

## EXERCÍCIOS PRÁTICOS

### – GRÁFICOS DE BARRAS E TABELAS –

Aqui estão alguns exemplos de exercícios para construir tabelas e gráficos de barras,

Faça pelo menos 2 exercícios.

1. Considere que você está a trabalhar numa empresa e precisa apresentar o número de vendas realizadas por cada vendedor em um determinado período. Construa um gráfico de barras para representar esses dados.
2. Imagine que você está a organizar uma pesquisa de opinião entre os funcionários de uma empresa sobre a qualidade do ambiente de trabalho. Construa um gráfico de barras para mostrar as respostas.
3. Você está a organizar um evento de beneficência e precisa apresentar as quantias doadas por cada participante. Construa um gráfico de barras para mostrar a quantidade doada por cada pessoa.
4. Suponha que você é um professor de matemática e deseja mostrar o desempenho dos seus alunos num teste recente. Construa um gráfico de barras para representar as notas dos alunos.
5. Considere que você é responsável por uma empresa de e-commerce e deseja apresentar as categorias de produtos mais vendidas em um determinado período. Construa um gráfico de barras para mostrar as categorias de produtos e suas quantidades vendidas.

Faça pelo menos 2 exercícios.

1. Suponha que você é responsável por organizar um evento para uma empresa e precisa planejar a quantidade de comida e bebida que será servida. Crie uma tabela que mostre a quantidade de comida e bebida necessária para atender a 50, 100 e 150 pessoas. Em seguida, construa um gráfico de barras que mostre a quantidade total de comida e bebida necessária para cada número de convidados.
2. Você está a realizar uma pesquisa sobre a preferência de gelados de um grupo de amigos. Crie uma tabela que mostre o sabor de gelados preferido de cada amigo. Em seguida, construa um gráfico de barras que mostre a contagem de amigos para cada sabor de gelado.
3. Suponha que você é o responsável por gerir as vendas de um supermercado. Crie uma tabela que mostre a quantidade vendida de cada produto durante a última semana. Em seguida, construa um gráfico de barras que mostre a quantidade total de cada produto vendido.
4. Você está a realizar uma pesquisa sobre o uso de dispositivos móveis numa escola. Crie uma tabela que mostre o número de alunos que possuem telemóvel, tablet e computador. Em seguida, construa um gráfico de barras que mostre o número total de alunos para cada tipo de dispositivo móvel.
5. Suponha que você está a gerir o orçamento de uma empresa e precisa controlar os gastos com transporte. Crie uma tabela que mostre os gastos com transporte para cada mês do ano. Em seguida, construa um gráfico de barras que mostre os gastos totais com transporte para cada mês.

### **Faça pelo menos 2 exercícios.**

1. Uma empresa de logística deseja visualizar o número de entregas realizadas por dia em cada região da cidade. Os dados coletados ao longo de um mês devem ser representados em uma tabela e um gráfico de barras, mostrando a média diária de entregas por região e destacando qual região teve o maior número de entregas em cada dia.
2. Uma escola quer analisar o desempenho dos alunos em provas de matemática ao longo de um ano letivo. Os resultados foram coletados para cada trimestre e devem ser organizados em uma tabela e um gráfico de barras, mostrando a média de notas de cada turma em cada trimestre e destacando as turmas que tiveram melhor e pior desempenho.
3. Uma pesquisa de mercado foi realizada para analisar a preferência dos consumidores por diferentes marcas de refrigerante. Os dados coletados devem ser organizados em uma tabela e um gráfico de barras, mostrando a percentagem de consumidores que preferem cada marca e destacando as diferenças entre as faixas etárias.
4. Uma empresa quer visualizar a evolução do número de vendas de um produto ao longo de um ano, com dados coletados mensalmente. Os dados devem ser organizados em uma tabela e um gráfico de barras, mostrando o número de vendas por mês e destacando os meses em que houve maior e menor número de vendas.
5. Um departamento de RH quer visualizar a evolução do número de contratações ao longo de um ano, com dados coletados mensalmente. Os dados devem ser organizados em uma tabela e um gráfico de barras, mostrando o número de contratações por mês e destacando os meses em que houve maior e menor número de contratações. Além disso, deve ser incluída uma comparação com o número de demissões ao longo do ano.

### **Faça pelo menos 2 exercícios.**

1. Uma empresa deseja visualizar a quantidade de vendas de seus produtos em diferentes regiões do país. Crie uma tabela e um gráfico de barras que apresentem as vendas por região, bem como uma média geral de vendas da empresa.
2. Um levantamento foi realizado para avaliar a quantidade de horas que estudantes universitários dedicam por semana a diferentes atividades, incluindo estudo, trabalho, desportos e lazer. Construa uma tabela e um gráfico de barras que apresentem a distribuição do tempo dedicado a cada atividade por género.
3. Uma pesquisa foi conduzida para avaliar o nível de satisfação dos clientes de uma empresa de telecomunicações com relação a diferentes aspectos do serviço, incluindo qualidade da conexão, atendimento ao cliente e preço. Crie uma tabela e um gráfico de barras que apresentem a média de satisfação para cada aspecto avaliado, bem como a média geral de satisfação dos clientes.
4. Uma escola deseja visualizar o desempenho dos seus alunos em diferentes disciplinas ao longo do ano letivo. Construa uma tabela e um gráfico de barras que apresentem as notas médias dos alunos em cada disciplina a cada trimestre do ano.
5. Uma empresa deseja visualizar o desempenho de seus funcionários em diferentes áreas, incluindo vendas, atendimento ao cliente e produção. Crie uma tabela e um gráfico de barras que apresentem as métricas de desempenho para cada área, incluindo a quantidade de vendas realizadas, a satisfação do cliente e a produção de itens por hora.

## Faça pelo menos 1 exercício.

1. Uma pesquisa foi realizada numa cidade com 500 pessoas para avaliar o uso de transporte público. Os resultados foram: autocarro (200 pessoas), metro (100 pessoas), bicicleta (80 pessoas), carro (60 pessoas) e a pé (60 pessoas). Construa uma tabela e um gráfico de barras para representar esses dados, levando em consideração as seguintes variáveis: **género** (masculino e feminino) e **faixa etária** (até 18 anos, de 19 a 30 anos, de 31 a 50 anos e acima de 50 anos).
2. Numa pesquisa de mercado, foram entrevistadas 1000 pessoas sobre a sua marca de produto de higiene pessoal preferida. Os resultados foram: marca A (250 pessoas), marca B (300 pessoas), marca C (200 pessoas), marca D (100 pessoas) e outras marcas (150 pessoas). Construa uma tabela e um gráfico de barras para representar esses dados, levando em consideração as seguintes variáveis: **género** (masculino e feminino), **rendimento** (até 2 salários mínimos, de 2 a 5 salários mínimos, de 5 a 10 salários mínimos e acima de 10 salários mínimos) e **escolaridade** (ensino fundamental, ensino médio, ensino técnico e ensino superior).
3. Uma empresa de marketing realizou uma pesquisa com 2000 consumidores para avaliar o grau de satisfação com um novo produto. Os resultados foram: muito satisfeito (600 consumidores), satisfeito (800 consumidores), indiferente (400 consumidores), insatisfeito (150 consumidores) e muito insatisfeito (50 consumidores). Construa uma tabela e um gráfico de barras para representar esses dados, levando em consideração as seguintes variáveis: **faixa etária** (até 18 anos, de 19 a 30 anos, de 31 a 50 anos e acima de 50 anos), **género** (masculino e feminino), **rendimento** (até 2 salários mínimos, de 2 a 5 salários mínimos, de 5 a 10 salários mínimos e acima de 10 salários mínimos) e **escolaridade** (ensino fundamental, ensino médio, ensino técnico e ensino superior).