

Bright

Uzbekistan

01

н о м е р

Март 2022



*«Для развития экономики высокими
темпами нам необходимо последовательно
продолжать активную инвестиционную
политику»*

Шавкат МИРЗИЁЕВ,
Президент Республики Узбекистан





Za'faron



www.bmb-tg.com



info@bmb-tg.com



Стратегическим партнером международного проекта Bright Uzbekistan является Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан

Председатель редакционного совета
Сардор Умурзаков

Издательский дом
Top Business Group

Главный редактор
Даврон Абдуллаев

Координатор проекта
Рискилло Хабибуллахуджаев

Директор по маркетингу
Сиявуш Сафаров

Редактор
Татьяна Кистанова

Финансовая служба и бухгалтерия
Ирина Дудакова

Над номером работали

Нозима Мухтаралиева

Нодир Эгамбердиев

Диляфруз Мирзаева

Зарина Латипова

Дизайн

Рустам Халмирзаев

Сиявуш Сафаров

Фото и видео

PR-служба Bright Uzbekistan

01
н о м е р



Целевая аудитория журнала -
представители нашего и
зарубежного бизнеса, органов
государственной власти и
международных инвестиционных
структур, экономисты,
аналитики и специалисты по
внешнеэкономической
деятельности.

**География и каналы
распространения:**
страны СНГ, Азии,
Европы, Ближнего Востока,
а также США, посольства
Узбекистана в различных
странах мира,
на бортах UzAirways,
в поездах Afrosiyob,
на местных и международных
выставках.

А у д и т о р и ю и з д а н и я с о с т а в л я ю т

Бизнес-сообщество,
заинтересованное
в экспортных
контрактах на поставку
товаров

Представители различных
государственных органов власти,
эксперты и аналитики в области
внешнеэкономической
деятельности

Руководители компаний
всех категорий бизнеса,
имеющие ориентацию
на развитие экспортных
поставок

Bright Uzbekistan # 01 (март, 2022)

Распространяется по подписке. Перепечатка материалов, фрагментов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не вступает в переписку, не рецензирует и не возвращает не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты.

На обложке: Президент Республики Узбекистан Шавкат Миромонович Мирзиёев.

Учредитель и издатель журнала ООО «SMART PAGES».

Первый номер журнала выходит на русском, английском и узбекском языках. Формат А4.

Зарегистрирован в Агентстве информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан.

Регистрационный номер: 1148 от 08.01.2021 г. Подписной индекс: 1389.

Тираж: 10 000+ экземпляров (3000 – на русском языке, 4000 – на английском языке, 3000 – на узбекском языке).

Отпечатано в типографии ООО «JURABEK PRINT». Объем: 224 стр. Номер заказа: 67.

Адрес редакции: Узбекистан, г.Ташкент, 100000, проспект Мустакиллик, 59А.

По всем вопросам, связанным с изданием журнала, звонить по телефону: +99890 011 00 00.

Отдел рекламы и маркетинга: +99890 000 11 55. Сайт: www.buzb.uz. E-mail: info@buzb.uz.



Шавкат МИРЗИЁЕВ:

УБЕЖДЕН, ЧТО НОВАЯ ТРАДИЦИЯ,
КОТОРОЙ МЫ СЕГОДНЯ ПОЛОЖИЛИ
НАЧАЛО, СТАНЕТ **ЭФФЕКТИВНОЙ**
СИСТЕМОЙ, РАБОТАЮЩЕЙ В СФЕРЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЕЧЕНИЕ
ВСЕГО ГОДА

Текст / ДАВРОН АБДУЛЛАЕВ

Фото / ПРЕСС-СЛУЖБА ПРЕЗИДЕНТА

«Впредь ежегодно именно в этот день будет проводиться открытый диалог Президента с представителями бизнес-сообщества».

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 23 декабря 2021 года подписал Закон «Об установлении Дня предпринимателя». Праздник будет отмечаться ежегодно 20 августа. Предварительно документ был принят Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 19 ноября и одобрен Сенатом 15 декабря 2021 года.

20 августа прошлого года глава государства впервые провел встречу с предпринимателями страны в формате открытого диалога. В преддверии встречи был объявлен прием вопросов и предложений от предпринимателей – всего поступило более 15 тысяч вопросов, которые были систематизированы по семи направлениям. По решению ряда вопросов приняты решения Президента.

На встрече Шавкат Мирзиёев предложил подобные собрания проводить ежегодно 20 августа и объявить эту дату Днем предпринимателя.

В ходе встречи с представителями бизнеса глава нашей страны прокомментировал вышеуказанное распоряжение следующим образом: «Мы знаем и ценим наших предпринимателей, которые постоянно находятся в поиске и стремлении к инновациям,

людей, которые самоотверженны и преданы своему делу, патриотичны. Сегодня от всего сердца выражаю благодарность моим друзьям-предпринимателям, оказавшим поддержку нашему народу, не только сохранившим свой бизнес, но и создавшим новые рабочие места, оказывающим помощь нуждающимся и увеличившим производство и экспорт, особенно в сложный пандемический период.

В знак глубокой благодарности 100 таким активным и самоотверженным предпринимателям я впервые подписал благодарственное письмо Президента Республики Узбекистан.

Пользуясь случаем, еще раз выражаю глубокую признательность самоотверженным, патриотичным, щедрым и энергичным предпринимателям и бизнесменам, удостоенным такого признания, и искренне верю в то, что ваши ряды с каждым днем будут расти по всей нашей стране».

«Мы подведем итоги нашей работы за минувший год и в торжественной обстановке вручим государственные награды самым передовым представителям бизнеса»..., – сказал **Шавкат МИРЗИЁЕВ.**

Текст / ДАВРОН АБДУЛЛАЕВ

Фото / ПРЕСС-СЛУЖБА BRIGHT UZBEKISTAN

НОВЫЙ ШАГ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

На протяжении почти 15 лет компания «Top Business Group» является одним из лидеров в сфере рекламы в Узбекистане. Компания тесно сотрудничает с крупнейшими предприятиями нашей страны, знает комит широкую публику с производимой ими продукцией и услугами на страницах журналов «Top Business» и «Истеъмолчи-Потребитель», а также в социальных сетях компании. Помимо этого, компания оказывает SMM-услуги клиентам через платформу «ELEVATE».

За эти годы тысячи производителей и поставщиков услуг, эффективно пользуясь услугами «Top Business Group», развивают свой бизнес, находят новых партнеров. Можно сказать, что те, кто с первых лет своей деятельности работает в сотрудничестве с «Top Business Group», сегодня приобрели статус крупной компании и фирмы.

Конечно, мы гордимся своим вкладом в достигнутые ими высокие результаты.

В последние годы в Узбекистане предпринят ряд усилий по развитию предпринимательства, дальнейшему расширению производственных процессов, реализуются современные проекты. Благодаря экономическим реформам, начатым под руководством Президента Шавката Мирзиёева, сегодня в нашей стране динамично развивается производство готовой продукции, предоставление качественных услуг.

С учетом данных процессов компания «Top Business Group» приступила к реализации ещё одного крупного проекта. Другими словами, в целях демонстрации экспортного, импортного и инвестиционного потенциала Узбекистана основан новый международный бизнес-журнал «Bright Uzbekistan».



В новом журнале будут публиковаться аналитические данные об экспортно-импортном потенциале Узбекистана, текущих вопросах его развития, а также инвестиционной деятельности в нашей стране и других странах.

Кроме того, предусмотрено проведение специальных интервью с участием должностных лиц соответствующих министерств и ведомств, а также предприятий, связанных с системой экспорта и инвестиций.

Все материалы, представленные на страницах журнала, будут посвящены новым представителям бизнеса Нового Узбекистана, их экспортно-ориентированной продукции и услугам. Также вы можете ознакомиться с предложениями и рекомендациями экспертов и специалистов в этой сфере и с анализом отрасли.

Основной целью и задачей данного специализированного сетевого журнала является продвижение бизнес-потенциала нашей страны на мировом уровне, укрепление международных экономических отношений, а также оказание содействия предпри-

нимателям в создании площадок для экспорта, импорта и инвестиций. Тем самым мы надеемся внести достойный вклад в повышение потенциала Узбекистана в этой сфере.

Конечно, чем ответственнее задача, которую взял на себя «Bright Uzbekistan», тем шире ожидается её охват.

В подтверждение разносторонности нашего проекта, не ограничивая свою деятельность только печатными материалами, мы намереваемся предоставлять информацию на разных медиаплощадках в формате видеointервью с участием предпринимателей, государственных деятелей и других представителей отрасли.

Учитывая широкий спектр возможностей, создаваемых журналом «Bright Uzbekistan», мы приглашаем к сотрудничеству не только отечественных производителей и экспортеров, но и зарубежные компании и фирмы. Цель состоит в том, чтобы наряду с увеличением объемов экспорта Узбекистана расширить возможности выбора импортируемых в страну товаров и услуг.

ДАВРОН АБДУЛЛАЕВ,
главный редактор Bright Uzbekistan

СОДЕРЖАНИЕ

Политика

36

Сотрудничество

Багдад Амреев

Генеральный секретарь
Организации тюркских
государств



46

Инновация

**Ибрагим
Абдурахманов**

министр инновационного
развития Республики
Узбекистан



50

Правовой аспект

**Дилмурод
Касимов**

Бизнес-омбудсман



СОДЕРЖАНИЕ

Образование

56

Международный опыт

**The British School
of Tashkent**



70

Эффективное управление

**Конгратбой
Шарипов**

ректор Ташкентского
государственного
экономического
университета, профессор



74

Мировой стандарт

**Бехзод
Джалилов**

ректор университета АКФА



64

Инжиниринг

**Жамшид
Иноятходжаев**

ректор Туринского
политехнического
университета,
доктор технических наук



58

Информационные технологии

**Музаффар
Джалалов**

ректор Университета
Инха в Ташкенте



80

Журналистика

**Шерзодхон
Таджиддинхон угли
Кудратходжа**

ректор университета
журналистики и массовых
коммуникаций Узбекистана,
ученый-политолог, профессор.



СОДЕРЖАНИЕ

Бизнес и инвестиции

12

Сельское хозяйство

**Бекзод
Маматкулов**

председатель
наблюдательного
совета компании
«BMB Trade Group»



20

Женщина и карьера

**Мухлисахон
Акрамова**

основательница
компании
«O'zimizniki»



86

Стройиндустрия

**Камран
Гуламов**

Генеральный директор
AKFA Group



94

Автомобилестроение

**Улугбекхон
Максумов**

основатель компании
«Inkas», «Aksum»



98

Строительный бизнес

**Муродхон
Назаров**

основатель и руководитель
«Murad Buildings»



106

Династия

**Юсуф
Сарикоч**

директор филиала
компании Koç Construction
в Узбекистане



112

Менеджмент

**Дениз
Бахчечи**

заместитель директора
отдела продаж компании
«Dream City»



118

Недвижимость

**Авраам
Городецкий**

директор
«Golden House»





Сбор, переработка и экспорт
цист Артемии с акватории
Аральского моря



+998903161117
+998937751117

aralrichness.com



Бекзод Маматкулов,
председатель наблюдательного
совета компании
«BMB Trade Group»

«КРАСНОЕ ЗОЛОТО» В УЗБЕКИСТАНЕ

Совместное предприятие BMB-Opera Zafferano, учредителями которого являются компания BMB Trade Group и итальянская FinOpera совсем недавно приступило к выращиванию шафрана в нашей стране и уверенно покоряет не только отечественный, но мировой рынок.

Масштабное выращивание шафрана в Узбекистане позволило придать импульс развитию сектора лекарственных растений, создать тысячи рабочих мест в сельской местности, обеспечить фармацев-

тические предприятия местным сырьем, а также является важным фактором увеличения объемов экспорта.

Наше интервью с основателем проекта, председателем наблюдательного совета компании BMB Trade Group Бекзодом Акмаловичем Маматкуловым также состоялась в рамках процессов, связанных с ввозом в нашу страну шафранового растения и дальнейшими перспективами его развития.

? Бекзод Акмалович, расскажите, пожалуйста, коротко о компании, направлениях ее деятельности и составе Наблюдательного совета BMB Trade Group.

– Наша компания была создана в 2017 году, практически в то время, как началась новая эпоха обновления и развития нашей страны, коренных преобразований, затронувших все сферы жизнедеятельности республики, включая «перезагрузку» отношений с соседями, которое очень ёмко отражает понятие «Новый Узбекистан». Поэтому наша компания динамично обновляется, трансформируется, и, разумеется, стремится эффективно использовать новые возможности и благоприятную бизнес-среду, привлекая крупные прямые иностранные инвестиции, оказывая консалтинговые услуги, а также экспортные проекты.

За эти годы в структуре компании появились пять совместных и более десяти дочерних предприятий, ведущих свою деятельность в различных сферах бизнеса.

В состав Наблюдательного совета входят 11 членов, представляющих государственные и общественные организации, обладающих необходимым опытом и практикой в сфере бизнеса и предпринимательства. Многие из них получили известность и признание не только внутри страны, но и за рубежом.

? Расскажите, пожалуйста, об истории создания проекта.

– В ходе визита нашего уважаемого Президента в Кашкадарьинскую область в 2017 году были высказаны предложения по данному проекту, а также по локализации шафрана. После этого мы с командой приступили к реализации данного проекта. Мы изучили климат Италии и Узбекистана, качество воды и другие аспекты. На самом деле, это не так просто. В связи с этим следует сказать, что шафран считается стратегическим продуктом Италии.

Переговоры, которые мы вели с итальянцами в течение двух лет, дали свои плоды. В сотрудничестве с итальянским партнёром мы создали совместное предприятие «BMB-OPERA ZAFFERANO». Первоначальная стоимость проекта составляет 34,4 миллиона долларов.

В прошлом году мы посадили первые луковицы в Бахмальском районе Джизакской области – одном из самых экологически благоприятных уголков нашей республики для выращивания шафрана. Первый урожай мы собрали в ноябре 2020 года. На внутренний рынок в продажу наш продукт поступил под брендом BMB ZAFARON. Уже состоялись крупные поставки на европейский рынок. Растёт интерес зарубежных партнёров к «красному золоту» из Узбекистана, обладающему иммуномодулирующими, антиоксидантными и иными целебными свойствами, используемыми в фармацевтике для профилактики и лечения более ста различных заболеваний.

? Почему сотрудничество осуществлялось именно с итальянской компанией?

– Мы выбрали эту страну и компанию, потому что в Италии выращивается шафран с высокой ценностью. Наша главная цель – вывести продукт на рынки Европы и других регионов мира. Хотим мы этого или нет, но у Европы есть свои требования. Поэтому весь период от посадки до получения урожая сопровождался экспертами Миланского аграрного университета и Католического университета имени Пьяченцы. Результат оказался выше ожидаемого: согласно заключениям ведущих зарубежных лабораторий, шафран, выращенный в Бахмале, по своему составу оказался более богат на витамины и микроэлементы, чем аналог, выращенный в самой Италии.



“

**МАСШТАБНОЕ
ВЫРАЩИВАНИЕ
ШАФРАНА В УЗБЕКИСТАНЕ
ПОЗВОЛИЛО ПРИДАТЬ
ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ
СЕКТОРА ЛЕКАРСТВЕННЫХ
РАСТЕНИЙ, СОЗДАТЬ
ТЫСЯЧИ РАБОЧИХ
МЕСТ В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ, ОБЕСПЕЧИТЬ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ
МЕСТНЫМ СЫРЬЕМ,
А ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ
ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ
УВЕЛИЧЕНИЯ
ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА.**



Ради такого результата мы должны были сотрудничать с самыми развитыми странами и компаниями Европы.

❓ Поговорим о ценности шафранового растения. Можете предоставить информацию о цене на данный продукт?

— Существует более 50 сортов шафрана. Его выращивание осуществляется двумя различными способами, то есть семенами и луковичками.

В зависимости от вида и сорта, а также качества и направления, в котором он используется, определяется цена продукта. Цена стигм, отделенных от цветка шафрана, который признан одним из самых дорогих растений в мире, по сути «красным золотом», оценивается от 3 до 30 тысяч евро за 1 кг в зависимости от сорта и качества. Сорт шафрана *Crocus sativus* уникален и востребован на мировом рынке и потому имеет все шансы для завоевания достойного сегмента на мировом рынке.

❓ Сколько рабочих мест было создано на начало реализации этого проекта, и каковы дальнейшие планы на этот счет?

— Главной задачей, поставленной перед нами Президентом страны, было трудоустройство сельских женщин. Сегодня совместно с итальянскими и таджикистанскими инвесторами создана плантация шафрана общей площадью более 204,5 гектара. В силу того, что сбор шафрана осуществляется вручную, проект позволил довести количество созданных временных рабочих мест до 30-35 тысяч.

❓ Мы знаем, что ваша компания реализует много проектов. Расскажите о ваших проектах на будущее.

— Безусловно, выращивание шафрана — это лишь одно из десятка направлений нашей деятельности. Основная часть нашей деятельности — подготовка и экспортное сопровождение продукции, выращиваемой в сельском хозяйстве. Наша фирма сотрудничает с рядом компаний из Италии, России и Китая. Например, совместно с российской компанией «Национальная резервная корпорация» реализуется проект на сумму более 57 миллионов евро. Совместно с итальянской компанией «COLDIRETI» прорабатывается создание агрокластера по выращиванию плодово-овощной продукции, ориентированной на экспорт.

Мы планируем расширить консалтинговые услуги для отечественных предпринимателей, заинтересованных в импорте современного оборудования и специальной техники от ведущих производителей из Китая и других стран, с которыми мы установили и поддерживаем многолетние партнерские связи.

Создана компания BMB Futbol — это наша футбольная команда, на которую мы возлагаем большие надежды.

Мы также намерены в Ташкенте создать Международный научно-практический центр стоматологии в сотрудничестве с ведущими зарубежными компаниями.

В наших планах на ближайшие годы в сотрудничестве с немецкими компа-

“

ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ, ПОСТАВЛЕННОЙ ПЕРЕД НАМИ ПРЕЗИДЕНТОМ СТРАНЫ, БЫЛО ТРУДОУСТРОЙСТВО СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН. СЕГОДНЯ СОВМЕСТНО С ИТАЛЬЯНСКИМИ И ТАДЖИКИСТАНСКИМИ ИНВЕСТИТОРАМИ СОЗДАНА ПЛАНТАЦИЯ ШАФРАНА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 204,5 ГЕКТАРА. В СИЛУ ТОГО, ЧТО СБОР ШАФРАНА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВРУЧНУЮ, ПРОЕКТ ПОЗВОЛИЛ ДОВЕСТИ КОЛИЧЕСТВО СОЗДАННЫХ ВРЕМЕННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ДО 30-35 ТЫСЯЧ.



ниями - строительство животноводческого комплекса в Арнасайском районе Джизакской области и ряд других проектов.

С итальянской компанией FCL Ambiente разрабатывается совместный инвестиционный проект по созданию современной системы управления отходами компанией и строительства мусороперерабатывающего завода в Узбекистане.

? Как бы вы оценили реформы, реализуемые в нашей стране в данной сфере?

— Частично на этот вопрос я ответил в начале нашего интервью. В дополнение могу сказать, что еще несколько лет назад Узбекистан считался относительно закрытой страной. Для реализации одного инвестиционного проекта требовались многие годы. Было достаточно много бюрократических преград. Прибавьте сюда визовый режим для большинства стран, в том числе и для потенциальных инвесторов.

За последнее 4-5 лет было принято более 2 тысяч нормативно-правовых актов, связанных с улучшением бизнес-среды в нашей стране.

Одним из важных вопросов, который обсуждался в ходе визитов Шавката Мирзиёева в регионы в рамках Предвыборной агитационной кампании на Президентских выборах под эгидой благородной идеи «Inson qadri uchun» в октябре 2024 года, являлись проблемы развития предпринимательства. В целом, за последние пять лет Шавкат Мирзиёев провел коренные реформы, позволившие повысить гарантии защиты прав предпринимателей, частной собственности, а также необоснованного вмешательства в бизнес контролирующих структур.

В настоящее время изменилось отношение государственных организаций к предпринимателям. Тот факт, что теперь они работают по принципу «Государство служит народу, а не народ государству», создает основу для постоянно растущей предпринимательской среды. Допустим, раньше, для того, чтобы наладить деятельность одной фирмы, нужно было потратить месяцы на организационные процессы, а сейчас Агентство государственных услуг решает этот вопрос за час.

? На каких принципах работает компания «BMB Trade Group»?

— Сегодня в нашей стране развивается предпринимательская среда. Не случайно глава государства неоднократно подчеркивал, что ключевым фактором и важным источником оздоровления бизнес-среды являются изменения в сознании предпринимателей. Необходимо отказаться от старых взглядов и работать в соответствии с мировым спросом и современными международными стандартами.

И поэтому нашим главным принципом в бизнесе и одновременно залогом успеха является испытанная годами система «выигрыш-выигрыш», когда партнёры получают взаимные выгоды и одинаково заинтересованы в ведении и дальнейшем развитии совместного бизнеса.

? Какие ученые и специалисты из зарубежных стран привлекаются к реализации проектов?

— Практически в каждом из наших проектов мы придерживаемся принципа кооперации отечественных и зарубежных ученых, сочетание опыта и инициативности, теории и практики. Например, в процесс выращивания шафрана привлечены ведущие итальянские научно-исследовательские центры. Команда турецких ученых работает с нами в процессе выращивания продуктов в области сельского хозяйства.

А в нашем успехе в предоставлении консалтинговых услуг велика заслуга американских, европейских и российских экспертов.

Кроме того, мы привлекли в команду перспективные молодые кадры, обучавшиеся в ведущих зарубежных вузах и имеющие начальный опыт работы в современных компаниях. Совместная работа опытных профессионалов и инициативной молодежи и есть секрет сильной команды.

Благодарю за интересную и содержательную беседу!



ЦЕНА СТИГМ, ОТДЕЛЕННЫХ ОТ ЦВЕТКА ШАФРАНА, КОТОРЫЙ ПРИЗНАН ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ РАСТЕНИЙ В МИРЕ, ПО СУТИ «КРАСНЫМ ЗОЛОТОМ», ОЦЕНИВАЕТСЯ ОТ 3 ДО 30 ТЫСЯЧ ЕВРО ЗА 1 КГ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОРТА И КАЧЕСТВА.



 Полную версию интервью вы можете посмотреть на нашем YouTube канале.