



## Proyecto Integrador 2021-1 Proyecto Final

<b>Nombre:</b> <b>Sebastian Villa Ávila</b> <b>Jhon Sebastian Ijaji Ortiz</b> <b>Alejandro Arce Rendón</b> <b>Alexander Samacá Burbano</b>	<b>Código:</b> A00361589 A00362423 A00358633 A00362108
<b>Profesor:</b> <b>Juan Manuel Reyes</b>	

### Enunciado

TODO EN UNO, es una empresa que surgió de una idea familiar, su actividad inicial se basó en la venta de productos de utensilios para el hogar, idea que con el tiempo fue desarrollándose, logrando posicionar la marca y su participación en el mercado en el municipio de Santiago de Cali.

La dedicación y la constante búsqueda de satisfacción al cliente ha permitido la expansión de su catálogo de productos, ya que ahora ofrece productos como accesorios electrónicos, accesorios de moda, alimentos y bebidas, productos de salud y belleza, utensilios de hogar y estilo de vida y equipo de deportes y viajes. Esta labor le ha facilitado a la empresa expandirse alrededor del país con tres importantes sedes que generan múltiples ventas e ingresos.

Por tal motivo, lo han contratado a usted y su grupo de ingenieros para clasificar la información de la base de datos de las ventas de la empresa de manera que dada la sede, la ciudad donde se ubica, tipo de cliente (con o sin membresía) y el género del comprador, sea posible predecir a qué categoría pertenecen los productos en dicha venta y en cual sede se vende más.

Para realizar dicho trabajo la empresa le ha brindado el conjunto de datos correspondiente a las ventas que ha registrado en sus 3 sucursales durante los últimos 3 meses. Dicha información debe ser registrada en la base de datos. Así como también se deben presentar reportes gráficos estadísticos y añadir una opción de filtrado que permita obtener los datos de forma categórica o en intervalos numéricos.