## IMPRIME DESTINE AU CONTRIBUABLE

Désignation de l'entreprise :

Activitée : CONSERVES ET BOISONS NON ALCOO

Adresse : ZONE INDUSTRELLE EXTENTION N°96 SECTION 20 GROUP
SETIF - SETIF

NIF: |0|0|1|0|1|9|0|1|9|0|3|8|6|4|1

Code activité: | | | | | |

Exercice du: 01/01/2020 au: 31/12/2020

## COMPTE DE RESULTAT

	A Print owner		2020		2019	
	1	RUBRIQUES	DEBIT	CREDIT	DEBIT	CREDIT
Ventes de 1	marchandise	3 78				
Productio		Produits fabriqués		1 227 805 572		1 680 606 19
	n vendue	Prestations de services				
		Vente de travaux				
Produits a	nnexes					
	Raba	nis,remises,restournes accordés				
Chiffre daffaires net des Rabais, remses, ristourne				1 227 805 572	The state of the s	1 680 606 19
Production stockée ou déstockée				401 939 584		170 910 56
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation				83 169 585		306 076 70
I-Production de l' exercice				1 712 914 741		2 157 593 46
Achats de	marchandi	ses vendues				
Matières premières			912 347 840		1 338 911 861	
Auteres approvisionnements			512 662 981		697 148 298	
	des stocks					The state of the s
Achats d'è	tudes et de	prestations de services				
Autres consommations			27 091 831	Allen and the second se	29 557 735	
Rabais,remise,ristournes obtenus sur achats			- 235 764		- 280 118	
Services	Sous-traita	nce générale				
	Locations				684 690	
	Entretien,r	eparations et maintenance	2 077 433		3 980 633	
	Primes d'assurances		10 395 345		2 781 584	
	Personnel	extérieur à l'entreprise				
	Rémunérat	ion d'intermédiaires et honoraires	8 900 662		1 958 860	
	Publicité		1 238 558		4 472 332	
	Déplaceme	ent,missions et réceptions	491 185		1 214 834	
Autres services			4 920 389		4 029 805	
Rabais,ren	nises,restour	nes obteuns sur services extérieurs				
II-Consommations de l'éxercice		1 479 890 460		2 084 460 514		
III-Valeur ajoutée d'exploitation (I-II)				233 024 281		73 132 95
Charges de personnel			82 902 861		75 426 854	
Impots et taxes et versements assimilés			13 171 185		13 788 853	
IV-Excédent brut d'exploitation				136 950 235	16 082 756	