

Marketing.

Para el marketing pueden hacerse videos cortos en YouTube, TikTok, Facebook, y demás redes más usadas de internet en donde se muestren los peligros de no vacunarse y contraer el virus, además podrían hacerse campañas para evitar que la desinformación llegue a las personas. Al final se dará la liga a la pagina web en donde podrán conocer datos relevantes a las vacunas de manera más detallada.