**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI USAHA *COFFEE SHOP* BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE *ELIMINATION ET CHOIX TRANDUIST***

***LA REALITE* (ELECTRE)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi**

**Pada Program Studi Teknik Informatika**

****

**Oleh:**

**Sonnya Ghandi**

**201351131**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI WASTUKANCANA**

**PURWAKARTA**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

# DAFTAR ISI

[LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING 2](#_Toc152694832)

[DAFTAR ISI 3](#_Toc152694833)

[DAFTAR TABEL 4](#_Toc152694834)

[DAFTAR GAMBAR 5](#_Toc152694835)

[DAFTAR RUMUS 6](#_Toc152694836)

[BAB I PENDAHULUAN 7](#_Toc152694837)

[1.1 Latar Belakang Masalah 7](#_Toc152694838)

[1.2 Rumusan Masalah 7](#_Toc152694839)

[1.3 Batasan Masalah 7](#_Toc152694840)

[1.4 Tujuan Penelitian 7](#_Toc152694841)

[1.5 Manfaat Penelitian 7](#_Toc152694842)

[1.6 Sistematika Penulisan 7](#_Toc152694843)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8](#_Toc152694844)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 9](#_Toc152694845)

[DAFTAR PUSTAKA 10](#_Toc152694846)

[LAMPIRAN 11](#_Toc152694847)

# DAFTAR TABEL

# DAFTAR GAMBAR

# DAFTAR RUMUS

# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang Masalah

Indonesia, sebagai negara yang terus berkembang, terus melakukan upaya pengembangan dan pembangunan di berbagai sektor, termasuk dalam bidang perekonomian. Pada masa lalu, Indonesia menghadapi krisis ekonomi yang menyebabkan kemunduran perekonomian nasional. Sejumlah besar usaha dalam berbagai sektor seperti industri, perdagangan, dan jasa mengalami stagnasi bahkan berhenti beroperasi pada tahun 1998.

Saat ini, fokus komitmen pemerintah adalah pada pembangunan ekonomi yang melibatkan partisipasi luas dari masyarakat sebagai pelaku usaha (Aini et al., 2022). Proporsi pelaku usaha terbesar yang dimiliki Indonesia sendiri adalah dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Sekretaris Kementerian Koperasi dan UMKM, menjelaskan bahwa UMKM adalah pondasi perekonomian nasional, hal tersebut dapat dilihat dari data Badan Pusat Statistik bahwa kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional adalah sebagai berikut, kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) 61,41%, terhadap tenaga kerja 96,71%, dan terhadap ekspor non migas sebesar 15,73% (Aini et al., 2022).

Akhir-akhir ini, *Coffee Shop* yang merupakan salah satu UMKM telah menjadi daya tarik utama bagi para pengusaha, terutama di wilayah padat penduduk seperti Purwakarta. *Coffee Shop*, atau yang dikenal sebagai Kedai Kopi, telah mengalami perubahan makna di mana kunjungan ke tempat ini tidak hanya tentang konsumsi kopi, tetapi telah menjadi bagian dari gaya hidup bagi sebagian masyarakat. Seiring dengan perkembangannya, terlihat adanya perubahan fisik dalam bentuk *Coffee Shop* yang memiliki nuansa modern dan kontemporer.

Berkembangnya Coffee Shop sejenis di Purwakarta mendorong para pelaku usaha untuk secara cermat memilih lokasi tempat berdirinya usaha mereka. Proses pemilihan lokasi tersebut melibatkan beberapa pertimbangan penting, termasuk luas lahan, jarak dari pesaing, biaya yang dibutuhkan, ketersediaan fasilitas seperti tempat parkir, dan faktor-faktor lainnya. Tentunya, proses ini memerlukan waktu dan bisa cukup rumit. Inilah sebabnya mengapa diperlukan adanya sistem yang dapat membantu para pelaku usaha dalam menyederhanakan proses tersebut menjadi penting. Dengan sistem yang tepat, proses tersebut dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, implementasi sebuah sistem pendukung keputusan menjadi suatu kebutuhan bagi para pengusaha dalam menentukan lokasi yang optimal. Sistem tersebut diharapkan mampu memberikan evaluasi yang komprehensif, memungkinkan pengusaha untuk memilih lokasi yang tidak hanya menghasilkan keuntungan maksimal, tetapi juga dengan beban yang minimal. Cara kerja sistem pendukung keputusan mempunyai beberapa kesamaan dengan cara kerja sistem pakar(Wati, 2021).

Dalam konteks ini, penulis ingin mengembangkan sistem pengambil keputusan penentuan lokasi Coffee Shop menggunakan metode *Elimination Et Choix Tranduist La Realite* (ELECTRE) diharapkan bahwa sistem ini dapat memberikan rekomendasi kepada pelaku usaha Coffee Shop untuk memilih lokasi pendirian usaha dengan mempertimbangkan kriteria pendukungnya. *Elimination Et Choix Tranduist La Realite* (ELECTRE) menjadi relevan karena mampu menangani kompleksitas dan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan pemilihan lokasi usaha. Metode ini, yang berasal dari bidang teori pengambilan keputusan multi-kriteria, menawarkan pendekatan yang sistematis dan dapat diandalkan untuk mengevaluasi dan memilih alternatif lokasi berdasarkan sejumlah kriteria yang telah ditetapkan.

Penelitian lainnya dilakukan oleh Aditya Pratama et al., (2023), yang membahas tentang menentukan lokasi terbaik penjualan coffee shop. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *Fuzzy Logic Mamdani*, yang digunakan untuk menentukan lokasi terbaik dengan membandingkan tingkat perekonomian daerah, lokasi terdekat dengan pusat keramaian, dan jumlah mobilitas warga pada lokasi tersebut.

Alfheny & Ibrahim, (2022), juga melakukan penelitian sejenis yang membahas pemilihan lokasi usaha Coffee Shop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Multi-Attribute Rating Technique* (SMART), yang digunakan untuk menentukan lokasi terbaik. Hasil dari penelitian ini adalah sistem pendukung keputusan yang dapat membantu merekomendasikan lokasi dari 12 kriteria yang telah ditentukan, yaitu harga sewa, jumlah pesaing, lahan parkir, kebersihan, luas bangunan, usaha pendukung, jarak jalan raya, akses jalan, tingkat kepadatan penduduk, trafik pejalan kaki, besar pendapatan penduduk sekitar, pusat keramaian.

Dengan demikian berdasarkan latar belakang serta penelitian selanjutnya, penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI USAHA COFFEE SHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE *ELIMINATION ET CHOIX TRANDUIST LA REALITE* (ELECTRE)”**

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria pendukung yang dijadikan sebagai dasar dalam penentuan lokasi usaha *coffee shop*?
2. Bagaimana penerapan metode *Elimination Et Choix Tranduist La Realite* (ELECTRE) dalam penentuan lokasi usaha *coffee shop*?
3. Bagaimana membangun sistem pendukung keputusan pemilihan lokasi usaha *coffee shop* berbasis web menggunakan metode *Elimination Et Choix Tranduist La Realite* (ELECTRE)?

## Batasan Masalah

Untuk lebih memperjelas tahap penelitian yang sesuai dengan judul, penulis memberikan batasan masalah pada:

1. Penelitian dilakukan di Purwakarta.
2. Penelitian ini menggunakan metode *Elimination Et Choix Tranduist La Realite* (ELECTRE).
3. Alat yang digunakan untuk menggambarkan desain proses melibatkan penggunaan Unified Modeling Language (UML). Diagram-diagram yang terdapat dalam UML mencakup *use case diiagram*, *scenario use case, activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*.
4. Aplikasi dibuat berbasis web menggunakan *Framework React JS* dan database menggunakan *PostgreSQL.*
5. Penelitian ini hanya sampai tahap *Black Box Testing.*

## Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah agar menghasilkan sistem pendukung keputusan yang dapat membantu pelaku usaha *coffee shop* dalam menentukan lokasi strategis untuk usahanya agar diperoleh lokasi yang terbaik dengan mempertimbangkan kriteria yang ada.

## Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis harapkan bisa terealisasi dan tersampaikan dengan baik adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, untuk mempraktikkan secara langsung dan meningkatkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan diperkuliahan serta untuk mengetahui kondisi dan masalah sebenarnya yang terjadi di dunia kerja serta membandingkan teori-teori yang ada dengan masalah yang sebenarnya.
2. Bagi pelaku usaha *coffee shop*

## Sistematika Penulisan

## 

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA

# BAB III METODOLOGI PENELITIAN

# DAFTAR PUSTAKA

# LAMPIRAN