## Web Technology Lab

## Lab 7

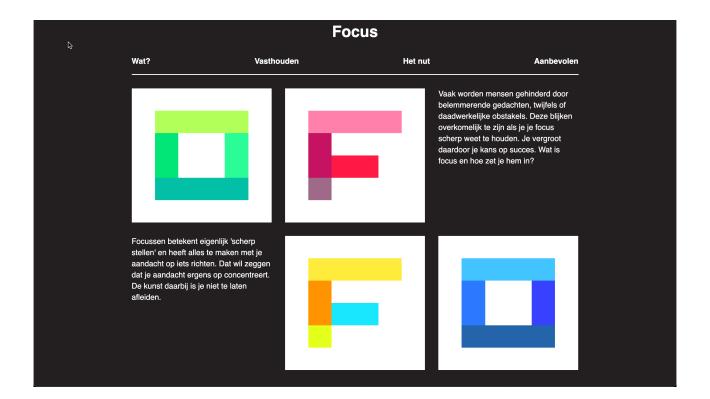
Doel van de oefeningen:

- Kennis van Responsive Web Design verwerven
- Kennis van CSS Grid Layout verwerven
- Kennis van Positioning verwerven
- Voorbereiding voor het bouwen van grotere web interfaces

Van deze oefeningen (labo's) dien je niets te uploaden. Het is wel aangeraden om ze per labo in je eigen lokale map op je computer bij te houden.

TIP: Maak voor elke oefening een nieuwe folder aan (bvb. oef1, oef2, ...). Maak gebruik van de template-bestanden die je op Digitap terug kan vinden. Ze bieden je automatisch ondersteuning voor CSS-reset.

1. Werk zo goed mogelijk toe naar de bijgevoegde video: **oef1.mp4**. De html-elementen vind je hier: <a href="https://gist.github.com/admkrm/d111a94a0f3cd3deec3feb0e8aafbb12">https://gist.github.com/admkrm/d111a94a0f3cd3deec3feb0e8aafbb12</a>
De kleuren hier: <a href="https://gist.github.com/admkrm/3c5356a449fbd3043211e7c1f3236d50">https://gist.github.com/admkrm/3c5356a449fbd3043211e7c1f3236d50</a>
Er zijn breekpunten op 900px en 1150px. Het navigatiegedeelte moet je nog niet perfect uitlijnen zoals op de video (we zien dit nog met Flexbox). Horizontaal met voldoende ruimte tussen volstaat.



2. Werk zo goed mogelijk toe naar de bijgevoegde video: **oef2.mp4**. De html-elementen vind je hier: <a href="https://gist.github.com/admkrm/8e2419b2fcb4fba2011712a7674acd99">https://gist.github.com/admkrm/8e2419b2fcb4fba2011712a7674acd99</a> Er zijn breekpunten op 950px en 1100px.

De nodige afbeeldingen vind je in de folder oef2-afbeeldingen

## THE DESIGNERS REPUBLIC

APHEX TWIN







Syro, the first full album to be released by UK electronic music pioneer Richard James, aka Apex Twin, since 2001, was launched after the teaser appearance of a blimp featuring the Aphex Twin logo, which floated over London, and stencil graffiti in New York.

The album was available in the standard digital, OD and viryl releases, and a deluxe limited-edition vinyl box set. It featured original artwork by Sheffield-based The Designers Republic, who have a long-standing relationship with Aphex Twin. In their typical playful styly, The Designers Republic worked closely with Aphex Twin on the artwork to create a design that documents every cost involved in the production of the album - a detailed list ranges from technical equipment and promotion through to postal expenses.

The pinnacle release was the hand-crafted deluxe limited-edition viryl box set, created in close collaboration with James Burton from Warp Records. Presented in an acrylic slipcase and limited to an edition of 200, it is the most collectable of all the formats. The production list also became central to this design, appearing over gatefolds and vinyl sleeves, and the deluxe edition was accompanied by a bonus intaglio print which was hand-printed and presented in a case-bound print folio.

Publisher Warp Records

Art Direction The Designers Republic, Richard James

**Design** The Designers Republic

Production James Burton, Neil Woodall (intaglio printing)

Origin UK

3. Extra oefening: vrijblijvend! Werk zo goed mogelijk toe naar de bijgevoegde video: **oef3.mp4**.

De html-elementen vind je hier: https://gist.github.com/admkrm/

0e5176e3a38511c0a52ffaa3346f16dc

De kleuren hier: <a href="https://gist.github.com/admkrm/e5bb6a61f88b464944b968343fe045ac">https://gist.github.com/admkrm/e5bb6a61f88b464944b968343fe045ac</a>

Er zijn breekpunten op 900px en 1150px.

De nodige afbeeldingen vind je in de folder **oef3-afbeelding**.

