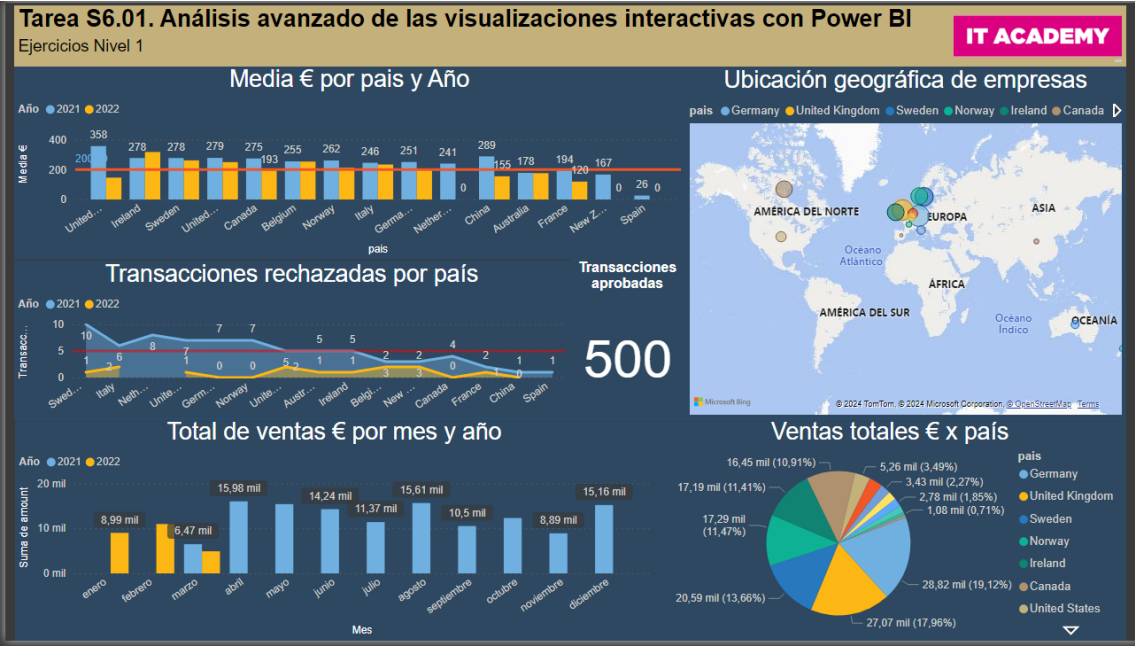
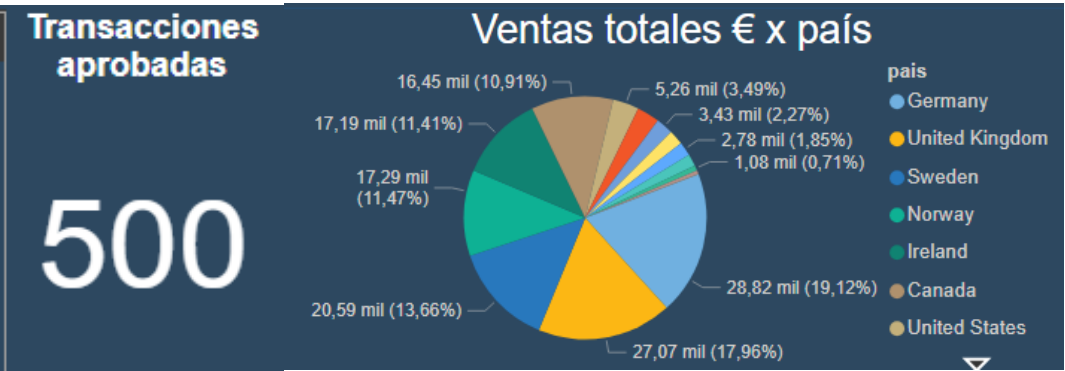


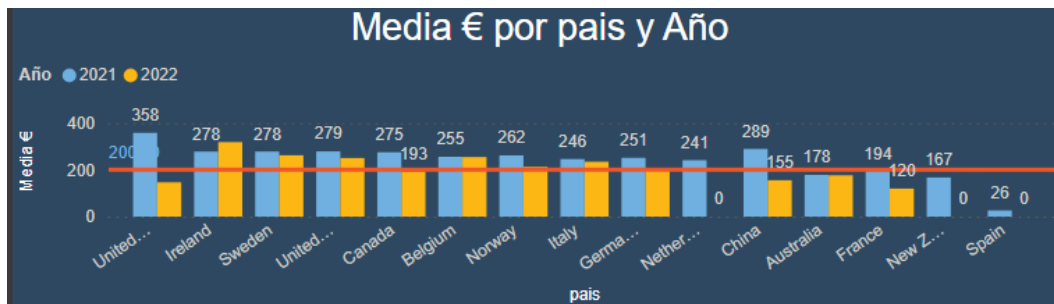
Se presentan a continuación los datos referidos a las transacciones realizadas. Se tienen en cuenta en esta presentación las operaciones aprobadas.



Para el periodo analizado, de marzo de 2021 a marzo de 2022, se realizaron de forma efectiva un total de 587 transacciones de las cuales solo 500 aprobadas y se registran los volúmenes más altos de ventas en Alemania, Reino Unido, Suecia, Noruega, Irlanda y Canadá.



Como puede apreciarse en el siguiente grafico que refleja la media de ventas por año, las operaciones presentan una variación muy pequeña en términos de la media de valor de los productos vendidos con la excepción de los mercados de Países Bajos, Nueva Zelanda y España cuyos volúmenes de ventas están muy por debajo de los volúmenes generales.



Si tenemos en cuenta el comportamiento de las operaciones en cada año natural, las ventas de Australia, Francia, Nueva Zelanda y España en el año 2021 no alcanzaron el objetivo de ventas. Las ventas de Alemania, Canadá, Países Bajos, China, Francia, Nueva Zelanda y España han sufrido la variación más significativa con una media de ventas mayor en el año 2021, estos países no alcanzaron el objetivo para el año 2022.



En esta grafica podemos ver que el volumen de transacciones rechazadas en el año 2021 supera el objetivo planteado de no mas de 5 transacciones rechazadas en el año natural, en algunos países, sin embargo, coincidentemente se trata de los países en los cuales se registró el mayor número de operaciones. En el año 2022 al no contar con datos más que del primer trimestre los datos no podrían considerarse concluyentes.



Esta grafica muestra la distribución de las ventas mes a mes y año a año, sin embargo es menester recalcar que en realidad en el año 2021 se tienen datos de las ventas de marzo a diciembre y en el año 2022 solo se cuenta con datos de ventas de enero a marzo, esto da como resultado que efectivamente solo podría compararse el mes de marzo de cada año, y si bien se aprecia un aumento en el volumen de ventas en ese mes en específico, si se consideran las

ventas mes a mes se aprecian fluctuaciones con tendencia a la disminución, si analizamos dichos volúmenes trimestralmente esta tendencia a la baja se hace mas notoria.



La realidad es que los resultados pueden variar en función de la temporada entre otros muchos factores que sería necesario analizar con más detalle.