **Visión:**

Ser líderes en sostenibilidad empresarial, creando un impacto positivo duradero en el medio ambiente y la sociedad, y siendo un modelo a seguir en la lucha contra el cambio climático.

### **Para este tipo de usuario utilizaremos el flyer:**

Clientes y consumidores conscientes del medio ambiente que buscan productos y servicios alineados con sus valores ecológicos.

### **Para estos tipos de usuarios utilizaremos la cuña publicitaria:**

Empresas, organizaciones no gubernamentales, y gobiernos interesados en colaboraciones para iniciativas de sostenibilidad y reducción de impacto ambiental.

**Slogan:**

"Coca-Cola, la bebida que refresca el mundo".

**Logo:**

El logo del proyecto podría incorporar elementos como una hoja verde en forma de una botella de Coca-Cola, simbolizando la conexión con la naturaleza y el compromiso con la sostenibilidad.



# The Coca-Cola Sustainable

## Sostenible

La Green Future Initiative busca integrar la sostenibilidad en cada aspecto del negocio, enfocándose en la reducción de la huella de carbono.

## Objetivo

Reducir la huella de carbono de las operaciones y crear una red de colaboración que aborde los desafíos climáticos, promoviendo prácticas sostenibles y resilientes a nivel global.

## Misión

Integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra empresa, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ambiental.

## Visión

Ser líderes en sostenibilidad empresarial, creando un impacto positivo duradero en el medio ambiente y la sociedad.

## Improved Air Quality

Trees filter air pollutants such as harmful particulates, nitrogen oxides and ozone. In doing so, they help improve air quality and human health in urban environments.



