

## Note de cadrage

### Sommaire

CONTEXTE.....	1
VOS OBJECTIFS .....	1
NOTRE PROPOSITION .....	2
DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA .....	2
CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME .....	3
METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE.....	3
LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE.....	4
PLANNING ET BUDGET .....	5

### CONTEXTE

Franck Westworth, PDF de Multilingua, exploite des salles de formation en langues étrangères (anglais, espagnol, allemand, portugais). Il dispose d'un site en ligne avec des cours et diverses ressources complémentaires à la formation présentielle. Face à l'accroissement de l'usage mobile, il souhaite développer rapidement une présence sur smartphone.

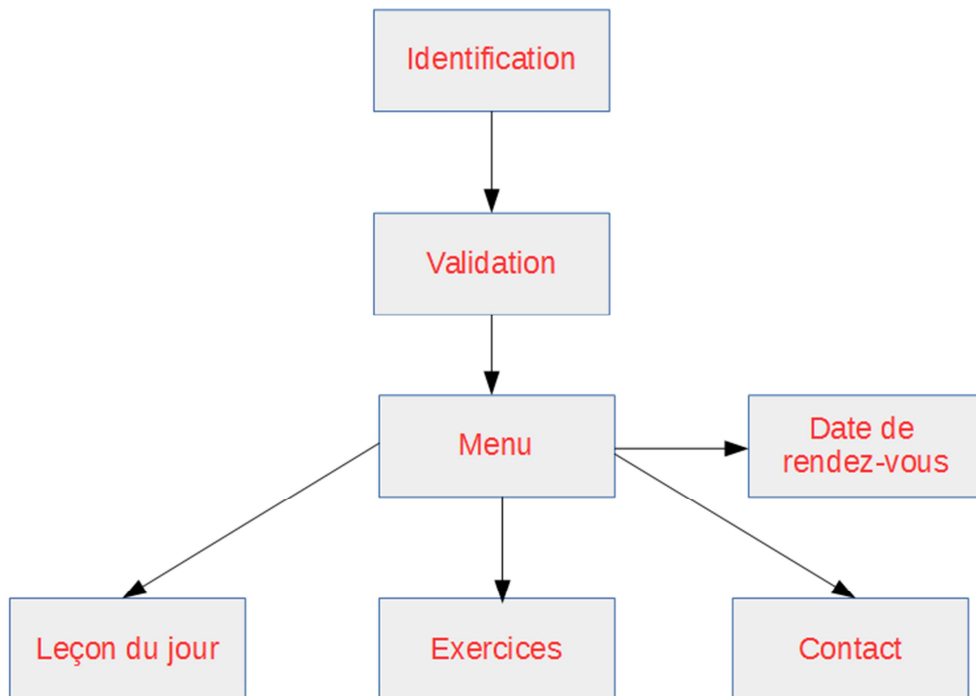
Conscient qu'un smartphone ne s'utilise pas de la même façon qu'un site, il souhaite proposer une expérience unique consistant à écouter ou lire une micro-leçon chaque jour, et à valider sa compréhension à travers divers exercices très courts. Les exercices doivent porter sur la leçon du jour mais peuvent aussi porter sur la leçon d'il y a quelques jours, pour vérifier si elle a bien été retenue.

En outre, l'application doit permettre de contacter son responsable de formation chez Multilingua et de voir les prochaines dates de formation présentielles programmées. Un rappel doit être envoyé par l'application 1h avant la formation.

### VOS OBJECTIFS

- Construire la présence digitale de l'entreprise Multilingua sur Smartphone.
- Permettre aux utilisateurs d'avoir accès à des leçons, exercice et infos via leur Smartphone.
- Elargir le nombre d'utilisateurs.

## NOTRE PROPOSITION



## CREER UNE APPLICATION PERMETTANT AUX UTILISATEURS DE RESTER CONNECTER A MULTILINGUA.

Nous vous proposons de concevoir une application mobile qui soit :

- Simple : une application intuitive, facile d'utilisation pour que chaque personne utilisant l'application n'ai aucune difficultés à l'utiliser.
- Ergonomique : Le principal avantage d'une application mobile est son ergonomie conçue spécifiquement pour le terminal qui la supporte. Cela procure une meilleure expérience pour l'utilisateur.
- Intégration : Elle permet d'utiliser et d'intégrer toutes les fonctionnalités du téléphone
- Référencement : Meilleur référencement dut aux téléchargements sur la plateforme Play Store.

## DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA

Cible d'une tranche d'âge moyenne de 16 à 40 ans, d'actifs professionnels ou étudiants.

Nous vous proposons de compléter ces données en construisant des persona.

Qu'est-ce que les persona ?

‘Un persona, c’est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cible, qu’on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d’interface’

Jean-Claude Grosjean, ergonomiste agile

Cette démarche va nous permettre, dans un processus de construction, de définir avec plus de précisions les attentes & les usages des cibles visées.

Cette approche nous permet de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.

Ses bénéfices :

- augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs des supports digitaux ;
- des supports de communication centrés sur les besoins des utilisateurs.

## CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME

Compatibilité multi plateformes : Smartphone / tablette

La conception que nous vous proposons tient compte de la compatibilité sur les différentes Plateformes digitales (Smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, nous vous proposons d’adapter l’interactivité de votre application afin que les utilisateurs puissent se connecter via Smartphone ou tablette.

Nous recommandons de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d’utilisation.

Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de la constitution du cahier des charges et grâce aux persona.

Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique

Pour les besoins de la conception ergonomique, nous réaliserons dans le cadre du budget proposé des wireframes — ou gabarits des pages principales.

Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils nous permettront de définir la cinématique à l’œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c’est à dire adaptés aux spécificités mineures d’autres pages à créer.

Architecture de l’information :

L’architecture de l’information de l’application vous sera également proposée. La terminologie de référence des menus et de l’ensemble des rubriques sera travaillée de façon à optimiser mieux les parcours utilisateurs et le référencement naturel.

## METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE

L’exposé de notre démarche en quelques points :

La mise en œuvre d’un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d’un projet en système d’information.

Par ailleurs, l’image de marque de ces projets professionnels à usage interne et externe peut pâtir d’une erreur de conception graphique ou technique. Les coûts, les délais et le niveau de qualité des projets doivent donc être gérés conjointement.

Ainsi, pour répondre au mieux aux besoins du salon, nous vous proposons :

- une approche graphique professionnelle,
- la démarche de mise en œuvre de L'application élaborée par un consultant, enrichie régulièrement de ses diverses expériences.

Cette démarche se décompose selon 6 étapes, émaillées de validations :

1. Une phase d'analyse et de maturation
2. Une phase de conception
3. Une phase de réalisation
4. Une phase de recette
5. Une phase de lancement
6. L'après Web

Au sein de chacune de ces étapes nous vous garantissons un suivi des domaines projet suivants :

planning, budget, qualité, conduite du changement et gestion des risques (indicateurs et modèles de reporting décrits dans la charte projet, 1er livrable que nous mettrons à disposition). Nous tenons à votre disposition le détail de notre démarche qui permet d'organiser efficacement la conduite du projet, et de dispenser en interne la culture Web pour l'exploitation et la maintenance de ce type de projet.

Bien évidemment, elle n'est pas la seule à garantir la réussite du projet. La qualité des hommes et surtout leurs échanges informationnels influenceront énormément sur les réponses aux objectifs fixés.

Modalités de fonctionnement et d'avancement projet

Les réunions de travail pour les validations peuvent se faire à distance, via notre site de pilotage projet ou en présence, à l'occasion d'un rendez-vous à l'agence ou chez VOUS (à définir lors de la réunion de lancement).

Nous mettons à votre disposition différents outils collaboratifs et vous proposons de faire des points d'avancement projet par téléphone ou sur Google + ou Skype de façon hebdomadaire. Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet les modalités de réunion.

Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 800 euros HT (cela comprend la mise à disposition d'1 chef de projet pour une journée, la rédaction du compte-rendu de réunion et les frais de déplacement).

## **LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE**

1. Charte projet : un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)
2. Charte graphique web et ses éléments constitutifs: c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation...

Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.

3. Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques(remis au format électronique).
4. Les codes sources seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.
5. La recette de l'application.

**PLANNING ET BUDGET**

Voir documents en PJ.