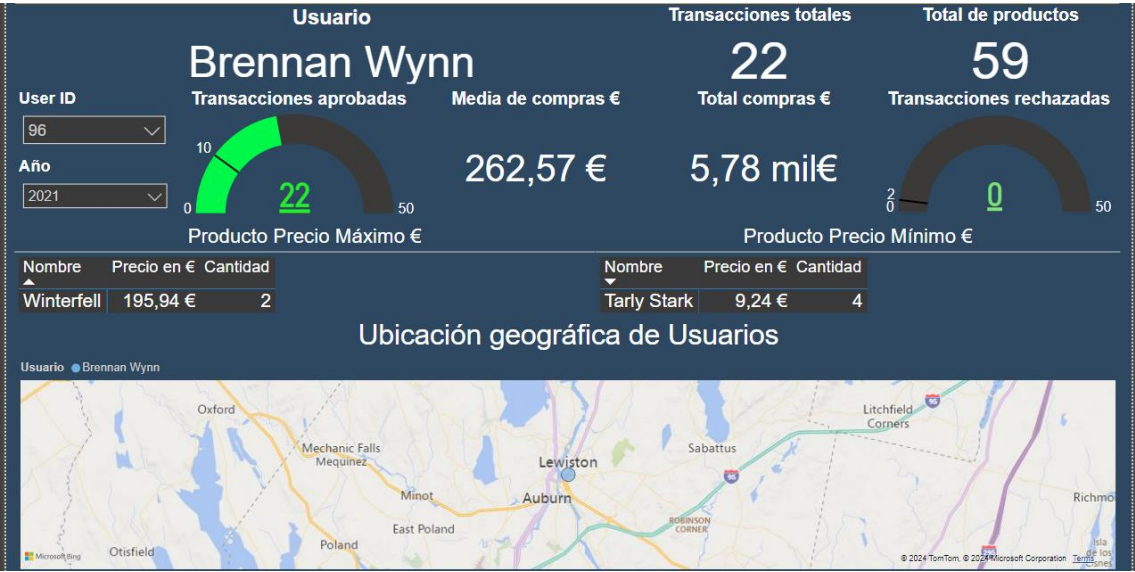
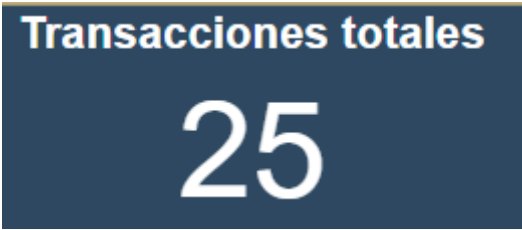


Se presenta los datos referidos al Usuario identificado con el ID 96, de nombre Brennan Wynn, radicado en la ciudad de Lewiston, Maine, en la Costa Este de los Estados Unidos.



En una visión del periodo analizado, marzo 2021 a marzo 2022, vemos que se puede considerar un usuario activo que ha realizado un total de 25 operaciones todas ellas aprobadas.



Si profundizamos en dichas operaciones y analizamos el comportamiento del usuario en cada año natural tenemos que el mayor volumen (casi del 90%) de sus compras se realizó en el año 2021:



Visto de esta manera tenemos que en el año 2021 las compras realizadas por este usuario cumplen con los objetivos de la empresa, en el año 2022 solo contamos con información del primer trimestre del año, pero cabe esperar que manteniéndose el mismo volumen en los siguientes trimestres en este año también podría alcanzarse el objetivo, sin embargo se aprecia una disminución de las compras realizadas por este usuario pues su media de operaciones por trimestre en 2021 era de 7 y en el primer trimestre de 2022 este número se ha visto reducido a 3.

Analizando las medias de sus compras no se parecía una variación significativa, en el año 2021:

Media de compras €	Total compras €
262,57 €	5,78 mil€

Y en el año 2022:

Media de compras €	Total compras €
279,80 €	839,40 €

Sin embargo, si verificamos el valor total de las operaciones realizadas notamos nuevamente el descenso en las compras de este usuario:

Y es que comparativamente sus compras en 2022 se han reducido en más de un 50% de sus compras en 2021, conclusión esta que se obtiene teniendo en cuenta que, en un periodo de 10 meses del año 2021, su media mensual de compras sería de 578€ aproximadamente y que en 2022 su media mensual de compras sería de tan solo 279€.

Dada esta información lo más conveniente sería mediante encuestas de satisfacción, ahondar en las motivaciones que han llevado a este descenso en las compras del usuario a fin de poder determinar un curso de acción que permitiese aumentar su nivel de satisfacción o mejorar la oferta de productos.