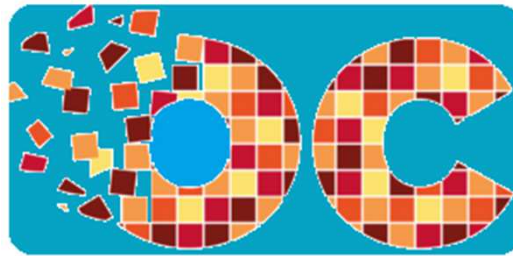


Proposition commerciale

SARL Projet2OC



01 mars 2017

Sommaire

- ▶ CONTEXTE
- ▶ VOS OBJECTIFS
- ▶ NOTRE PROPOSITION
- ▶ DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA
- ▶ CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME
- ▶ METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE
- ▶ LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE
- ▶ PLANNING ET BUDGET
- ▶ PRESENTATION DE L'EQUIPE NECESSAIRE A LA REALISATION DU PROJET
- ▶ CONDITIONS GENERALES DE NOTRE OFFRE
- ▶ NOS SPECIFICITES PAR RAPPORT A VOTRE PROJET



CONTEXTE

- ▶ Pour l'organisation du salon d'œnologie de Bordeaux, vous souhaitez faire développer un site web pour communiquer sur l'événement qui aura lieu le 20 août 2017.
- ▶ Vous souhaitez pouvoir y présenter la liste des exposants ainsi que leur carte, les intervenants prévus lors des tables rondes et la liste des actualités et des retombées presse.
- ▶ Vous souhaitez également que les billets d'entrée puissent être commandés directement en ligne sur le site.

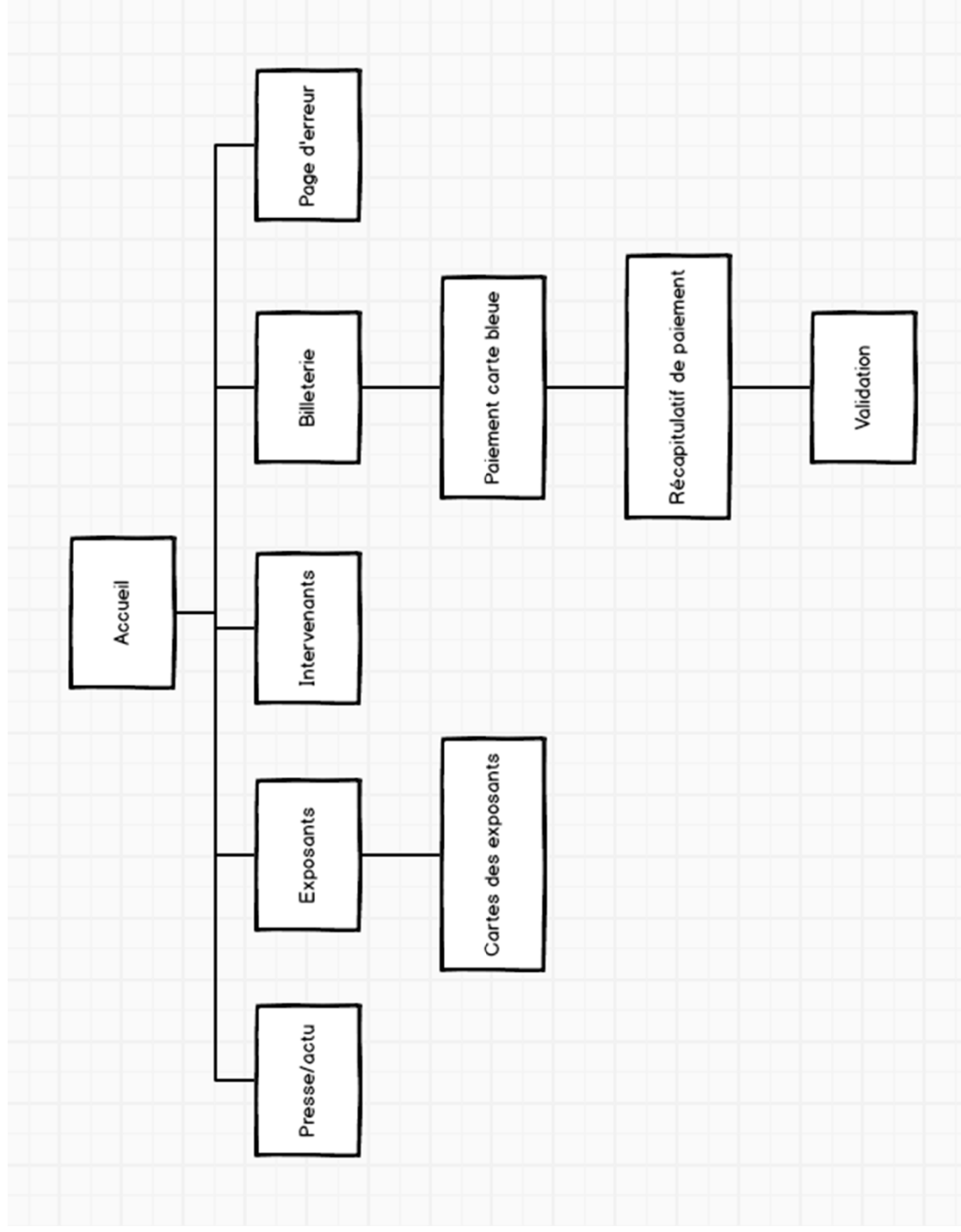


VOS OBJECTIFS

- ▶ Construire la présence digitale du Salon d'œnologie de Bordeaux.
- ▶ Promouvoir les exposants et les intervenants prévus.
- ▶ Donner de la visibilité sur les actualités et les retombées presse.



NOTRE PROPOSITION



- ▶ Nous vous proposons de réaliser un écosystème de communication pour répondre à l'ensemble des objectifs que vous souhaitez atteindre.
- ▶ CREER UN SITE VITRINE IMMERSIF QUI METTE IMMEDIATEMENT EN VALEUR VOTRE SALON.
- ▶ Nous vous proposons de concevoir un site Internet vitrine qui soit :
 - ▶ Immersif: ce site sera très visuel, il permettra aux internautes de s'immerger dans le salon. Il s'agira d'un site qui reflète l'identité et qui répond immédiatement aux besoins de vos utilisateurs (connaître les disponibilités, réservé ...)
 - ▶ Visible : le site apparaîtra dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche.
 - ▶ Immédiatement fonctionnel le site sera pourvu de fonctionnalités avancées qui permettront aux cibles la réservation de leur place. La page d'accueil sera conçue pour présenter des accès rapides et clairs à vos cibles afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs rapidement.
 - ▶ Dynamique : ce site vous permettra de créer un véritable écosystème digital puisqu'il pourra permettre la remontée d'articles de presse de même que la remontée d'informations de vos réseaux sociaux.
 - ▶ L'animation éditoriale du site Internet sera automatisée autant que possible de manière à créer des passerelles entre les informations proposées sur les médias sociaux et l'actualité du site Internet. La remontée automatique des actualités sur la home page permettra de faire vivre le site Internet sans dépenser trop de temps.
 - ▶ Souple: conçu grâce à la solution technique CMS WordPress, le site Internet sera modifiable par vos soins via un site d'administration. Nous vous guiderons dans la prise en main du back office.
 - ▶ Responsive design: le site Internet sera compatible avec les supports de la mobilité aujourd'hui plus que jamais en pleine croissance.



DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA

Qui	Franck
Pourquoi ce site	Fonctionnaire de 31 ans en Gironde, il est amateur de vin et souhaite rencontrer de nouveaux récoltants.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> souhaite en apprendre toujours plus dans ce domaine. Cherche à passer un bon moment. Veux pouvoir acheter ses billets en ligne pour ne pas faire la queue à l'entrée du salon.
Comportement	Aisance numérique : PC, tablette, Smartphone Connaissance : Amateur Intérêt pour l'évènement : 7/10

Qui	Véronique
Pourquoi ce site	Retraitée de 66 ans, cherche une sortie intéressante à faire durant le week-end.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Cherche à passer un bon moment. Se renseigner sur ce que le salon propose
Comportement	Aisance numérique : Tablette Connaissance : néophyte Intérêt pour l'évènement : 5/10

Qui	Francis
Pourquoi ce site	Caviste de 48 ans, passionné du vin de Bordeaux, veut profiter du salon pour en apprendre plus pour son plaisir personnel et également pour son travail.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Souhaite se renseigner sur les nouveautés et discuter avec les exposants et les intervenants sur le sujet qu'ils traiteront Veux pouvoir acheter ses billets en ligne
Comportement	Aisance numérique : PC, Smartphone Connaissance : Professionnelle Intérêt pour l'évènement : 9/10



CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME

- ▶ Compatibilité multi plateformes : Smartphone / tablette
- ▶ La conception que nous vous proposons tient compte de la compatibilité sur les différentes Plateformes digitales (Smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, nous vous proposons d'adapter l'interactivité de votre site afin que les utilisateurs puissent se connecter via Smartphone ou tablette.
- ▶ Nous recommandons de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d'utilisation.
- ▶ Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de la constitution du cahier des charges et grâce aux persona.
- ▶ Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique : Pour les besoins de la conception ergonomique, nous réaliserons dans le cadre du budget proposé des wireframes — ou gabarits des pages principales.
- ▶ Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils nous permettront de définir la cinématique à l'œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c'est à dire adaptés aux spécificités mineures d'autres pages à créer.
- ▶ Architecture de l'information : L'architecture de l'information du site vous sera également proposée. La terminologie de référence des menus et de l'ensemble des rubriques sera travaillée de façon à optimiser mieux les parcours utilisateurs et le référencement naturel.



METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE

- ▶ L'exposé de notre démarche en quelques points :
- ▶ La mise en œuvre d'un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d'un projet en système d'information. Par ailleurs, l'image de marque de ces projets professionnels à usage interne et externe peut pâtir d'une erreur de conception graphique ou technique. Les coûts, les délais et le niveau de qualité des projets doivent donc être gérés conjointement.
- ▶ Ainsi, pour répondre au mieux aux besoins du salon, nous vous proposons :
- ▶ une approche graphique professionnelle,
- ▶ la démarche de mise en œuvre de site Web élaborée par un consultant, enrichie régulièrement de ses diverses expériences.
- ▶ Cette démarche se décompose selon 6 étapes, émaillées de validations :
- ▶ 1. Une phase d'analyse et de maturation
- ▶ 2. Une phase de conception
- ▶ 3. Une phase de réalisation
- ▶ 4. Une phase de recette
- ▶ 5. Une phase de lancement
- ▶ 6. L'après Web
- ▶ Au sein de chacune de ces étapes nous vous garantissons un suivi des domaines projet suivants :
- ▶ planning, budget, qualité, conduite du changement et gestion des risques (indicateurs et modèles de reporting décrits dans la charte projet, 1er livrable que nous mettrons à disposition).
- ▶ Nous tenons à votre disposition le détail de notre démarche qui permet d'organiser efficacement la conduite du projet, et de dispenser en interne la culture Web pour l'exploitation et la maintenance de ce type de projet.
- ▶ Bien évidemment, elle n'est pas la seule à garantir la réussite du projet. La qualité des hommes et surtout leurs échanges informationnels influenceront énormément sur les réponses aux objectifs fixés.
- ▶ Modalités de fonctionnement et d'avancement projet : Les réunions de travail pour les validations peuvent se faire à distance, via notre site de pilotage projet ou en présence, à l'occasion d'un rendez-vous à l'agence ou chez VOUS (à définir lors de la réunion de lancement).
- ▶ Nous mettons à votre disposition différents outils collaboratifs et vous proposons de faire des points d'avancement projet par téléphone ou sur Google + ou Skype de façon hebdomadaire.
- ▶ Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet les modalités de réunion.
- ▶ Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 400 euros HT (cela comprend la mise à disposition d'1 chef de projet pour une journée, la rédaction du compte-rendu de réunion et les frais de déplacement).



LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE

- ▶ Charte projet : un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)
- ▶ Charte graphique web et ses éléments constitutifs: c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation... Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.
- ▶ Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques(remis au format électronique).
- ▶ Les codes sources seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.
- ▶ La recette du site Internet.
- ▶ Optimisation de moteur de recherche : afin que votre site figure dans les 1ères pages de recherche d'un moteur de recherche, nos équipes vous apporteront compétences techniques et marketing ainsi qu'une activité de veille continue pour faire face aux évolutions incessantes des algorithmes.



PLANNING ET BUDGET

- ▶ Voir documents en PJ.



PRESENTATION DE L'EQUIPE NECESSAIRE A LA REALISATION DU PROJET

- ▶ Durant toute la prestation, nous vous garantissons un chef de projet dédié à votre projet. Nous mettons à votre disposition une personne qui a été sélectionnée en fonction des spécificités de votre activité.
- ▶ Voici les profils retenus :
 - ▶ 1 Chef de projet
 - ▶ 1 Développeur CMS / PHP
 - ▶ 1 Graphiste Web



CONDITIONS GENERALES DE NOTRE OFFRE

- ▶ Validité de l'offre :
- ▶ Nous garantissons le profil des collaborateurs et les prix proposés durant la validité de la proposition (60 jours).
- ▶ Les deux parties s'engagent à respecter la confidentialité des informations mutuellement transmises.
- ▶ Prix, facturation et règlement
- ▶ Les prix que nous proposons en contrepartie de ces prestations sont ceux que nous pratiquons actuellement pour l'ensemble de nos clients pour des prestations équivalentes.
- ▶ La facturation se fait itérativement, dès livraison de chaque phase projet (à prestations faites), sur la base des étapes proposées dans le devis ci-joint.
- ▶ Règlement : à réception de facture.
- ▶
- ▶ Coûts par profils :
- ▶ 1 Chef de projet : Tarifs / jour 400,00 €
- ▶ 1 Développeur CMS / PHP : Tarifs / jour 240,00 €
- ▶ 1 Graphiste Web : Tarifs / jour 160,00 €
- ▶
- ▶ Nos garanties : Pour assurer la qualité de la conception et de la réalisation de nos prestations, nous avons mis en place une Charte Qualité, à usage interne qui définit les règles à respecter par nos collaborateurs à chaque étape d'une prestation. Cette Charte Qualité définit les règles en matière :
- ▶ de cessions de droits d'auteur
- ▶ d'élaboration des spécifications techniques et fonctionnelles
- ▶ de design des bases de données,
- ▶ de documentation des sources,
- ▶ de tests itératifs...
- ▶ Tous nos collaborateurs se sont engagés à en respecter les termes.
- ▶ Clause de confidentialité : Nous nous engageons à respecter le caractère strictement confidentiel des informations et documents fournis à l'occasion de sa prestation par le client. Toutes les dispositions nécessaires ont été prises en ce sens à l'égard de nos collaborateurs.
- ▶ Propriété intellectuelle :
- ▶ Nous garantissons le client contre toute revendication d'un tiers ou d'un salarié sur l'originalité de sa prestation et cédon ses droits sur l'ensemble des éléments graphiques réalisés dans le cadre de votre projet.
- ▶ Hot line
- ▶ Nous nous engageons à fournir une Hot Line pour corriger, si nécessaire, tout bogue (non détectés lors des tests) suite à la livraison de sa prestation pendant une durée de 60 jours à compter de la mise en ligne du site Internet et de livraison de tout support digital.



NOS SPECIFICITES PAR RAPPORT A VOTRE PROJET

- ▶ Nous sommes une agence de conseil en communication, spécialisée dans la définition de stratégies multicanal et la réalisation des supports, quels qu'il soient (print et/ou digitaux). En tant que conseil, nous vous proposons une offre complète (conseil, création, conception UX, production, suivi d'impression, traduction, rédaction...), et nous gérons l'ensemble des opérations nécessaires à la réalisation de votre projet. Nous nous engageons sur l'ensemble des prestations.
- ▶ Nous constituons une équipe sur mesure, à dominante senior et totalement adaptée à la problématique qui est la vôtre.
- ▶ L'équipe se composera de 3 personnes :
 - ▶ Julien Boulnois, Chef de projet, 31 ans, 2 ans d'ancienneté dans l'agence.
 - ▶ Graphiste, Graphiste web, 28 ans, 5 ans d'ancienneté dans l'agence.
 - ▶ Dev Lead, développeur Web, 25 ans, 3 ans d'ancienneté dans l'agence.
- ▶ **Nos atouts par rapport à votre projet**
 - ▶ Engagement de qualité
 - ▶ Notre travail et tout l'intérêt des moyens que nous déployons est de vous permettre de construire un projet sur mesure.
 - ▶ Notre positionnement haut de gamme nous conduit à proposer des projets de communication
 - ▶ D'une qualité graphique et éditoriale qui permettent à nos clients d'affirmer leurs atouts et de se distinguer.
 - ▶ Notre spécificité : concevoir des univers de communication sur-mesure en mettant l'utilisateur au cœur du projet.
 - ▶ Notre double expertise en matière de communication print et digitale, nous permet de proposer des chartes graphiques cohérentes et déclinables sur tout support.
 - ▶ Quelques références : Opéra national de Paris, INRS, Croix rouge Française ou encore MAIF.
 - ▶ Nous nous tenons à votre disposition pour toute information complémentaire, par téléphone au XXXXX, et par mail xxxx.ddd@gmail.com
 - ▶ [CI-joint : planning et budget]

