

Cahier des charges

Contenu

Version(s).....	3
Auteur(s).....	3
Liste de diffusion	3
Objectif	3
Jalons clefs.....	4
Planning	4
Contrainte.....	5
Référencement.....	5
Le nom de domaine du site www.salon-oenologie-bordeaux.fr a été retenu par le client.....	5
Profils utilisateurs.....	5
Responsive Design.....	5
Qu'est-ce que le web design responsive ?	5
Présentation du site	8
Parcours utilisateur type	9
Elément générique	9
En-tête :	9
Pied de page :	10

Menu de navigation.....	10
Texte	10
Responsive design	10
L'administration	11
Solutions Techniques.....	11
Le site.....	12
Page d'accueil	12
La page d'actualités / presse.....	14
Les exposants	16
Les cartes.....	18
Les intervenants	20
La billetterie.....	22
Page nom/prénom	22
Page d'adresse postale.....	24
Page récapitulative.....	26
Page paiement bancaire.....	28
Page validation paiement et remerciement.....	30
Schéma du processus d'achat	32
.....	32
Page d'erreur.....	33
Point juridique	35

Version(s)

03/03/17	1.0
----------	-----

Auteur(s)

Julien Boulnois	1.0	Démarrage
-----------------	-----	-----------

Liste de diffusion

Frédéric Pichet	Organisateur du salon	Salon Cœnologie Bordeaux
Julien Boulnois	Chef de projet	SARL Projet2OC
Graph Iste	Graphiste Web	SARL Projet2OC
Dev Loppeur	Développeur Web	SARL Projet2OC

Objectif

Pour faire la promotion du salon d'œnologie de Bordeaux se déroulant le 2 et 3 septembre 2017, l'organisateur souhaite faire développer un site web pour communiquer sur l'évènement.

Pour cela, il souhaite pouvoir y présenter la liste des exposants ainsi que leur carte, les intervenants prévus lors des tables rondes et la liste des actualités et des retombées presse.

Il souhaite également que les billets d'entrée puissent être commandés directement en ligne sur le site.

Jalons clefs

1. Charte projet : un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)
2. Charte graphique web et ses éléments constitutifs: c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation... Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.
3. Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques(remis au format électronique).
4. Les codes sources seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.
5. La recette du site Internet.
6. Optimisation de moteur de recherche : afin que votre site figure dans les 1ères pages de recherche d'un moteur de recherche, nos équipes vous apporteront compétences techniques et marketing ainsi qu'une activité de veille continue pour faire face aux évolutions incessantes des algorithmes.

Planning

Du 07 mars 2017 au 10 avril 2017 :

Charte projet : 07/03

Charte graphique : 10/03

Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques : 14/03

Optimisation de moteur de recherche : 05/04

Les codes sources : 11/04

La recette du site Internet : 12/04

Contrainte

Le site utilisera le mode d'accessibilité WCAG 2.0 de niveau AA.

Les normes respectées sont les suivantes : <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-fr/#guidelines>

Référencement

Le nom de domaine du site www.salon-oenologie-bordeaux.fr a été retenu par le client.

Afin que votre site figure dans les 1ères pages de recherche d'un moteur de recherche, nos équipes vous apporteront compétences techniques et marketing.

Pour ce faire, par exemple, l'utilisation de mot clés sera utilisée.

L'inscription du site chez Google, Bing et Exalead sera aussi effectuée.

Profils utilisateurs

Utilisateurs d'une tranche d'âge moyenne de 30 à 70 ans, d'actifs professionnels ou retraités.

Utilisateurs non enregistrés sur le site ainsi que les utilisateurs administrateur pouvant apporter des modifications.

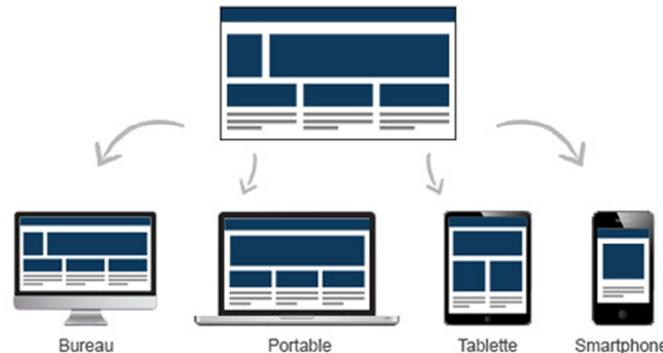
L'utilisateur peut être simple amateur de vin, professionnelle dans le domaine ou journaliste et même futur exposant.

Responsive Design

Qu'est-ce que le web design responsive ?



Le web design responsive est une approche qui suggère que le design et le développement devraient s'adapter au comportement de l'utilisateur quelles que soient la taille d'écran et la plateforme utilisées.



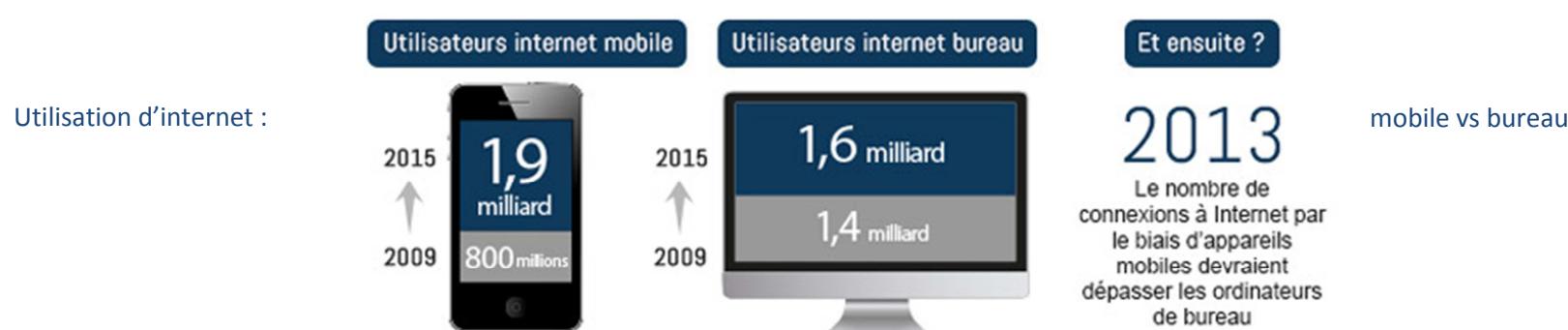
Les points clés du

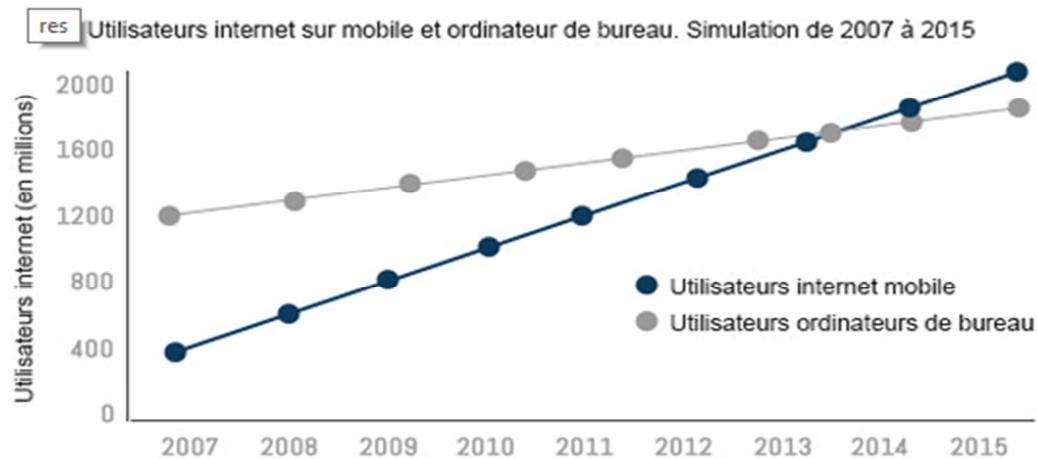
web design responsive



Pourquoi votre site devrait être responsive ?

Avec tous les nouveaux appareils et leurs résolutions d'écran différentes, il est essentiel d'avoir un design qui s'adapte à tous ces supports. Vous avez un site unique qui fonctionne sur tous types d'appareils. Grâce à cette technologie, vous n'avez pas besoin d'une application pour chaque système ou un site pour chaque écran.

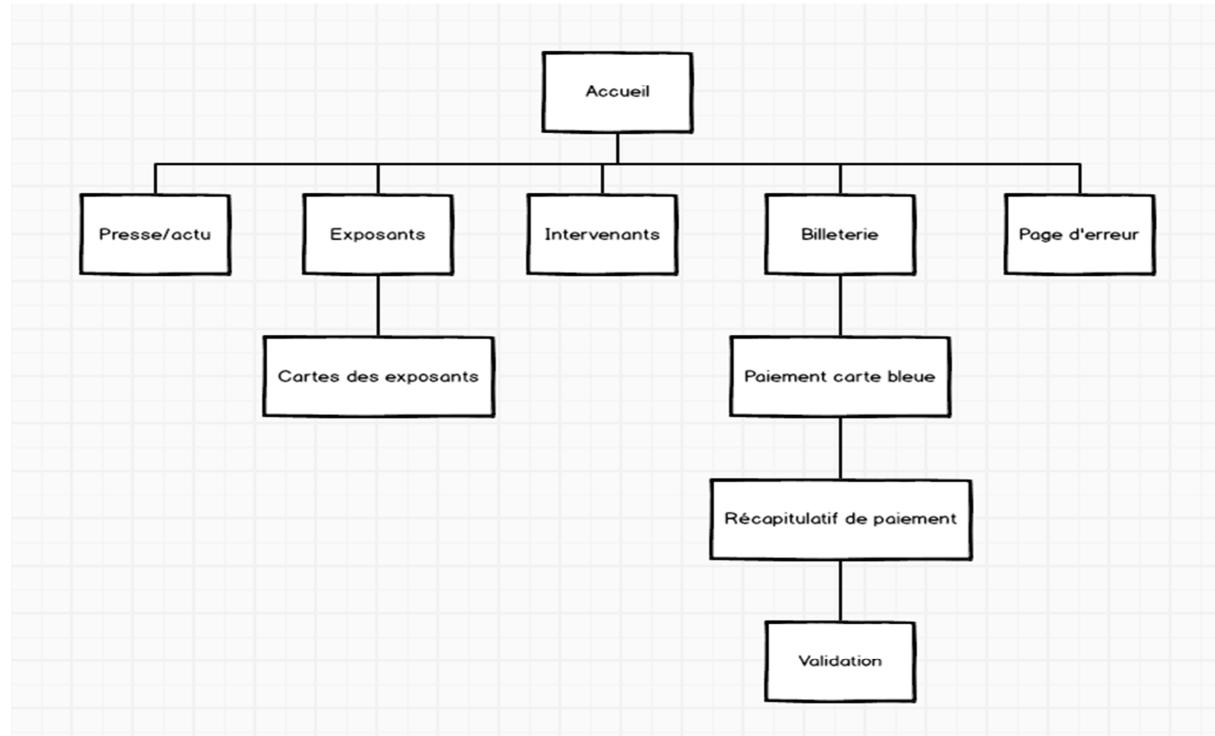




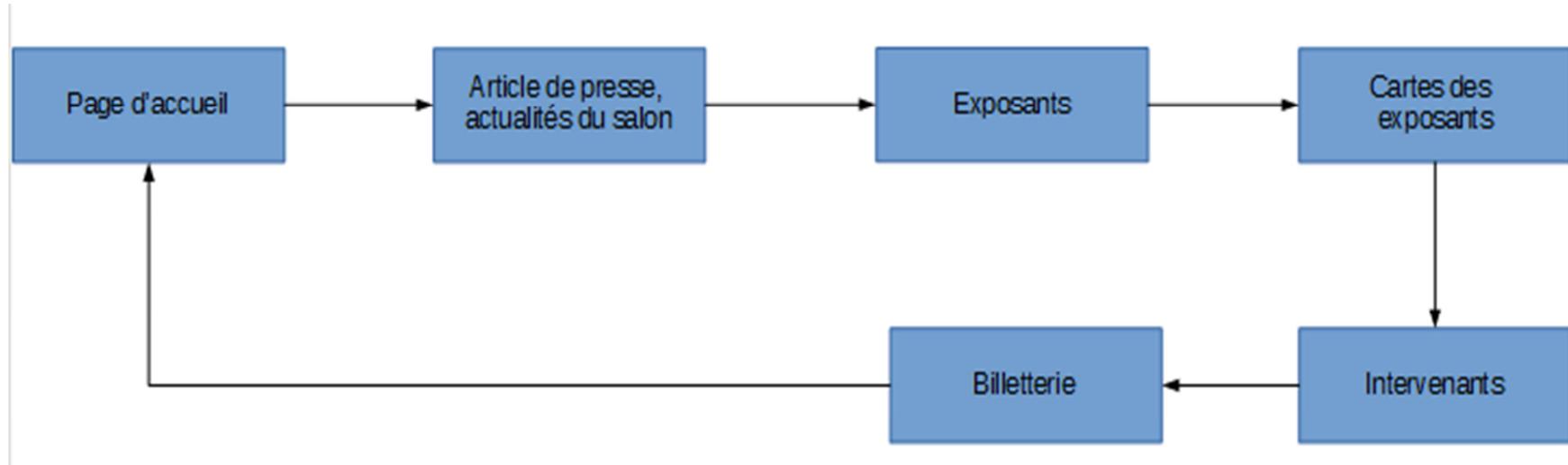
Partage du marché des navigateurs mobile



Présentation du site



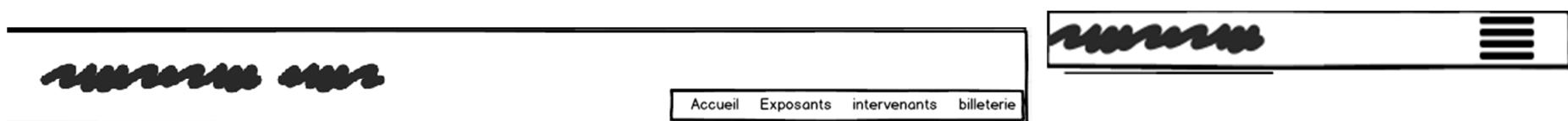
Parcours utilisateur type



Elément générique

En-tête :

Dans l'en-tête de chaque page, nous retrouvons une barre avec à l'intérieur le nom du site et le menu de navigation. Avec le responsive design, le menu apparaitra en un menu à dérouler, permettant ainsi de gagner de la place.



Pied de page :

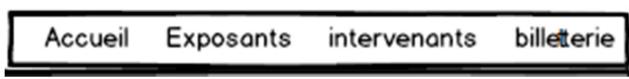
Dans le pied de page, nous retrouvons un lien administrateur permettant au client de se connecter pour accéder à la console d'administration pour modifier le site en y ajoutant par exemple un article ou un nouvel exposant.
Un logo Facebook et Twitter seront aussi à paramétrier dans le pied de page.



connexion

Menu de navigation

Dans le menu de navigation, nous trouvons 4 liens vers les pages principales du site : l'accueil, exposants, intervenants, billetterie.



Accueil Exposants intervenants billetterie



Texte

Balise <h1> 18px, Calibri, Noir.

Balise <H2> 15px, Calibri, Noir.

Balise <P> : 12px, Calibri, Noir.

Responsive design

Le site s'adaptera à chaque taille d'écran.

- les larges écrans (1200px et plus)
- Les écrans moyens (supérieur ou égal à 992px)
- Les tablettes (supérieur ou égal à 768px)

- Les Smartphones (inférieur à 768px)

Le site utilisera Bootstrap v3.3.7.

L'administration

Une console d'administration sera fournie au client, qui pourra modifier à sa guise les articles, tableaux et autres aspect du site.

Plusieurs comptes pour le site seront créés :

- Un compte administrateur qui aura tous les droits sur le site.
- Un compte Editeur, qui pourra écrire et publier des articles et des actualités sur le site.
- Un compte Contributeur, qui pourra écrire des articles et des actualités, mais ne pourra pas les publier.

Solutions Techniques

Pour la création du site internet demandé, voici les choix technique retenu afin de répondre au mieux à la demande du client :

- Le CMS WordPress avec le plugin PostMan pour l'envoi de courrier électronique, et WPshop pour la vente de billet en ligne.
- Les langages HTML5/CSS3, JavaScript et PHP
- Une base de données MySQL hébergé chez 1and1 (hébergeur choisi à la demande du client).
- Installation pour le site de Google Analytics pour connaître toutes les statistiques du site (nombre des visiteurs, comment ont-ils trouvés le site etc).
- Pour permettre au rédacteur d'optimiser le référencement, nous utiliserons également le module WordPress « Yoast SEO ».

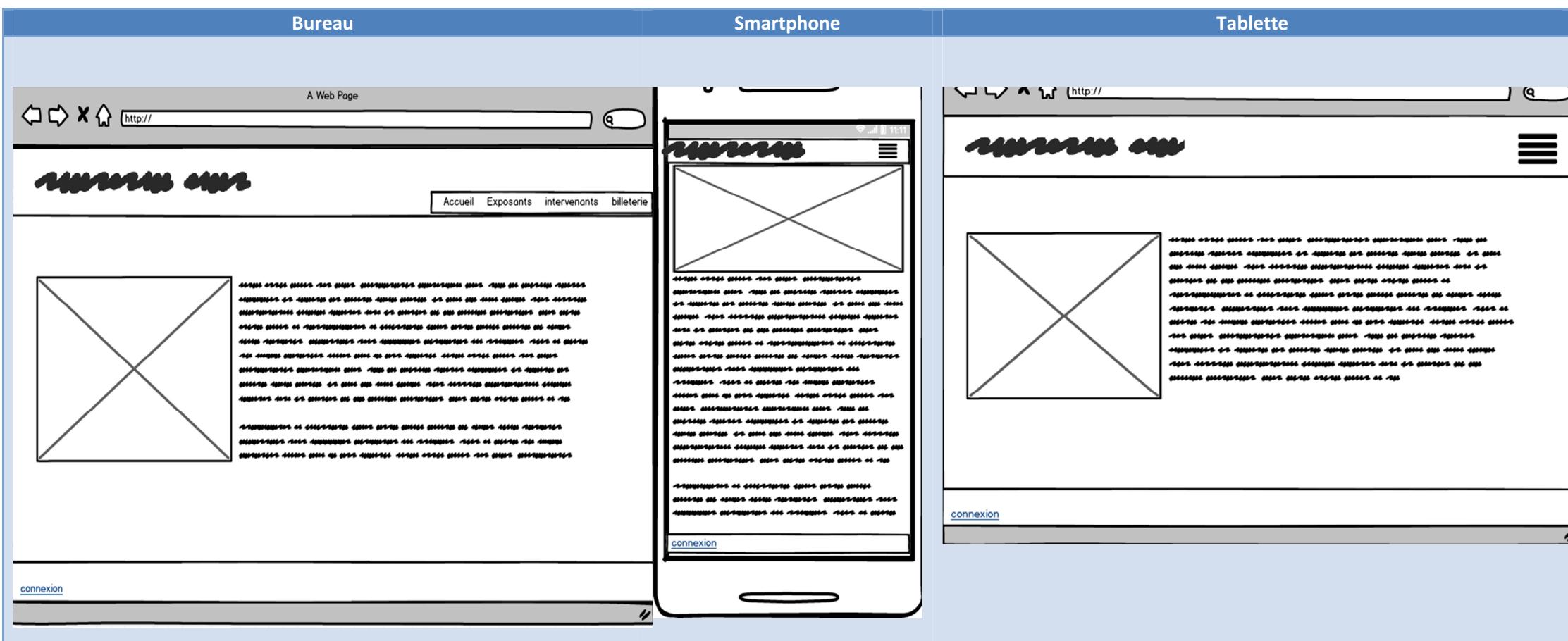
Le site

Page d'accueil

Bureau	Smartphone	Tablette
<p>Accueil Exposants intervenants billetterie</p> <p>a link</p> <p>Actu1</p> <p>Actu2</p> <p>Presse1</p> <p>Presse2</p> <p>connexion</p>	<p>Actu1</p> <p>Actu2</p> <p>Presse</p> <p>Presse2</p> <p>connexion</p>	<p>Actu1</p> <p>Actu2</p> <p>Presse</p> <p>Presse2</p>

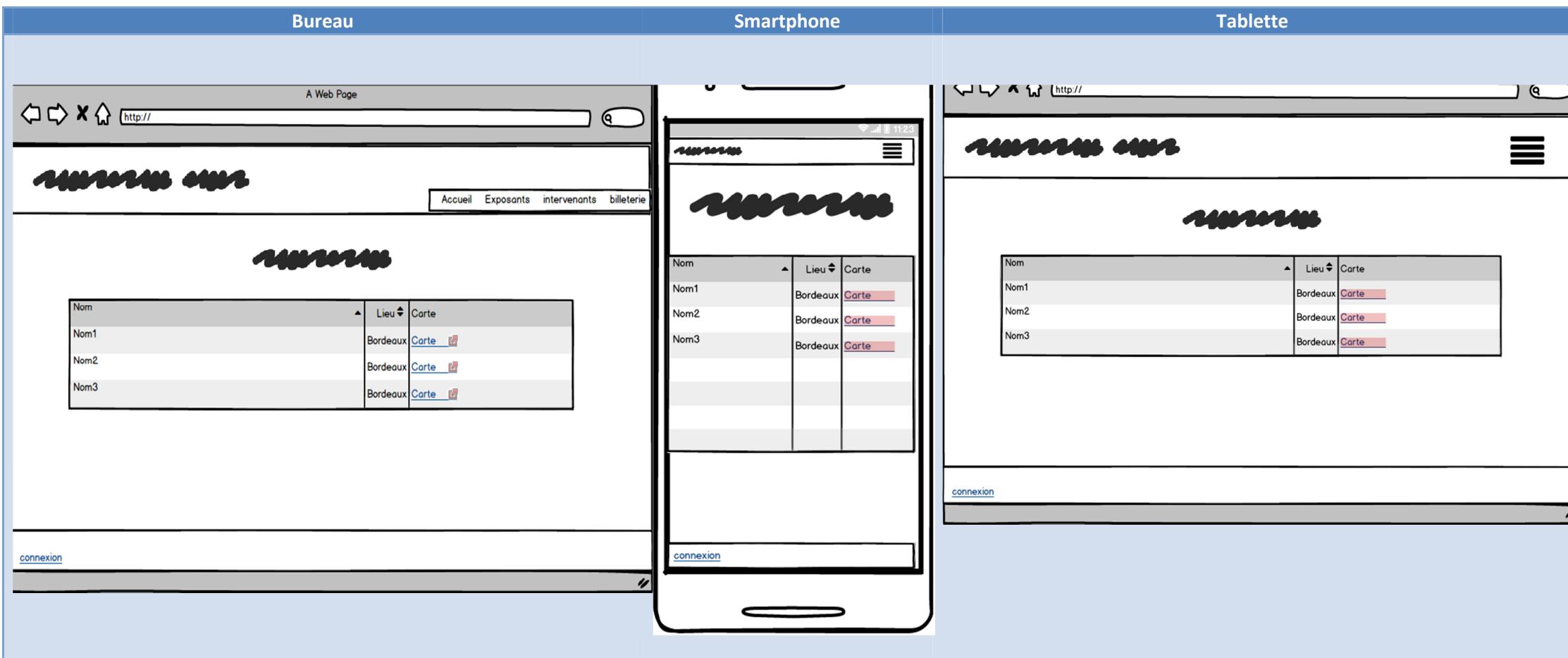
Catégories	Description
Objectif(s)	Cette page a pour objectif d'accueillir le visiteur en lui expliquant le salon, ce qu'il pourra y trouver, avec un texte explicatif ainsi que les actualités et les articles de presse.
Fonctionnelle	Dans cette page, vous trouverez un texte assorti à une image présentant le salon. Un plan d'accès sera également disponible pour trouver facilement le lieu. En cliquant sur la carte, la page s'ouvrira pour nous emmener sur le site de Google Maps permettant si besoin de mettre un itinéraire. Il sera possible d'accéder à la page des exposants ainsi que la billetterie sans passer par le menu de navigation. Un lien avec une description sera disponible pour chacune d'elles, ce qui permettra de promouvoir plus facilement ces pages. Les actualités ainsi que les articles de presse seront mis en avant sur cette page avec un titre et le début de l'article. Le visiteur pourra cliquer sur une actualité ou une remontée de presse pour avoir plus de détails dessus.
Technique	URL : www.salon-oenologie-bordeaux/Accueil.php En haut de la page, une image montrant le salon ainsi qu'un texte descriptif du site et du salon seront affichés. A droite du texte, un plan Google maps sera affiché, montrant l'endroit où se situe le salon. En cliquant sur ce plan, il sera possible d'accéder au site de Google maps. En dessous, 2 pages seront mises en avant avec une description et un lien pour y accéder. La page des exposants et la billetterie, qui seront l'une à côté de l'autre, et qui prendront en largeur la taille de l'image et du texte descriptif du site au-dessus d'eux. En dessous, sur 2 colonnes, nous retrouvons des liens vers les actualités (colonne 1) et les articles de presse (colonne 2) toujours en dessous de l'image et du texte descriptif du site au-dessus d'eux. Pour les versions tablettes et Smartphones, ces liens ne seront pas affichés pour gagner de la place, et pour les Smartphones, les articles et revue de presse seront affichés sur une seule colonne et le plan Google maps plus petit.

La page d'actualités / presse



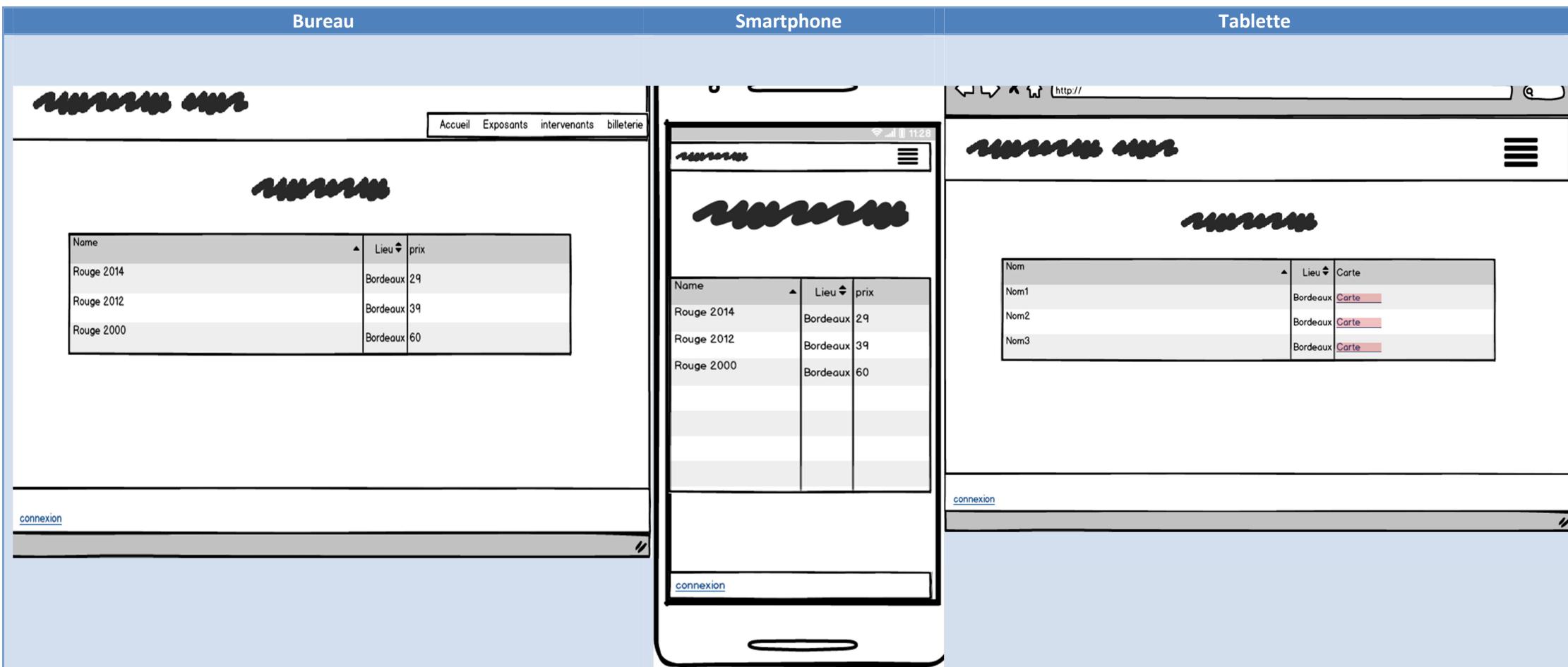
Catégories	Description
Objectif(s)	L'objectif est d'avoir une page dédié à chaque actualités ou article de presse parlant du salon. L'utilisateur pourra lire plus facilement l'article qui l'intéresse.
Fonctionnelle	Dans cette page, nous retrouverons l'article entier sur lequel l'utilisateur a cliqué sur la page d'accueil. Nous trouvons une image correspondant a l'article ainsi que l'article en question.
Technique	URL : www.salon-oenologie-bordeaux/actu-presse/[nom-article].php Un lien de retour vers la page d'accueil sera disponible en bas de la page. Impossible de commenter les articles ou actualités. SLUG de l'URL de l'article (par default avec WordPress). L'image doit être de format PNG, et ne doit pas dépasser 500ko, 1Mo, 1Mo pour respectivement Smartphone, tablette et bureau. Format des images : 1:1 pour PC ou 1:2 pour tablette et Smartphone. Le nom de l'auteur de l'article/actualités ne sera pas affiché. - Pour la version Smartphone, l'image de place au-dessus de texte de l'article.

Les exposants



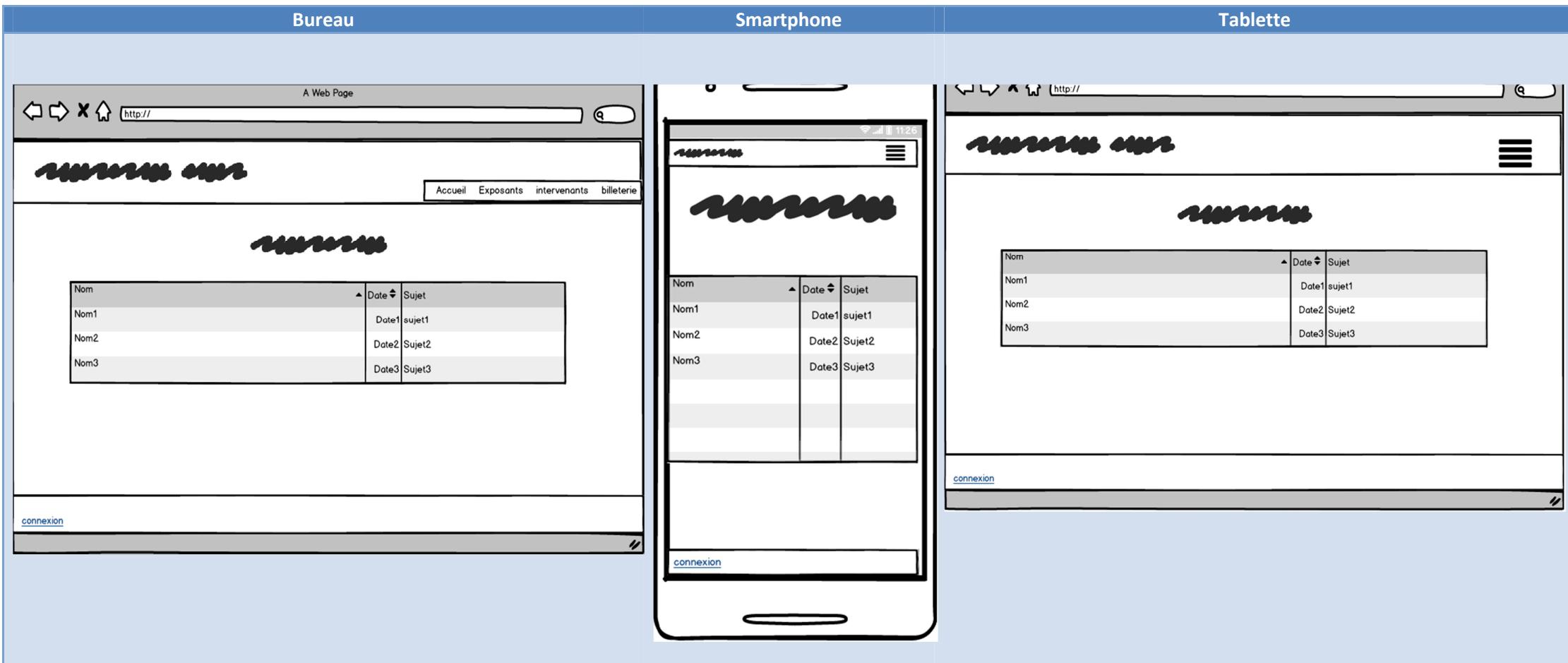
Catégories	Description
Objectif(s)	<p>Le but de cette page est de répertorier tous les exposants du salon dans un tableau de manière à avoir une bonne vision des personnes présentes à l'évènement.</p>
Fonctionnelle	<p>Ici, nous retrouvons un tableau avec le nom de chaque exposant. En face de leur nom, nous retrouvons leur adresse et un lien vers la carte de leurs vins. Ce lien mène à une nouvelle page qui a pour but de récapituler tous les vins de cet exposant.</p>
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/exposant.php</p> <p>Le titre dans la page sera en <h1>.</p> <p>Le tableau prendra 80% de la page (100% pour les Smartphones), et la colonne « nom » prendra 60% du tableau, « lieu » 15%» et « carte » 25%.</p> <p>Le nom des colonnes seront en gras.</p> <p>Dans le tableau, dans la colonne « carte » il faudra créer un lien vers la carte des vins de l'exposant. Il est possible de trier dans le tableau, les noms et les lieux par ordre alphabétique.</p>

Les cartes



Catégories	Description
Objectif(s)	Le but de cette page est de répertorier tous les vins de l'exposant sélectionné dans la page précédente (exposants).
Fonctionnelle	Sur cette page, nous retrouvons donc la carte de l'exposant sur lequel nous avons cliqué sous forme de tableau. Dans ce tableau nous trouvons : <ul style="list-style-type: none"> - le nom du vin avec son année - son lieu de fabrication - son prix
Technique	URL : www.salon-oenologie-bordeaux/carte[exposant].php Le titre dans la page sera en <h1>. Le tableau prendra 80% de la page (100% pour les Smartphones), et la colonne « nom » prendra 60% du tableau, « lieu » 15%» et « prix » 25%. Le nom des colonnes seront en gras. Prévoir un lien pour un retour vers le tableau des exposants. Possibilité de trier le tableau par prix, lieu ou nom.

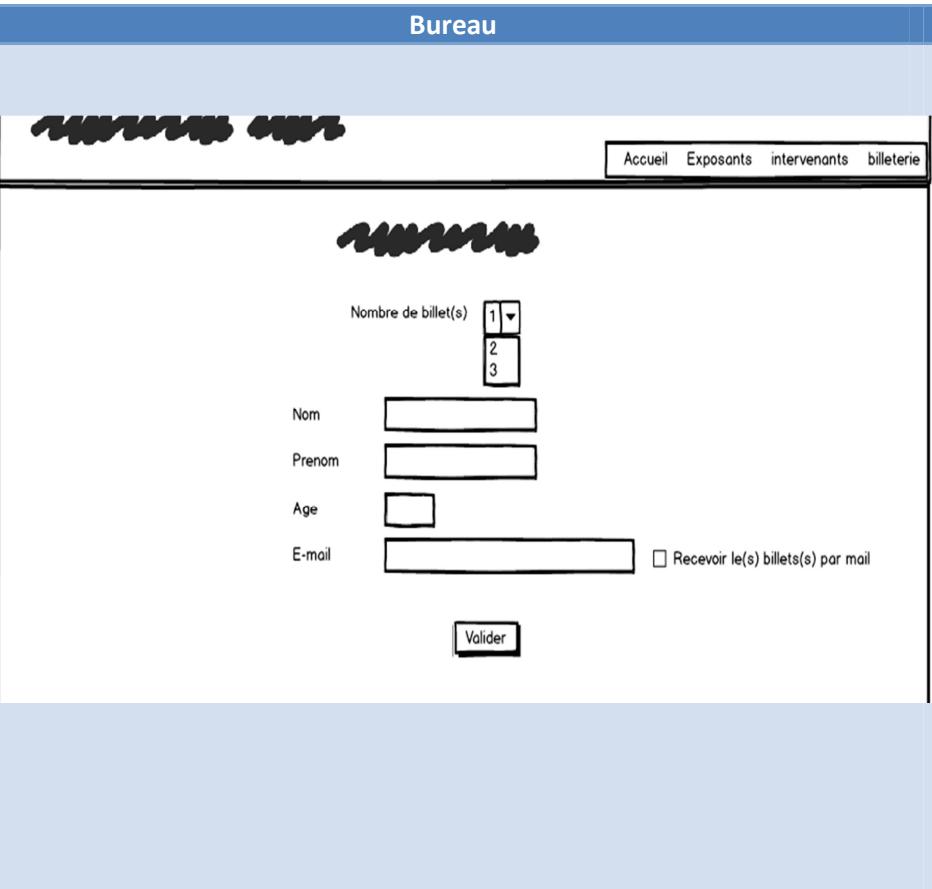
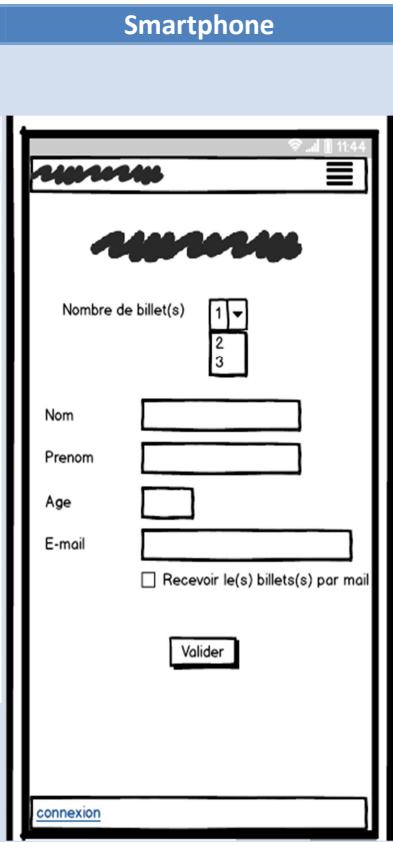
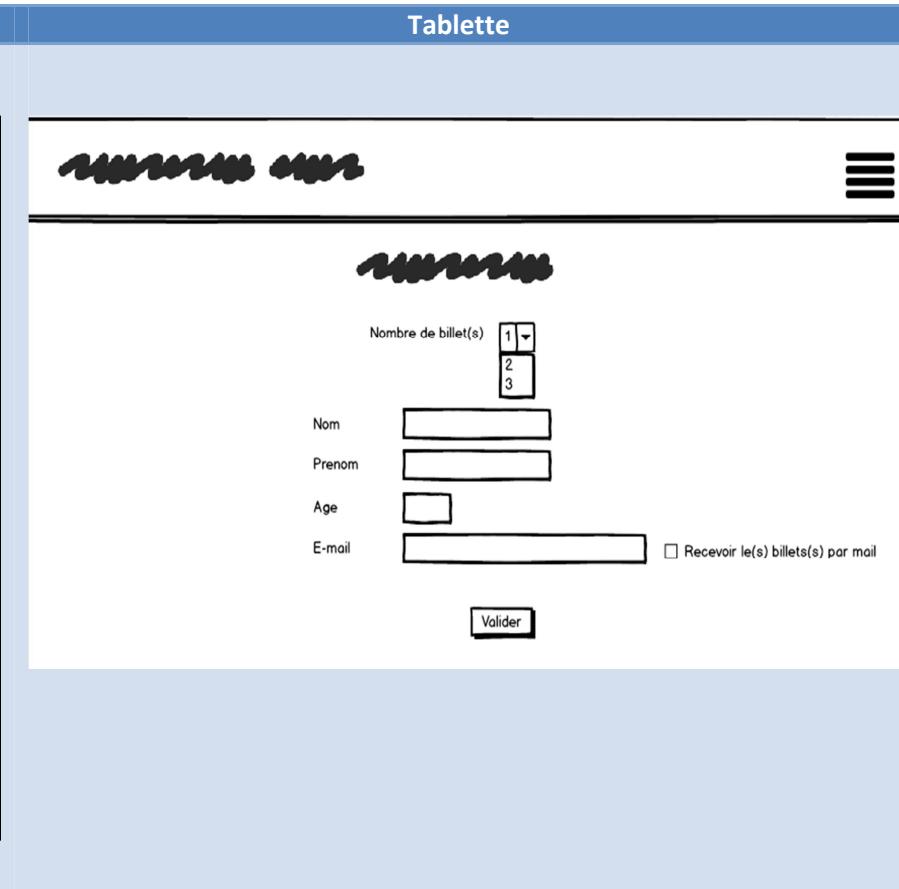
Les intervenants



Catégories	Description
Objectif(s)	Cette page a pour but de référencer les intervenants qui seront sur le salon présenté sous forme de tableau.
Fonctionnelle	Nous trouvons donc le nom de chaque intervenant avec la date où ils seront au salon et le sujet sur lequel ils interviennent.
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/intervenants.php</p> <p>Le titre dans la page sera en <h1>.</p> <p>Le tableau prendra 80% de la page (100% pour les Smartphones), et la colonne « nom » prendra 60% du tableau, « date » 10% et « sujet » 30%.</p> <p>Le nom des colonnes seront en gras.</p> <p>Le tableau offre la possibilité de trier par nom d'intervenant ou par date (normalement par défaut déjà trié par date).</p>

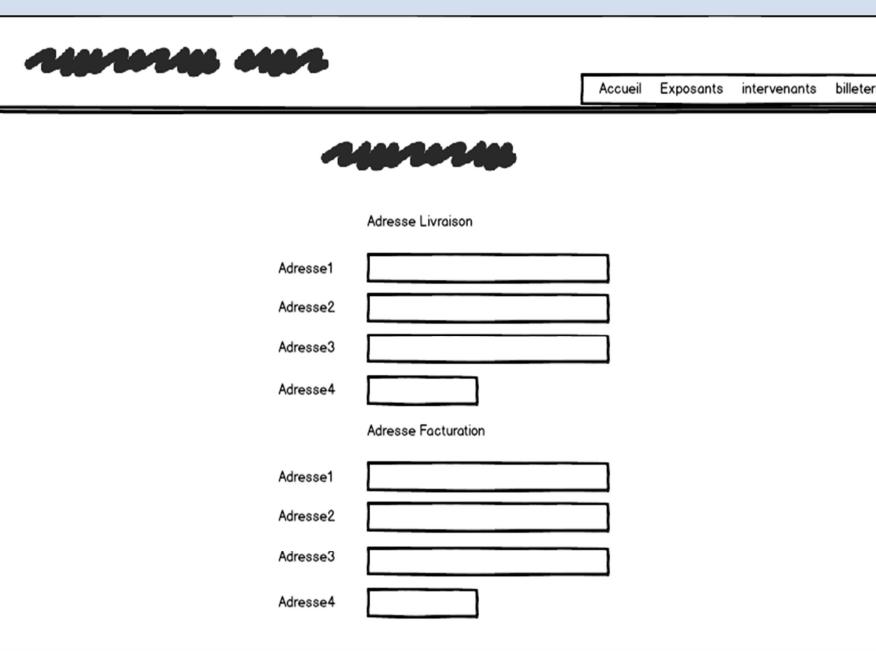
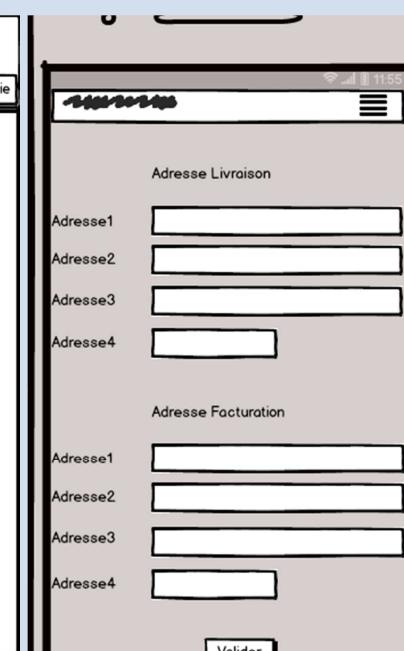
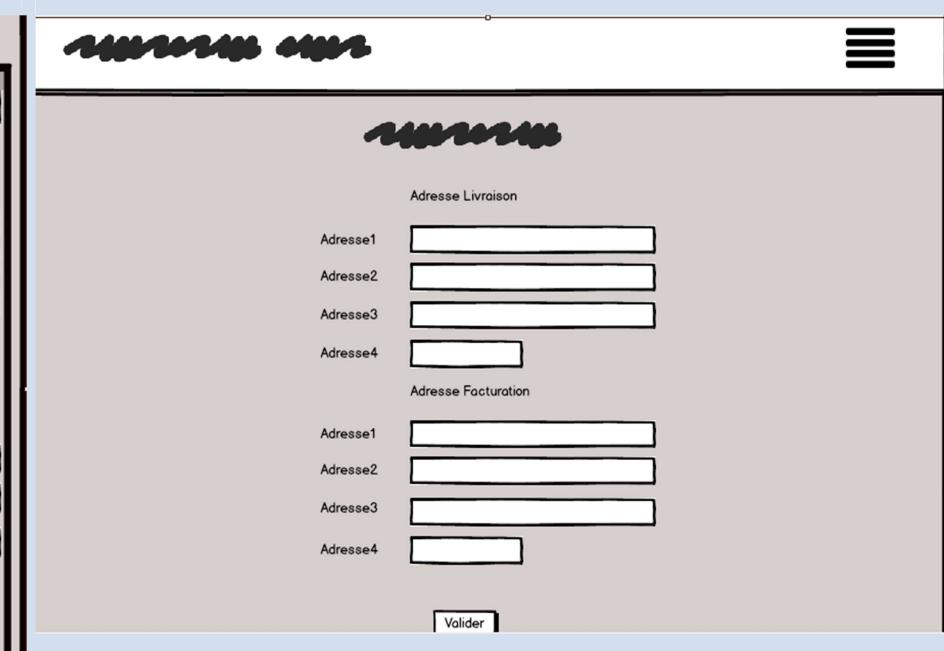
La billetterie

Page nom/prénom

Bureau	Smartphone	Tablette
 <p>Accueil Exposants intervenants billetterie</p> <p>Nombre de billet(s) <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="3"/></p> <p>Nom <input type="text"/></p> <p>Prenom <input type="text"/></p> <p>Age <input type="text"/></p> <p>E-mail <input type="text"/> <input type="checkbox" value="Recevoir le(s) billets(s) par mail"/></p> <p><input type="button" value="Valider"/></p>	 <p>11:44</p> <p>Nombre de billet(s) <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="3"/></p> <p>Nom <input type="text"/></p> <p>Prenom <input type="text"/></p> <p>Age <input type="text"/></p> <p>E-mail <input type="text"/> <input type="checkbox" value="Recevoir le(s) billets(s) par mail"/></p> <p><input type="button" value="Valider"/></p> <p>connexion</p>	 <p>Nombre de billet(s) <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="2"/> <input type="button" value="3"/></p> <p>Nom <input type="text"/></p> <p>Prenom <input type="text"/></p> <p>Age <input type="text"/></p> <p>E-mail <input type="text"/> <input type="checkbox" value="Recevoir le(s) billets(s) par mail"/></p> <p><input type="button" value="Valider"/></p>

Catégories	Description
Objectif(s)	Le but est que l'utilisateur commence à inscrire ses coordonnées et choisisse le nombre de billet souhaité.
Fonctionnelle	Dans cette première page, l'utilisateur devra noter son nom, prénom, âge, puis choisir comment il souhaite recevoir. Si le visiteur souhaite le recevoir par mail, il devra inscrire son adresse et cocher la case à côté, sinon, il devra inscrire une adresse de livraison et facturation.
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/billetterie.php</p> <p>Le titre dans la page sera en <h1>.</p> <p>Cette page contient un formulaire avec des données qui devront être réutilisable dans la page de récapitulation. Le bouton valider permet d'enregistrer les données écrites et passer à la page suivante. Si la case permettant de recevoir les billets par mail est cochée, alors la page suivante sera la récapitulation, sinon la page sera celle d'adresse de livraison et facturation. Les champs seront centrés sur une colonne d'une taille de 50% de la page (100% pour Smartphones). La case à coché pour l'envoie des billets par mail sera à droite du champ mail.</p> <p>Paramétrage du plugin WPshop.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour la version Smartphone, les champs sont plus petits et la case à coché en cas d'envoie des billets par adresse mail est en dessous des champs.

Page d'adresse postale

Bureau	Smartphone	Tablette
 <p>Accueil Exposants intervenants billetterie</p> <p>Adresse Livraison</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p> <p>Adresse Facturation</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p>	 <p>1155</p> <p>Adresse Livraison</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p> <p>Adresse Facturation</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p> <p>Valider</p>	 <p>Adresse Livraison</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p> <p>Adresse Facturation</p> <p>Adresse1 <input type="text"/> Adresse2 <input type="text"/> Adresse3 <input type="text"/> Adresse4 <input type="text"/></p> <p>Valider</p>

Catégories	Description
Objectif(s)	<p>Si l'utilisateur souhaite recevoir ses billets par la poste (qu'il n'a donc pas coché la case « recevoir par mail », il devra saisir son adresse sur cette page.</p> <p>2 adresses sont nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adresse de livraison - Adresse de facturation
Fonctionnelle	<p>L'utilisateur rempli le formulaire avec ses adresses de livraison et de facturation.</p> <p>Une fois rempli, il devra cliquer sur le bouton « valider » pour passer à l'étape suivante qui sera un récapitulatif avant l'achat.</p>
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/adresse-livraison.php</p> <p>Le titre dans la page sera en <h1>.</p> <p>Cette page contient un formulaire avec des données qui devront être réutilisable dans la page de récapitulation. Le bouton valider permet d'enregistrer les données écrites et passer à la page suivante. Prévoir une case à cocher « utiliser la même adresse pour la livraison et la facturation ». Si la case est cochée, l'adresse saisie en livraison sera utilisé pour la facturation également.</p> <p>Les champs seront centrés sur une colonne d'une taille de 50% de la page (100% pour Smartphones).</p> <p>Paramétrage du plugin WPshop.</p>

Page récapitulative

Bureau	Smartphone	Tablette
<p>A Web Page</p> <p>Nombre de billet(s) <input type="text" value="2"/></p> <p>Nom Prenom Age E-mail</p> <p>Adresse Livraison Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Adresse Facturation Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Valider l'achat</p> <p>connexion</p>	<p>Nombre de billet(s) <input type="text" value="2"/></p> <p>Nom Prenom Age E-mail</p> <p>Adresse Livraison Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Adresse Facturation Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Valider l'achat</p> <p>connexion</p>	<p>Nombre de billet(s) <input type="text" value="2"/></p> <p>Nom Prenom Age E-mail</p> <p>Adresse Livraison Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Adresse Facturation Adresse1 Adresse2 Adresse3 Adresse4</p> <p>Valider l'achat</p> <p>connexion</p>

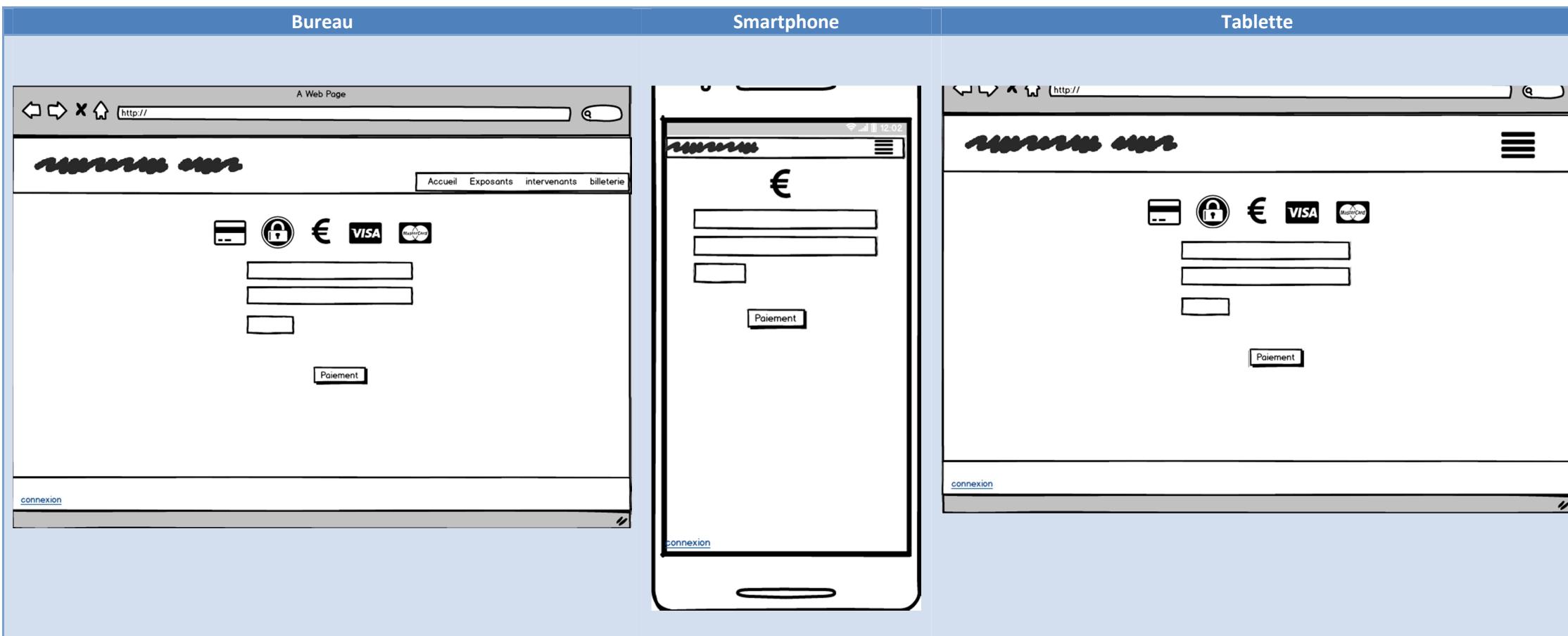
Catégories	Description
Objectif(s)	<p>On récapitule tout ce que l'utilisateur a renseigné jusqu'ici avant de passer au paiement.</p> <p>L'utilisateur doit bien vérifier que toutes les données inscrites sont correctes.</p>
Fonctionnelle	<p>Ici, l'utilisateur doit juste vérifier que les données fournies sont bonnes avant de passer au paiement.</p> <p>Une fois vérifié, il devra cliquer sur le bouton pour poursuivre.</p>
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/recapitulatif.php</p> <p>Page web simple qui récupère toutes les données inscrites par l'utilisateur.</p> <p>Le bouton de validation sauvegarde ces données et redirige vers la page de paiement.</p> <p>Le titre dans la page sera en <h1>.</p> <p>Les champs seront centrés sur une colonne d'une taille de 50% de la page (100% pour Smartphones).</p>

Page paiement bancaire

Bureau

Smartphone

Tablette



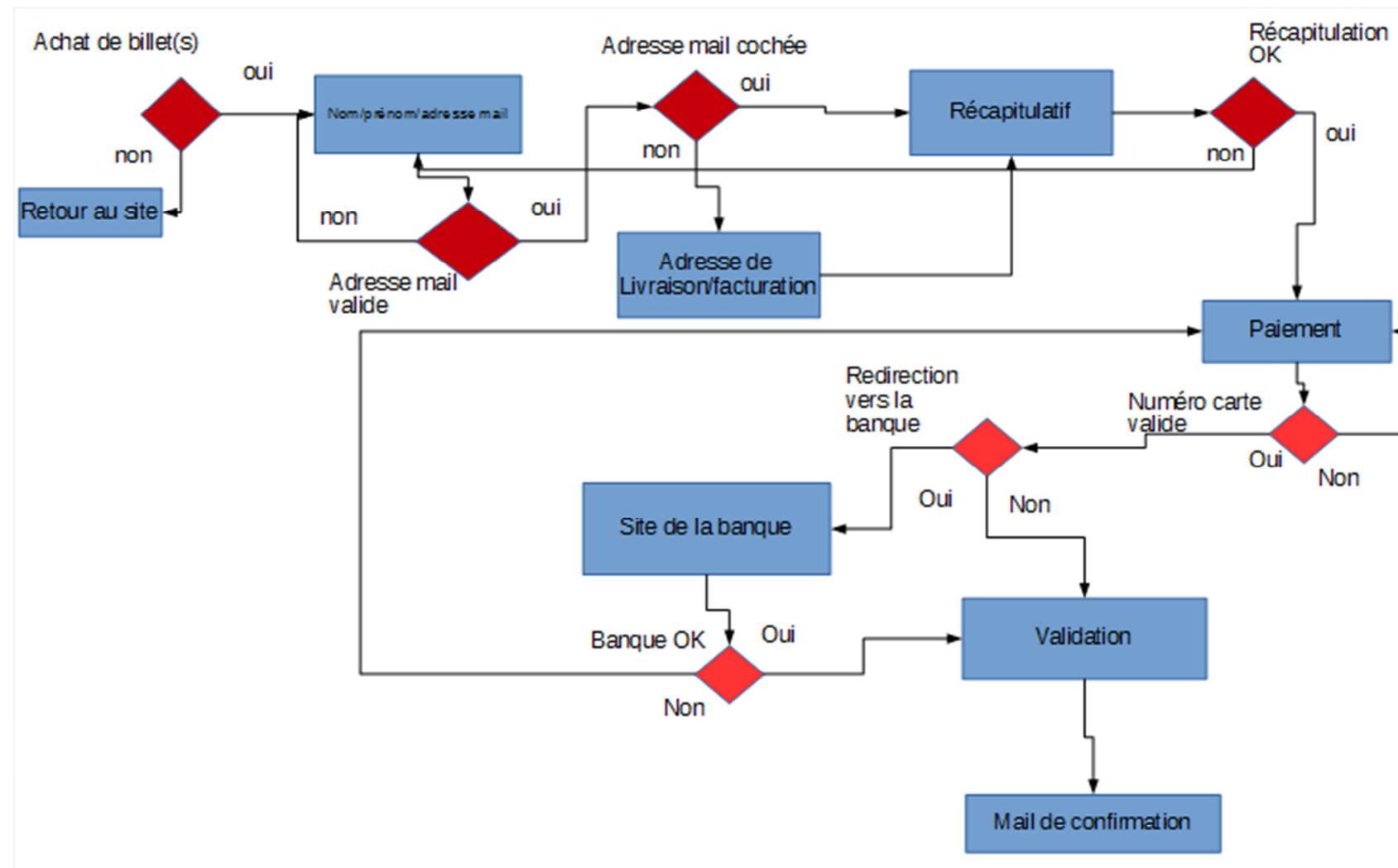
Catégories	Description
Objectif(s)	Sur cette page, l'utilisateur devra remplir les informations demandé figurant sur sa carte bancaire pour pouvoir payer.
Fonctionnelle	Ici, l'utilisateur doit juste remplir et vérifier que les données fournies sont bonnes avant la validation de l'achat des billets. Une fois vérifié, il devra cliquer sur le bouton « Paiement » pour finir l'achat.
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/paiement-cb.php</p> <p>Le bouton paiement devra vérifier les coordonnées bancaires fourni puis, si tout est en ordre, valider définitivement l'achat des billets en passant à la prochaine étape de remerciement. Sinon, l'utilisateur reste sur la page de paiement avec un message au-dessus des champs lui indiquant qu'il y a une erreur dans les informations fournis.</p> <p>Un mail de confirmation d'achat devra être envoyé à l'acheteur.</p> <p>Si l'acheteur a choisi de recevoir les billets par mail, ils seront envoyés dans un second mail au même moment.</p> <p>Les champs seront centrés sur une colonne d'une taille de 50% de la page (90% pour Smartphones).</p> <p>Paramétrage du plugin WPshop.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour la version Smartphone, les icônes bancaire au disparu, seul le logo « € » reste.

Page validation paiement et remerciement



Catégories	Description
Objectif(s)	On récapitule tout ce que l'utilisateur a renseigné jusqu'ici avant de passer au paiement.
Fonctionnelle	Pour terminer, une page annonce que l'achat a bien été effectué via un texte avec remerciement, et un lien qui ramène vers la page d'accueil.
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/achat-valide.php</p> <p>Il faudra ajouter un lien permettant de retourner sur la page d'accueil.</p> <p>Voici le texte à saisir :</p> <p>« Achat effectué avec succès. Nous vous remercions pour votre achat. Un mail de confirmation va vous être envoyé d'ici quelques minutes. Si vous avez choisi l'envoie des billets par mail, ils arriveront en même temps que votre mail de confirmation d'achat. »</p> <p>Paramétrage du plugin PostMan.</p>

Schéma du processus d'achat

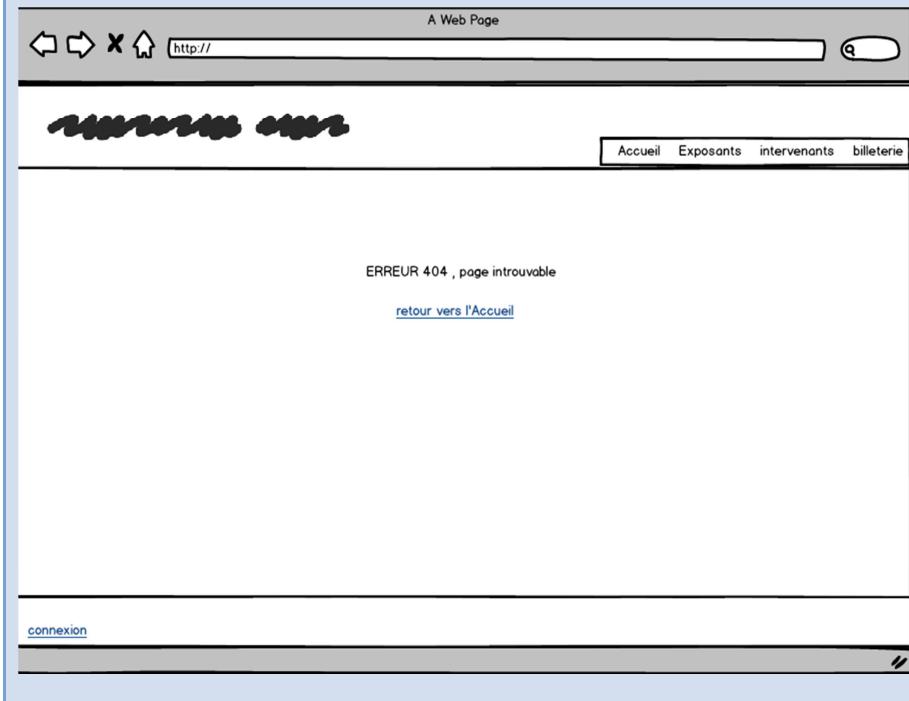


Page d'erreur

Bureau

Smartphone

Tablette



Catégories	Description
Objectif(s)	Le but de cette page est d'apparaître en cas de mauvais lien ou lien supprimé.
Fonctionnelle	L'utilisateur n'a rien d'autre à faire que de cliquer soit sur le lien fourni pour un retour vers l'accueil, soit utiliser le menu de navigation.
Technique	<p>URL : www.salon-oenologie-bordeaux/erreur.php</p> <p>Il faudra ajouter un lien permettant de retourner sur la page d'accueil.</p> <ul style="list-style-type: none">- Pour la version Smartphone, ajout d'un smiley.

Point juridique

Pour assurer la qualité de la conception et de la réalisation de nos prestations, nous avons mis en place une Charte Qualité, à usage interne qui définit les règles à respecter par nos collaborateurs à chaque étape d'une prestation. Cette Charte Qualité définit les règles en matière :

- de cessions de droits d'auteur
- d'élaboration des spécifications techniques et fonctionnelles
- de design des bases de données,
- de documentation des sources,
- de tests itératifs...

Tous nos collaborateurs se sont engagés à en respecter les termes.

Clause de confidentialité :

Nous nous engageons à respecter le caractère strictement confidentiel des informations et documents fournis à l'occasion de sa prestation par le client. Toutes les dispositions nécessaires ont été prises en ce sens à l'égard de nos collaborateurs.

Propriété intellectuelle :

Nous garantissons le client contre toute revendication d'un tiers ou d'un salarié sur l'originalité de sa prestation et cédonons ses droits sur l'ensemble des éléments graphiques réalisés dans le cadre de votre projet.