

Note de cadrage

Sommaire

| | |
|---|---|
| CONTEXTE..... | 1 |
| VOS OBJECTIFS | 1 |
| NOTRE PROPOSITION | 1 |
| DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA | 2 |
| CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME | 2 |
| METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE..... | 2 |
| LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE..... | 3 |
| PLANNING ET BUDGET | 3 |

CONTEXTE

Le musée du Louvre vous a missionné pour un projet ambitieux : créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour diminuer les longues files d'attente et tirer parti de l'usage croissant des Smartphones.

VOS OBJECTIFS

- L'interface doit être accessible aussi bien sur ordinateur de bureau que tablettes et Smartphones, et utiliser pour cela un design responsive.
- L'interface doit être fonctionnelle, claire et rapide avant tout. Le client ne souhaite pas surcharger le site d'informations peu utiles : l'objectif est de permettre aux visiteurs d'acheter un billet rapidement.

NOTRE PROPOSITION

CREER UNE BILLETTERIE PERMETTANT AUX UTILISATEURS D'ACHETER UN OU PLUSIEURS TICKETS POUR LE MUSEE DU LOUVRE

Nous vous proposons de concevoir une billetterie qui soit :

- Simple : un site intuitive, facile d'utilisation pour que chaque personne utilisant le site n'ai aucune difficultés à l'utiliser.
- Ergonomique : Le site est prévue pour fonctionner sur ordinateur, tablettes et Smartphones. Cela procure une meilleure expérience pour l'utilisateur.

DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONA

Cible d'une tranche d'âge moyenne de 16 à 75 ans, d'actifs professionnels, retraités ou étudiants.

Nous vous proposons de compléter ces données en construisant des persona.

Qu'est-ce que les persona ?

'Un persona, c'est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cible, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface.

Cette démarche va nous permettre, dans un processus de construction, de définir avec plus de précisions les attentes & les usages des cibles visées.

Cette approche nous permet de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.

Ses bénéfices :

- augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs des supports digitaux ;
- des supports de communication centrés sur les besoins des utilisateurs.

CONCEPTION ERGONOMIE/WIREFRAME

Compatibilité multi plateformes : ordinateur/Smartphone / tablette

La conception que nous vous proposons tient compte de la compatibilité sur les différentes Plateformes digitales (Smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, nous vous proposons d'adapter l'interactivité de votre application afin que les utilisateurs puissent se connecter via Smartphone ou tablette.

Nous recommandons de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d'utilisation.

Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de la constitution du cahier des charges et grâce aux persona.

Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique

Pour les besoins de la conception ergonomique, nous réaliserons dans le cadre du budget proposé des wireframes — ou gabarits des pages principales.

Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils nous permettront de définir la cinématique à l'œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c'est à dire adaptés aux spécificités mineures d'autres pages à créer.

Architecture de l'information :

L'architecture de l'information du site vous sera également proposée.

METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNE

L'exposé de notre démarche en quelques points :

La mise en œuvre d'un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d'un projet en système d'information.

Par ailleurs, l'image de marque de ces projets professionnels à usage interne et externe peut pâtir d'une erreur de conception graphique ou technique. Les coûts, les délais et le niveau de qualité des projets doivent donc être gérés conjointement.

Ainsi, pour répondre au mieux aux besoins du salon, nous vous proposons :

- une approche graphique professionnelle,
- la démarche de mise en œuvre du site élaboré par un consultant, enrichie régulièrement de ses diverses expériences.

Cette démarche se décompose selon 6 étapes, émaillées de validations :

1. Une phase d'analyse et de maturation
2. Une phase de conception
3. Une phase de réalisation
4. Une phase de recette
5. Une phase de lancement
6. L'après Web

Au sein de chacune de ces étapes nous vous garantissons un suivi des domaines projet suivants :

planning, budget, qualité, conduite du changement et gestion des risques (indicateurs et modèles de reporting décrits dans la charte projet, 1er livrable que nous mettrons à disposition). Nous tenons à votre disposition le détail de notre démarche qui permet d'organiser efficacement la conduite du projet, et de dispenser en interne la culture Web pour l'exploitation et la maintenance de ce type de projet.

Bien évidemment, elle n'est pas la seule à garantir la réussite du projet. La qualité des hommes et surtout leurs échanges informationnels influenceront énormément sur les réponses aux objectifs fixés.

Modalités de fonctionnement et d'avancement projet

Les réunions de travail pour les validations peuvent se faire à distance, via notre site de pilotage projet ou en présence, à l'occasion d'un rendez-vous à l'agence ou chez VOUS (à définir lors de la réunion de lancement).

Nous mettons à votre disposition différents outils collaboratifs et vous proposons de faire des points d'avancement projet par téléphone ou sur Google + ou Skype de façon hebdomadaire. Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet les modalités de réunion.

Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 800 euros HT (cela comprend la mise à disposition d'1 chef de projet pour une journée, la rédaction du compte-rendu de réunion et les frais de déplacement).

LIVRABLE DE NOTRE PRESTATAIRE

1. Charte projet : un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)
2. Charte graphique web et ses éléments constitutifs: c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation...

Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.

3. Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques(remis au format électronique).
4. Les codes sources seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.
5. La recette de l'application.

PLANNING ET BUDGET

Voir documents en PJ.