

CURSO: DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – HTC DDS 27

DATA: 28/10/2025

CRIATIVIDADE E IDEAÇÃO EM PROJETOS DE INOVAÇÃO

Atividade 1 - Registro da Dinâmica – Crazy 8

- **Objetivo:** Registrar o processo de ideação em equipe e apresentar o esboço da ideia final desenvolvida na atividade *Crazy 8*.

Identificação da Equipe

- Nome da Equipe: _____
- Integrantes (nome completo):
 -
 -
 -
 -

(Adicione mais linhas, se necessário)

Descrição do Processo Crazy 8

Explique como foi feita a dinâmica:

(Como dividiram o tempo, se todos participaram, como escolheram as ideias mais fortes, etc.)

Ideias Geradas (8 Ideias em 8 Minutos)

Liste de forma breve cada uma das 8 ideias que surgiram durante a dinâmica:

Nº Descrição resumida da ideia

1

2

3

4

5

6

7

Ideia Selecionada

Título da Ideia Escolhida: _____

Descrição detalhada da ideia (o que é, para quem é, qual problema resolve):

Por que essa ideia foi escolhida pela equipe?

Esboço Visual da Ideia

Anexe uma imagem do esboço (foto, print ou desenho digital) feito durante o Crazy 8.

 Anexar imagem aqui

Preparação da Apresentação

- Quem será o porta-voz da equipe na tutoria (3 minutos de apresentação)?
- Principais pontos que serão apresentados:
 - Problema identificado
 - Solução proposta
 - Público-alvo
 - Benefícios da ideia

Observações Finais

Use este espaço para comentários adicionais ou observações sobre a atividade:

Atividade 2

- Objetivo da Atividade

Inovar não é apenas ter uma ideia e implementá-la. Quando pensamos em inovação, é essencial refletir sobre a viabilidade da ideia — afinal, queremos que ela seja sustentável, aplicável e desejada pelo público.

A pesquisa metaprojetual tem como propósito analisar o contexto e os cenários que podem influenciar o sucesso da sua proposta, observando fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais.

- **Descrição da Atividade**

Nesta tarefa, você deverá realizar uma pesquisa metaprojetual sobre a ideia selecionada pela sua equipe (ou individualmente, conforme orientação da professora).

O objetivo é entender o ambiente em que sua ideia está inserida e levantar informações que comprovem sua viabilidade de implantação.

A pesquisa deve conter análises de fontes diversas e confiáveis, como sites oficiais, notícias, artigos e dados estatísticos.

- **Passo a Passo**

Defina a ideia

- Descreva brevemente qual é a ideia que o grupo escolheu (produto, serviço ou solução).
- Justifique por que essa ideia é inovadora e qual problema ela resolve.

Realize a pesquisa metaprojetual

Pesquise sobre o contexto da sua ideia utilizando os seguintes eixos de análise:

Eixo de Análise	O que pesquisar
Político	Há políticas públicas, leis ou regulamentações que impactam sua ideia?
Econômico	O mercado está favorável? Há custos ou barreiras financeiras relevantes?
Social	Como a sociedade vê o problema que sua ideia resolve? Há aceitação do público?
Tecnológico	Existem tecnologias que podem facilitar ou dificultar a implementação da ideia?
Ambiental	Sua ideia causa algum impacto ambiental? Há práticas sustentáveis envolvidas?
Legal	Existem normas, patentes ou registros necessários para aplicar sua ideia?

Analise a viabilidade

Após levantar as informações, faça uma análise crítica:

- Quais oportunidades foram identificadas?
- Quais ameaças podem dificultar o sucesso?
- É viável aplicar essa ideia no cenário atual?

Monte o relatório

Organize as informações em um documento contendo:

- Capa (nome dos integrantes, título da pesquisa e turma)
- Descrição da ideia
- Pesquisa dividida por eixos
- Análise de viabilidade
- Fontes consultadas (links, autores, sites, etc.)