بسم تعالی

غزل اسدی

40013200004

مدل feasibility یک سیستم retail بر اساس ارزش‌های ذکر شده به شرح زیر است:

1- محلی (domestic) باشد:

در صورتی که سیستم retail در داخل کشور باشد، این مدل feasibility به عنوان یک گزینه قابل قبول در نظر گرفته می‌شود. این مدل می‌تواند به دلیل ارتباط نزدیک با بازار و مشتریان محلی، هزینه‌های کمتری را برای تبلیغات و بازاریابی داشته باشد. همچنین، به دلیل اینکه این سیستم در داخل کشور است، هزینه‌های حمل و نقل و امور گمرکی نیز کاهش می‌یابد.

2- بین‌المللی (international) باشد:

در صورتی که سیستم retail بین‌المللی باشد، این مدل feasibility نیز به عنوان یک گزینه قابل قبول در نظر گرفته می‌شود. این مدل می‌تواند به دلیل دسترسی به بازارهای بین‌المللی، فرصت‌های بیشتری برای فروش و گسترش کسب‌وکار فراهم کند. همچنین، این مدل می‌تواند به دلیل ارتباط با بازارهای بین‌المللی، بهبود قابل توجهی در کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده داشته باشد.

3- داخل سایت Amazon یا Alibaba باشد:

در صورتی که سیستم retail در داخل سایت‌های بزرگ فروشگاهی مانند Amazon یا Alibaba باشد، این مدل feasibility نیز به عنوان یک گزینه قابل قبول در نظر گرفته می‌شود. این مدل می‌تواند به دلیل دسترسی به بازارهای بزرگ و تعداد بیشتری از مشتریان، فرصت‌های بیشتری برای فروش و گسترش کسب‌وکار فراهم کند. همچنین، به دلیل اینکه این سیستم در داخل سایت‌های بزرگ فروشگاهی است، هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی نیز کاهش می‌یابد.