

## Note de cadrage

### Sommaire

CONTEXTE.....	1
VOS OBJECTIFS .....	1
NOTRE PROPOSITION .....	2
DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA .....	3
CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME .....	3
METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE.....	4
LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE.....	5
PLANNING ET BUDGET .....	5

### CONTEXTE

Pour l'organisation du salon d'œnologie de Bordeaux, vous souhaitez faire développer un site web pour communiquer sur l'événement qui aura lieu le 20 août 2017.

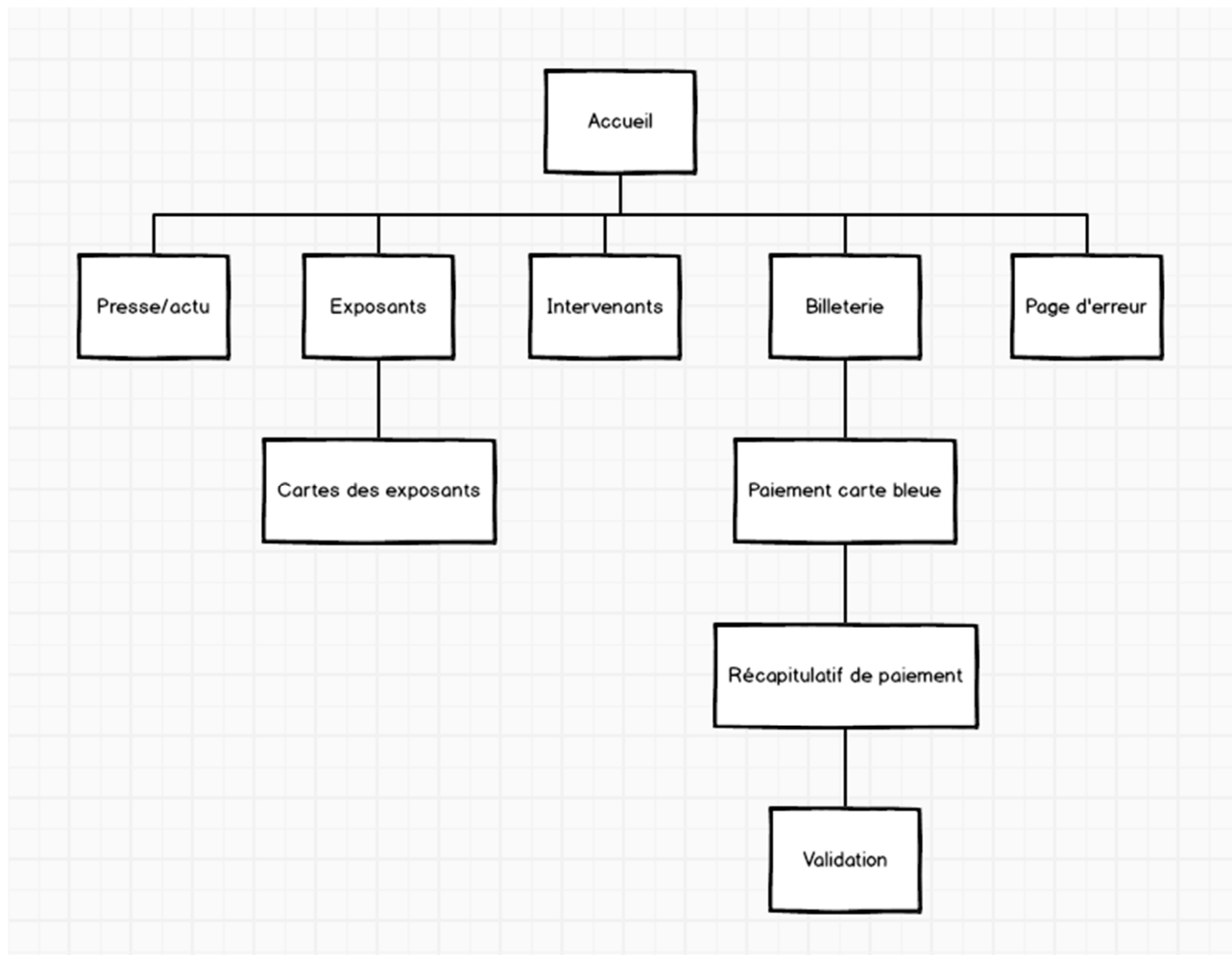
Vous souhaitez pouvoir y présenter la liste des exposants ainsi que leur carte, les intervenants prévus lors des tables rondes et la liste des actualités et des retombées presse.

Vous souhaitez également que les billets d'entrée puissent être commandés directement en ligne sur le site.

### VOS OBJECTIFS

- Construire la présence digitale du Salon d'œnologie de Bordeaux.
- Promouvoir les exposants et les intervenants prévus.
- Donner de la visibilité sur les actualités et les retombées presse.

## NOTRE PROPOSITION



Nous vous proposons de réaliser un écosystème de communication pour répondre à l'ensemble des objectifs que vous souhaitez atteindre.

### CREER UN SITE VITRINE IMMERSIF QUI METTE IMMEDIATEMENT EN VALEUR VOTRE SALON.

Nous vous proposons de concevoir un site Internet vitrine qui soit :

- **Immersif** : ce site sera très visuel, il permettra aux internautes de s'immerger dans le salon. Il s'agira d'un site qui reflète l'identité et qui répond immédiatement aux besoins de vos utilisateurs (connaître les disponibilités, réserver ...)
- **Visible** : le site apparaîtra dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche.
- **Immédiatement fonctionnel** : le site sera pourvu de fonctionnalités avancées qui permettront aux cibles la réservation de leur place. La page d'accueil sera conçue pour présenter des accès rapides et clairs à vos cibles afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs rapidement.
- **Dynamique** : ce site vous permettra de créer un véritable écosystème digital puisqu'il pourra permettre la remontée d'articles de presse de même que la remontée d'informations de vos réseaux sociaux.

L'animation éditoriale du site Internet sera automatisée autant que possible de manière à créer des passerelles entre les informations proposées sur les médias sociaux et l'actualité du site Internet. La remontée automatique des actualités sur la home page permettra de faire vivre le site Internet sans dépenser trop de temps.

- **Souple:** conçu grâce à la solution technique CMS WordPress, le site Internet sera modifiable par vos soins via un site d'administration. Nous vous guiderons dans la prise en main du back office.
- **Responsive design:** le site Internet sera compatible avec les supports de la mobilité aujourd'hui plus que jamais en pleine croissance.

## DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA

Cible d'une tranche d'âge moyenne de 30 à 70 ans, d'actifs professionnels ou retraités. L'utilisateur peut être simple amateur de vin, professionnelle dans le domaine ou journaliste et même futur exposant.

Nous vous proposons de compléter ces données en construisant des persona.

Qu'est-ce que les persona ?

'Un persona, c'est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cible, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface'

Jean-Claude Grosjean, ergonomiste agile

Cette démarche va nous permettre, dans un processus de construction, de définir avec plus de précisions les attentes & les usages des cibles visées.

Cette approche nous permet de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.

Ses bénéfices :

- augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs des supports digitaux ;
- des supports de communication centrés sur les besoins des utilisateurs.

## CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME

Compatibilité multi plateformes : Smartphone / tablette

La conception que nous vous proposons tient compte de la compatibilité sur les différentes Plateformes digitales (Smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, nous vous proposons d'adapter l'interactivité de votre site afin que les utilisateurs puissent se connecter via Smartphone ou tablette.

Nous recommandons de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d'utilisation.

Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de la constitution du cahier des charges et grâce aux persona.

Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique

Pour les besoins de la conception ergonomique, nous réaliserons dans le cadre du budget

proposé des wireframes — ou gabarits des pages principales.

Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils nous permettront de définir la cinématique à l'œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c'est à dire adaptés aux spécificités mineures d'autres pages à créer.

Architecture de l'information :

L'architecture de l'information du site vous sera également proposée. La terminologie de référence des menus et de l'ensemble des rubriques sera travaillée de façon à optimiser mieux les parcours utilisateurs et le référencement naturel.

## **METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE**

L'exposé de notre démarche en quelques points :

La mise en œuvre d'un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d'un projet en système d'information.

Par ailleurs, l'image de marque de ces projets professionnels à usage interne et externe peut pâtir d'une erreur de conception graphique ou technique. Les coûts, les délais et le niveau de qualité des projets doivent donc être gérés conjointement.

Ainsi, pour répondre au mieux aux besoins du salon, nous vous proposons :

- une approche graphique professionnelle,
- la démarche de mise en œuvre de site Web élaborée par un consultant, enrichie régulièrement de ses diverses expériences.

Cette démarche se décompose selon 6 étapes, émaillées de validations :

1. Une phase d'analyse et de maturation
2. Une phase de conception
3. Une phase de réalisation
4. Une phase de recette
5. Une phase de lancement
6. L'après Web

Au sein de chacune de ces étapes nous vous garantissons un suivi des domaines projet suivants :

planning, budget, qualité, conduite du changement et gestion des risques (indicateurs et modèles de reporting décrits dans la charte projet, 1er livrable que nous mettrons à disposition).

Nous tenons à votre disposition le détail de notre démarche qui permet d'organiser efficacement la conduite du projet, et de dispenser en interne la culture Web pour l'exploitation et la maintenance de ce type de projet.

Bien évidemment, elle n'est pas la seule à garantir la réussite du projet. La qualité des hommes et surtout leurs échanges informationnels influenceront énormément sur les réponses aux objectifs fixés.

Modalités de fonctionnement et d'avancement projet

Les réunions de travail pour les validations peuvent se faire à distance, via notre site de pilotage projet ou en présence, à l'occasion d'un rendez-vous à l'agence ou chez VOUS (à définir lors de la réunion de lancement).

Nous mettons à votre disposition différents outils collaboratifs et vous proposons de faire des points d'avancement projet par téléphone ou sur Google + ou Skype de façon hebdomadaire.

Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet les modalités de réunion.

Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 800 euros

HT (cela comprend la mise à disposition d'1 chef de projet pour une journée, la rédaction

du compte-rendu de réunion et les frais de déplacement).

## **LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE**

1. Charte projet : un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)
2. Charte graphique web et ses éléments constitutifs: c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation...  
Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.
3. Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques(remis au format électronique).
4. Les codes sources seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.
5. La recette du site Internet.
6. Optimisation de moteur de recherche : afin que votre site figure dans les 1ères pages de recherche d'un moteur de recherche, nos équipes vous apporteront compétences techniques et marketing ainsi qu'une activité de veille continue pour faire face aux évolutions incessantes des algorithmes.

## **PLANNING ET BUDGET**

Voir documents en PJ.