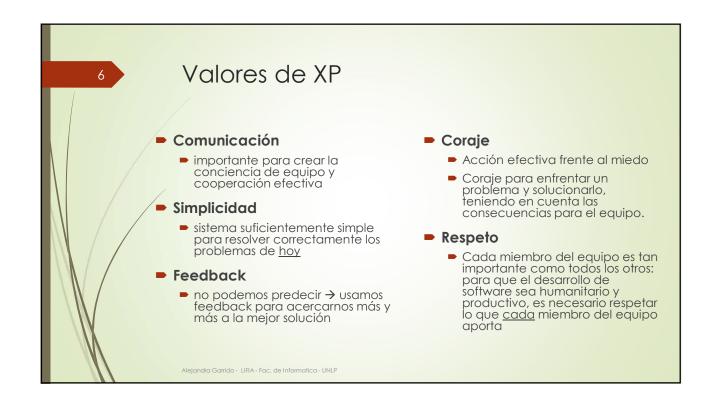


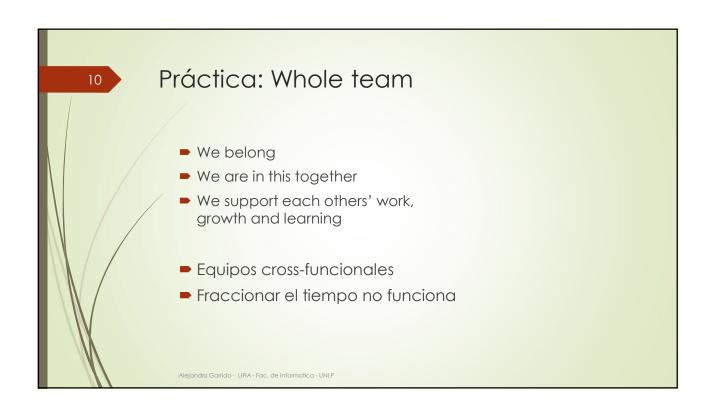
Values, Principles and Practices PRINCIPLES PRACTICES Valores: criterios a gran escala que nos permiten evaluar o juzgar, y le dan sentido a las prácticas. Ej: comunicación. Prácticas: lo que hacemos día a día. Son claras y objetivas. Ej: test-first programming Principios: unen los valores a las prácticas y les dan contexto. Ej: mutual benefit. Asjanda Carido- LIFRA-Fac. de Informatica-UNLP

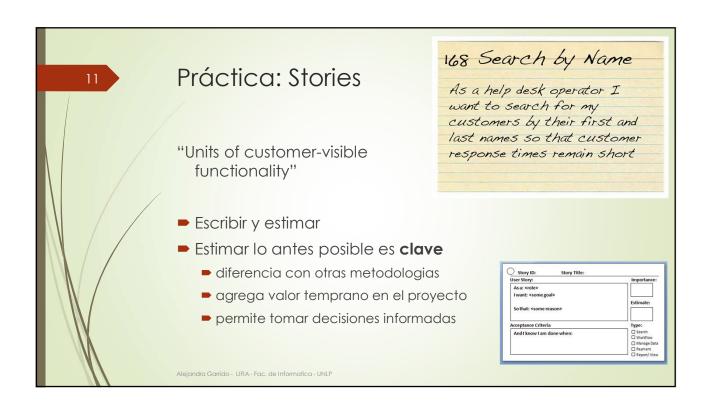


Principios Humanity (Proceso que tenga en cuenta las necesidades de las personas involucradas) Economics (lo que se construye tiene que tener valor para el negocio; tiene más valor cuánto antes gane dinero) Mutual Benefit (importancia de las relaciones interpersonales) Quality (nunca sacrificarla; lleva a ser más productivo) Improvement (hacer lo mejor posible para hoy buscando poder mejorarlo mañana) Accepted Responsibility (aceptada, no impuesta) Reflection (analizar el trabajo hecho y aprender de ello)

Self-similarity (buscar estructuras que funcionen y reusarlas) Diversity (dos ideas distintas presentan una oportunidad, no un problema) Flow (entregar un flujo constante de software con valor) Opportunity (ver a los problemas como oportunidades para aprender) Redundancy (resolver los problemas difíciles de más de una manera) Baby Steps (para hacer cambios)

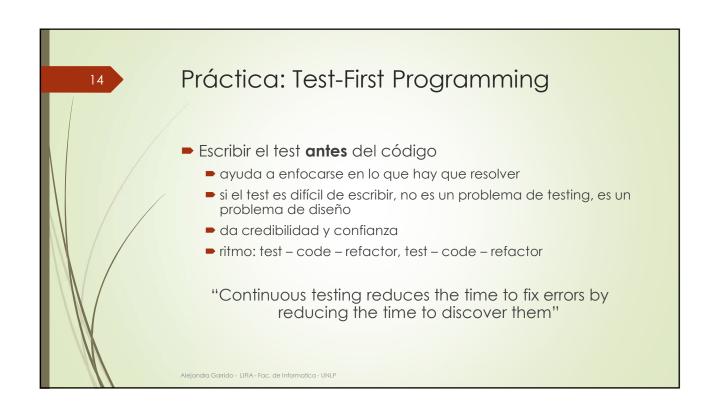


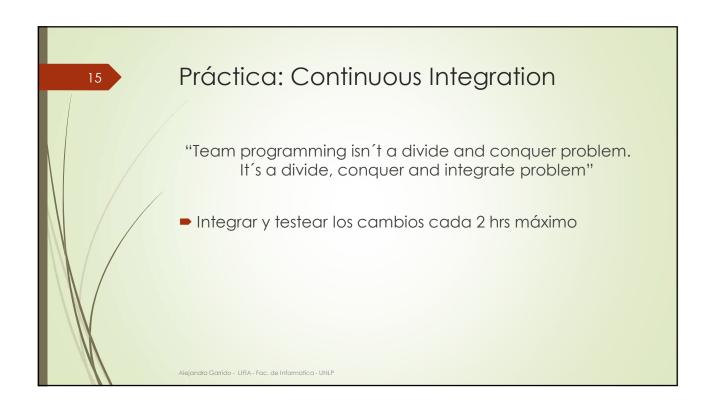








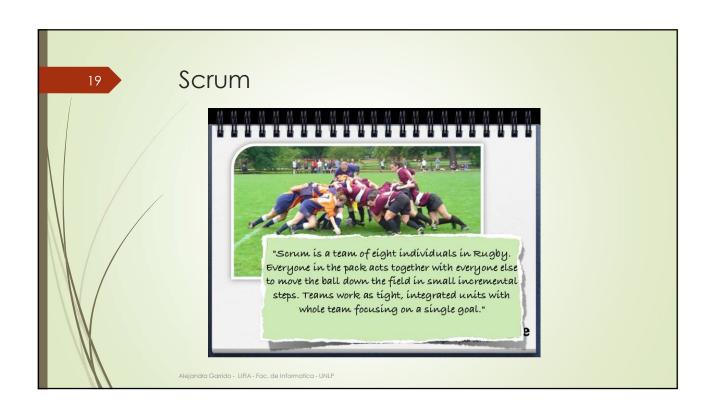


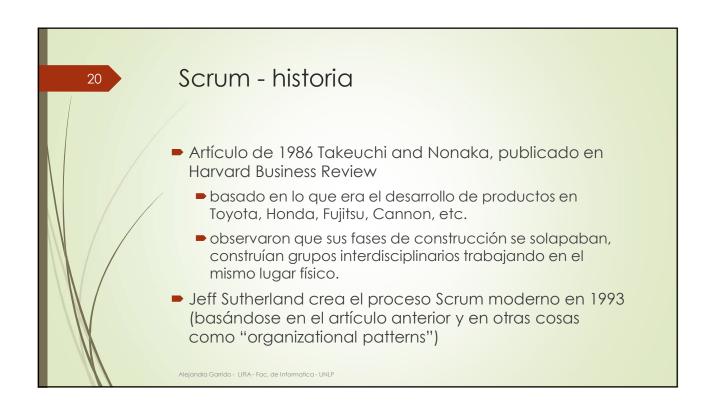




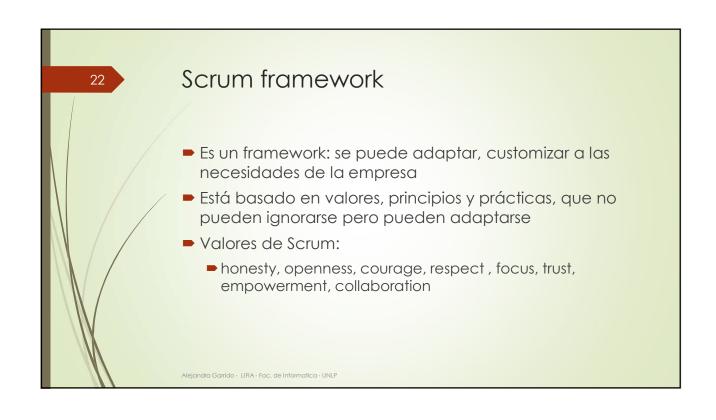
Práctica: Incremental Design "The most effective time to design is in the light of experience" Invertir en el diseño cada día, y esforzarse en el mejor diseño que se ajuste a las necesidades de hoy Diseñar todo al principio surge de la premisa de que el costo de solucionar defectos crece exponencialmente con el tiempo, pero entonces con el diseño pasa lo mismo!

XP se diferencia en que: Ciclos de desarrollo cortos Planificación incremental Schedule flexible Confianza en: tests automatizados comunicación oral, tests y código fuente para comunicar evolución del diseño durante todo el ciclo de vida colaboración mutua prácticas que se ajustan al equipo, a los instintos de corto plazo y a los intereses a largo plazo del proyecto





Scrum - historia Ken Schwaber desarrolla un proceso similar en su compañía y lo presenta en un workshop en OOPSLA'95 Libro de Ken Schwaber y Mike Beedle en 2001: "Agile Software Development with Scrum" Mucha literatura en la actualidad. Recomendada: Essential Scrum. A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Kenneth Rubin. 2013



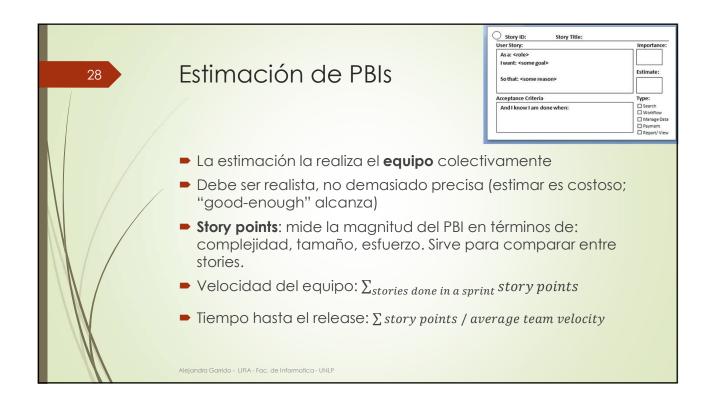
Scrum - características Proyecto organizado en un Product Backlog El trabajo se estructura en iteraciones cortas llamados sprints Un equipo de desarrollo multi-disciplinario, auto-organizado Al final de cada sprint el equipo de lograr un potentially shippable product increment (MVP) Scrum consta de: 3 roles 3 artefactos 3 reuniones

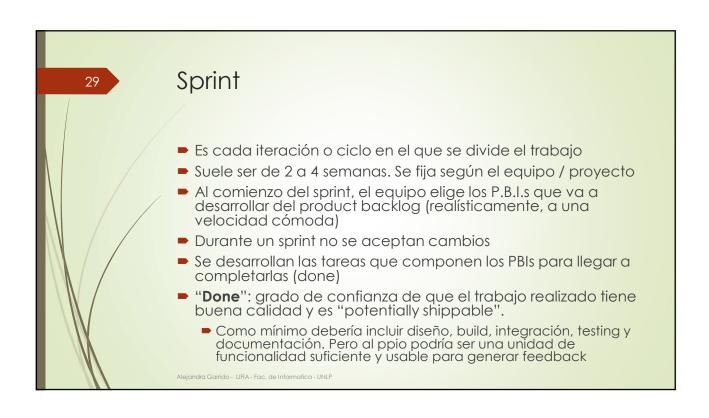














Artefacto: Potentially shippable product increment

Lo que se produce al final de la ejecución del sprint

Definición de Minimum Viable Product (MVP): es un incremento del producto que un equipo puede entregar o vender para obtener el feedback máximo de los clientes o aprender de ellos lo más posible con el menor esfuerzo

Definición de Minimum Testeable Product (MTP): para testear la viabilidad de una idea, el mercado, suposiciones, usabilidad del producto, los posibles usuarios

Dirigido a "early adopters"

Reuniones — Sprint planning Inicio del Sprint (4 a 8 horas) Asisten: el equipo, el Scrum master y el PO Selección de items: El PO presenta los items de mayor prioridad El equipo estima la dificultad de cada story (tiempo de desarrollo o puntos de dificultad. El equipo acuerda sobre la incorporación de cada tarea. Planeamiento del sprint: Descomposición en tareas Diseño

Reuniones - Daily meeting 15 min, parados frente al Task board No participa el PO Cada miembro responde a 3 preguntas Qué hizo ayer? Qué va a hacer hoy? Qué impedimentos existieron?

Alejandra Garrido - LIFIA - Fac. de Informatica - UNLP

luego entre los interesados)

Reuniones – Review Meeting

Final del Sprint (4hs máximo)

34

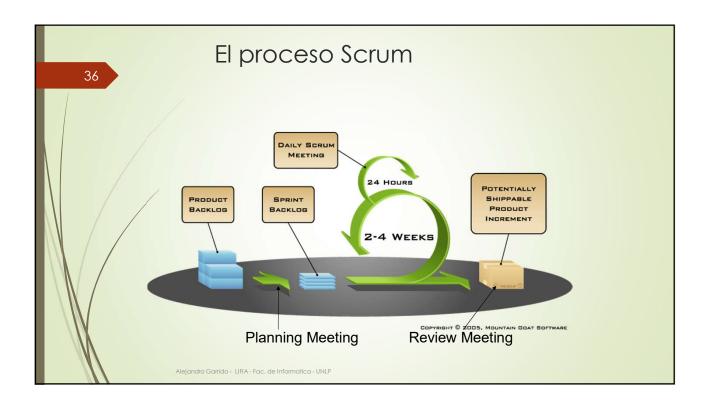
Asisten: el PO, otros stakeholders, clientes, SM y el equipo

Las discusiones finas de diseño se postergan (se resuelve

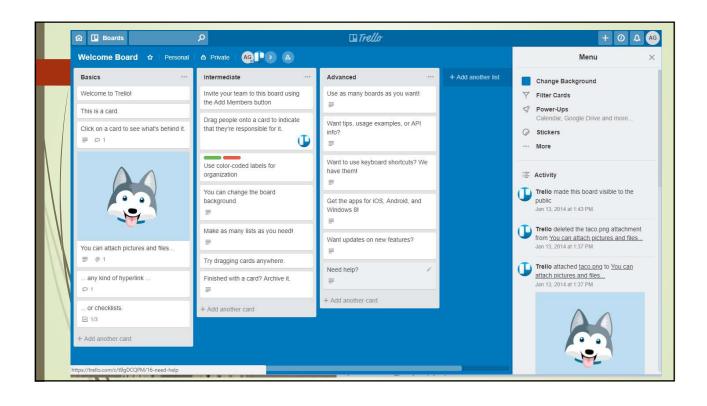
- Se enfoca en revisar lo desarrollado durante el sprint, en el contexto del esfuerzo general
- Alguien del equipo presenta el desarrollo del sprint
- Es la oportunidad de que el equipo pueda aprender más sobre el negocio y el marketing del producto a través del feedback sobre lo hecho, y adaptar el producto de manera acorde

Alejandra Garrido - LIFIA - Fac. de Informatica - UNLP









Trello: listas, tarjetas, etiquetas (para la entrega del 12/9)

Listas:

Product backlog

Sprint backlog (todas las user stories para hacer en el sprint)

Doing (stories comenzadas del sprint actual)

Done (stories terminadas del sprint actual)

Sprint n+1 backlog (para ir agregando los items que vayan surgiendo)

Cada tarjeta:

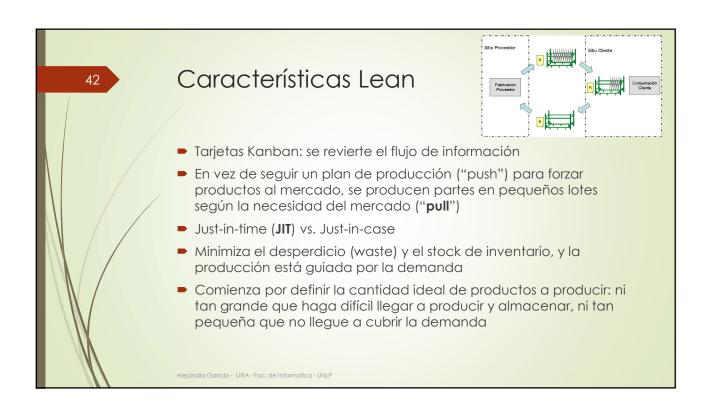
Checklist con tareas

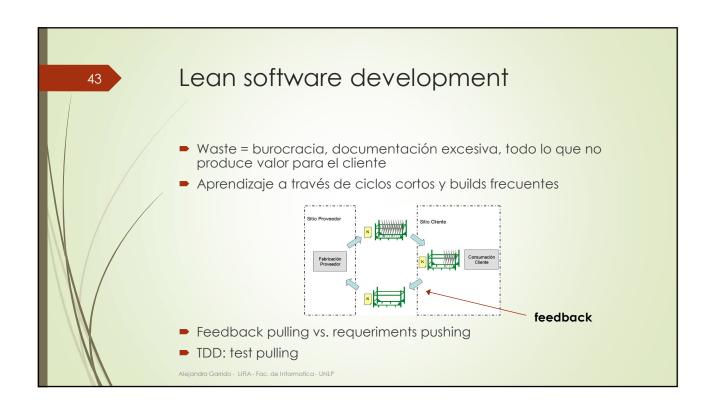
Cada tarea con story points asignados o si está en el backlog, prioridad

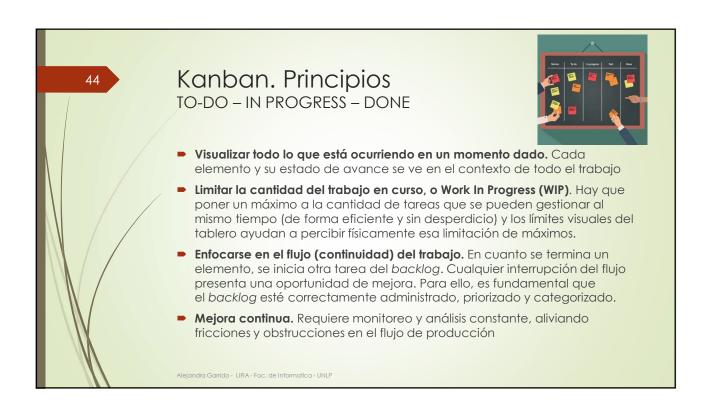
Etiquetas: UX task, Dev task (al menos)











45

Bibliografia

- www.agilemanifesto.org
- "Extreme Programming Explained. Embrace change". Kent Beck. Addisson-Wesley. 2004.
- "Agile Software Development with SCRUM". Michael Beedle y Ken Schwaber. Prentice Hall. 2001
- "Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process". Kenneth Rubin. Addisson-Wesley. 2013
- "Lean Software Development: a Tutorial". Poppendieck & Cusumano. IEEE Software 2012
- "Lean Software Development: An Agile Toolkit". Poppendieck & Poppendieck. Addison-Wesley 2003

Alejandra Garrido - LIFIA - Fac. de Informatica - UNLP