

Interacção Pessoa-Máquina
2016/2017

Get up & Go

Fase nº 5

Avaliação do Projeto



Realizado por:

Cláudio Pascoal nº 41921

Pedro Ákos Costa nº 43130

Rita Pereira nº 41862

Projeto avaliado realizado por:

Daniela Henriques

João Pires

Mitchell Galvão

Protótipo recebido dia: 25/11

Relatório enviado: 2/12

Nº	Problema	Heurística	Descrição	Gravidade	Solução	Screenshot
1	Má visibilidade por causa da cor	Aesthetic and Minimalist Design	A visibilidade da tab seleccionada é pouca devido à falta de contraste entre o fundo e a cor do texto.	Fraca	Mudar a cor do texto quando seleccionada a respetiva tab.	Fig. 1
2	Falta de “feedback” ao publicar um anúncio	Visibility of System Status	Quando feito o login como senhorio e ao fazer Publicar Novo Anúncio e após submeter o formulário preenchido, não há “feedback”	Média	Colocar uma nova janela ou um pop-up ou até uma mensagem em como o anúncio foi publicado.	
3	Mapas não têm feedback nem direcionam para outra página	User Control & Freedom	Ao ver o mapa, nota-se que é possível carregar nele, no entanto não direciona para outra página	Grave	Ao carregar, direcionar para a página do anúncio.	Fig. 2
4	Títulos das páginas não são claros para utilizador	Match between system and the real world	Algumas páginas tem título adequado, outras têm apenas “index” ou “areapessoal.html”	Fraca	Alterar o título das páginas em falta	Fig. 3

5	“Presente Casa” num utilizador acabado de registar		Depois de registar aparece um “Presente Casa” com um anúncio. Não se percebe se é uma proposta de casa para a pessoa que acabou de se registar ou se é a casa em que está naquele momento.	Grave	Se é uma proposta de casa para quem acabou de se registar, o nome “Presente Casa” induz o utilizador em erro e devia ser alterado. Se é a casa onde o utilizador vive actualmente, o campo não deveria estar preenchido assim que o utilizador se regista.	Fig. 4
6	Feedback não muda	Visibility of system status	A galeria de feedbacks roda as fotografias da casa e não o feedback dos antigos moradores.	Média	Meter as setas a mudar as imagens correctas. No cenário também fala num campo “Feedback” mas a página tem “Feedbacks Anteriores”	Fig. 5
7	Possibilidade de várias escolhas quando apenas se quer uma	Error prevention	Na página da Pesquisa Avançada, os campos “Casa Masculina/Feminina”, “Perto de Transportes” e “Internet” possibilitam a inserção de várias opções quando apenas se quer uma	Média	Trocar as checkboxes por radio buttons	Fig. 6

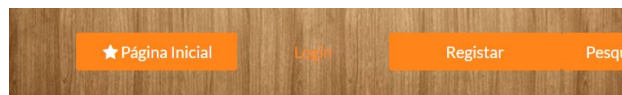
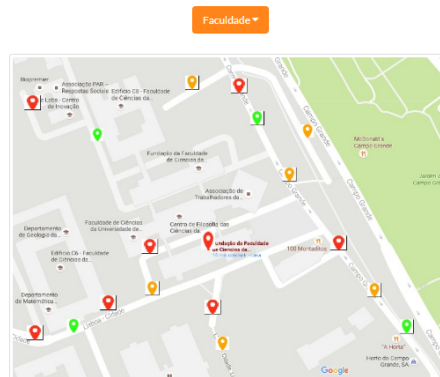


Fig.1

FCUL- Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa



Para saber mais



Fig.2

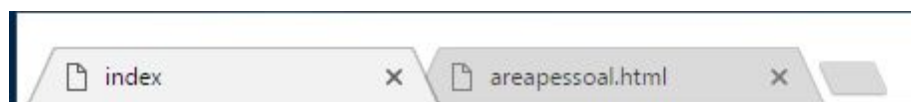


Fig. 3

Dados Pessoais



Nome: Maria José Leal
Data de Nascimento: 18/02/1994
Morada: Rua da Alegria, Coimbra
Telefone: 936656566
Email: MariaJoséLeal@gmail.com
Faculdade: FCT-UNL
Curso: Engenharia do Ambiente

Presente Casa: Anúncio 4356



Data de entrada: 14/10/2016
Morada: Rua das Forças Armadas, Caparica
Renda 250€ com Dispesas Incluídas
Faculdade: FCT-UNL
Casa Feminina

[Dar Feedback](#)

Fig.4


Fotografias



Feedback Anterior

Nome: João Neves

Data: 13/11/2015



Casa com excelentes condições. 5*
Senhorio super fixe

Fig. 5

Número de Quartos que pretende alugar

Quartos

Quartos Partilhados

Quartos Partilhados

Casa Masculina/ Feminina

☒ Masculina

☒ Feminina

☒ Mista

Perto de Transportes

☒ Sim

☒ Não

Internet

☒ Sim

☒ Não

Renda €

ex: 300

Fig. 6