

تحليل بيانات stc TV

يلا نروح. أبعد

تحليل أنماط المشاهدة للمستخدمين حسب مشاهدة البرامج ذات الدقة العالية (HD) أو الدقة القياسية (SD) مهم جدًا لشركة stc ، حيث أنها توضح مدى توفر الاتصال الجيد والمستقر للعملاء.

استخدمنا في التحليل:

المشاهدة باستخدام HD مقارنة بفئة البرنامج (الأفلام مقابل المسلسلات) وعدد المستخدمين الذين شاهدوا البرنامج، ويظهر أن مستخدمي الأفلام يميلون إلى المشاهدة بدقة عالية (HD) بينما يميل مشاهدي المسلسلات إلى استخدام دقة قياسية (SD).

نصل إلى ما يلي:

إما أن المستخدمين الذين يقضون ساعات طويلة (مسلسلات) يستخدمون الدقة القياسية (SD) لحفظ استخدام البيانات الخاصة بهم، أو أن المسلسلات في الغالب غير متوفرة بدقة عالية.

عدد المشاهدين مقابل جودة البرنامج

الدقة القياسية
(SD)

55.6%

الدقة العالية
(HD)

44.4%

المسلسلات



الدقة القياسية
(SD)

35.9%

الدقة العالية
(HD)

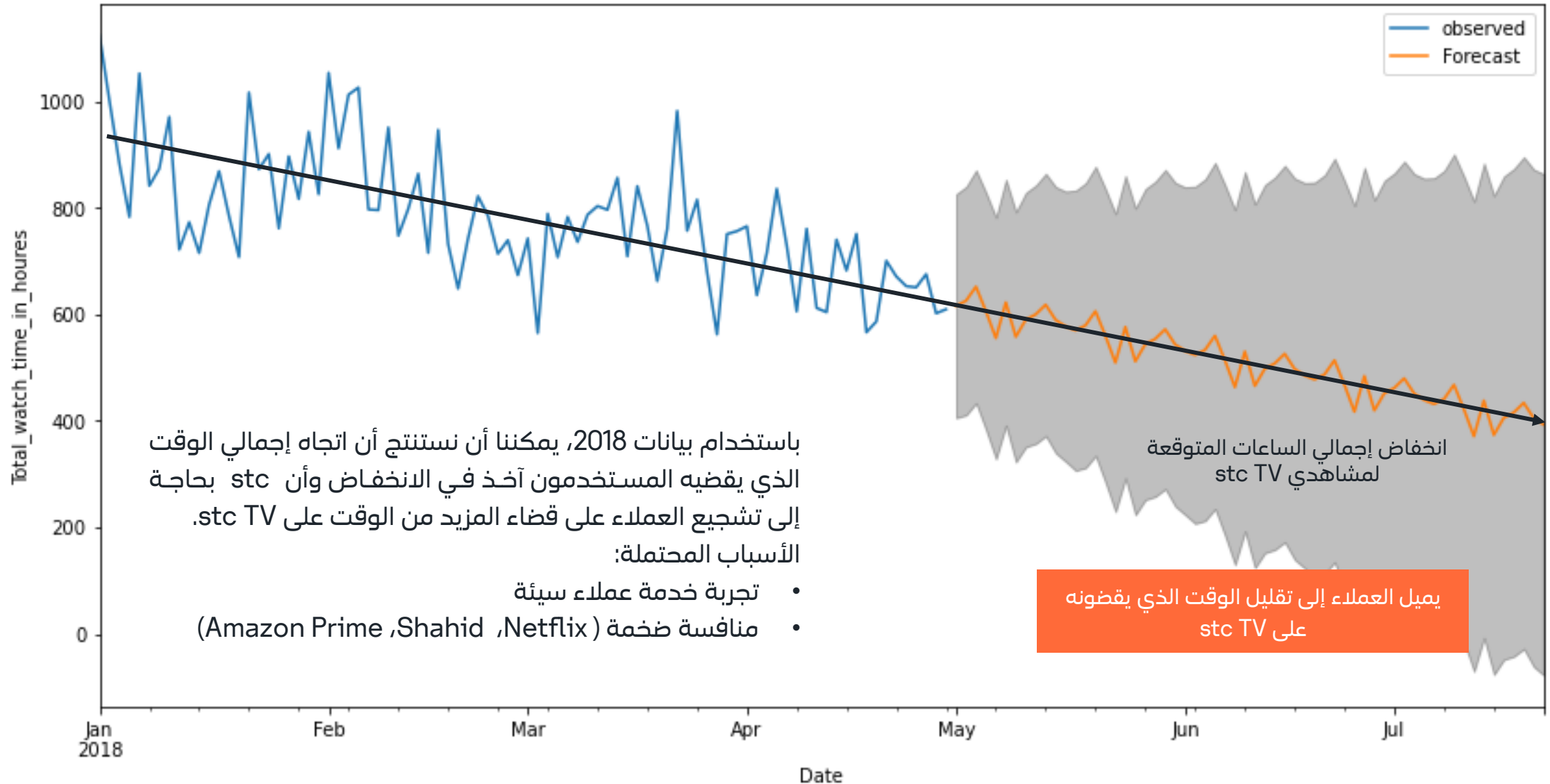
64.1%

الأفلام



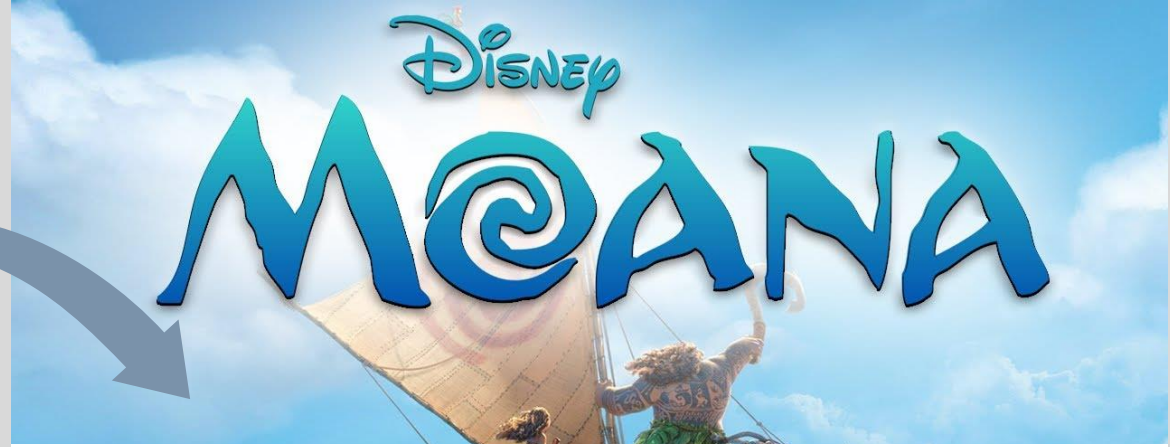
2. بناء نموذج للتنبؤ بسلوك المستخدم

الوقت المستغرق في اليوم لمستخدمي stc



3. تقديم التوصيات باستخدام خوارزميات التعلم الآلي

يمكن تقديم التوصيات بناءً على المشاهدات السابقة للمستخدمين أو استنادًا إلى المحتوى المشاهد (البرامج التي لها خصائص مماثلة).



توصيات المشاهدة:



أنشأنا توصيتنا باستخدام المشاهدات السابقة للمستخدمين، ويمكن استخدام ذلك لتوصية المستخدمين بالأفلام التي يرغبون في مشاهدتها ليقضي المستخدمين المزيد من الوقت في استخدام stc TV.

Shukran!

شُكْرًا!