**팀 미 팅 회 의 록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀명** |  | **차수** | 2 차 |
| **일 시** | 2018 년 1월 15일 월요일 16 시 00 분 – 20시 00분 ( 4시간 분) | | |
| **장 소** | 국민대학교 7호관 605-1호 | | |
| **참석자** | 오근택 김선규 황용환 이상욱 | | |
| **불참자** |  | | |
| **안 건** | 팩트체크 방향 설정 | | |
| **회의내용** | ***앞으로의 방향과 지금 해야할 일***   * 효율적인 팀프로젝트 관리를 위해 구글 드라이브와 Trello 개설. * 가짜 뉴스 챌린지 대회의 문제를 카이스트에서 수정하여 다시 배포한 문제를 보고 의논함. 팩트체크에 대해 어떻게 접근해야 할 지 방향성을 잡기 용이할 수 있음.   ***팩트체크에 대한 예시 찾아보기***   * 각자 찾은 논문을 아직 정확하게 해석 및 이해가 되지 않아서 시간 여유를 조금 더 두고 정확한 해석 및 이해를 해야함.   ***팩트체크 – 지식기반 방식의 지식 그래프***   * 지식그래프는 ‘검색했을 때 웹사이트 링크를 원하는 것이 아니라 답을 원하는 것’ 이라는 판단으로 만들어진 구글의 검색 시스템. * 현재는 구글의 지식그래프가 위키피디아로 넘어감 * 지식그래프는 지식들을 각각 subject, predicate, object 로 나눈 벡터를 이용한다. 예를 들어서 Springfield is the capital of Illinois. 라는 문장을 subject : Springfield / predicate : capital of / object : Illinois 로 나누어서 벡터를 만들고 이 벡터들을 3개씩 묶어서 3x3의 mask 를 만들고 이를 CNN에 이용하기도 한다. * 구글은 지식그래프를 만들기 위해 공신력 있고, 믿을 수 있는 데이터이고, 데이터의 양이 많으며, 공개되어야 하기 때문에 CIA World Factbook, Wikidata 및 Wikipedia, 프리베이스에서 정보를 가져와서 지식그래프를 만들었다. | | |
| **결과물** | **영어 논문 해석본 워드파일**(구글 드라이브) | | |

**교수님과의 팀 미팅 회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀명** |  | **차수** | 차 |
| **일 시** | 년 월 일 요일 오전 시 분 – 시 분 ( 시간 분) | | |
| **장 소** |  | | |
| **참석자** |  | | |
| **불참자** |  | | |
| **안 건** |  | | |
| **회의내용** | **발표 :**  **발표자 :**  **첨부물 :**  **내용 :**  **질문 및 지적사항** (다음 회의록에 지적사항에 대한 검토 및 반영내용이 반영되어야 함) | | |
| **결과물** |  | | |