**DOCUMENTAZIONE DESCRITTIVA**

Scopo di questo progetto è la realizzazione di una versione semplificata per la gestione di una catena di **supermercati** appartenenti ad una medesima città. Interessano tutti gli aspetti della gestione di questa tipologia di attività: **acquisti, vendite, rapporti con i clienti, rapporti con i fornitori, organizzazione del personale**. Tuttavia, si introdurranno alcune semplificazioni in modo da ridurre la complessità finale della base di dati. Di ogni supermercato della catena interessano **l’indirizzo, l’orario di apertura ordinario e straordinario**. Ogni **supermercato** della catena è strutturato in una serie di **reparti** più le **casse**. Ogni **reparto** ha **un** **nome**, un **responsabile** e una serie di **impiegati**, ognuno con una **mansione** specifica. Di ogni **impiegato** vogliamo memorizzare tutti i principali **dati anagrafici (nome, indirizzo, telefono, codice fiscale, data di nascita, e-mail**, …) oltre alla **data di assunzione**. Ogni **impiegato** lavora in un determinato **reparto** ed ha un particolare **livello** (che ne determina lo **stipendio** insieme all’**anzianità** di servizio).

Il **supermercato** mette in **vendita** una serie di **prodotti** dei quali vogliamo memorizzare **nome, categoria, prezzo al pubblico, data di scadenza, reparto** nel quale è posto in vendita, **quantità** di prodotto presente in magazzino e **soglia minima** (determinata dall’esperienza) al di sotto della quale il prodotto va riordinato. A ciascun prodotto viene inoltre assegnato un **codice interno**. Alcuni prodotti non sono acquistati direttamente dai **fornitori**, ma “assemblati” o “**preparati**” direttamente nel supermercato a partire da una serie di **materie** **prime** (che a loro volta sono prodotti **preparati nel supermercato** o **disponibili nel magazzino**). Per questi **prodotti “assemblati”** vogliamo conoscere anche tutti i **prodotti “ingredienti”** componenti e la **quantità** di essi **necessaria** alla loro preparazione.

La base di dati contiene una lista dei **fornitori** a cui il supermercato fa riferimento. Per ogni **fornitore** vogliamo conoscere la **ragione sociale, la partita IVA, la modalità di pagamento** richiesta (es. bonifico a 60 giorni), oltre **all’indirizzo e al recapito telefonico ed e-mai**l. Ogni fornitore può fornire, ad un **particolare prezzo**, uno o più dei **prodotti** venduti dal supermercato, identificandoli con un **codice interno** (diverso da quello usato dal magazzino del supermercato) da indicare negli ordini. Per ogni **prodotto rifornito**, il fornitore indica anche una stima del **tempo medio** necessario per la consegna.

I **clienti** della catena di supermercati, a loro discrezione, possono aderire al **programma di fidelizzazione**, nel qual caso entrano in possesso di una **tessera fedeltà** che permette loro di accumulare **punti** con gli **acquisti** e ottenere **sconti** o **regali**. I **clienti con tessera** sono registrati nella base di dati con i loro **dati anagrafici** ed il **numero di tessera**, e a ciascuno di essi viene associato il numero di **punti** correntemente **accumulati**. Per ciascun **premio** presente in **catalogo**, vogliamo conoscere il numero di **punti necessari** per ottenerlo gratuitamente. I punti si ottengono acquistando particolari prodotti. Siamo quindi interessati a mantenere una **lista dei prodotti**, che può variare nel tempo, che partecipano alla raccolta punti, unitamente al numero di **punti ottenibili** con il loro acquisto. Ogni volta che il cliente ritira un premio, vengono **scalati** i corrispondenti punti dalla sua tessera.

I **registratori di cassa** del nostro supermercato sono direttamente interfacciati con la base di dati. Ogni volta che un prodotto viene venduto, la base di dati registra i dati della **vendita** (**numero di scontrino, prodotto venduto, prezzo** al quale è stato venduto) unitamente al **codice del cliente** al quale è stato venduto, se questo è titolare di una tessera. Contemporaneamente, vengono aggiornate

la disponibilità del prodotto in magazzino e il numero di punti del cliente (se il prodotto in questione dava diritto a dei punti-raccolta).

**DOMANDE:**

* Magazzini locali o condivisi per città? Libera scelta?
* Offerte locali o uguali per ogni supermercato?
* Fornitori comuni o differenti?
* Serve tutto il catalogo di ogni fornitore o basta tenere traccia di ciò che il supermercato acquista dal fornitore?
* Prodotti riforniti comprendono anche i prodotti con il marchio del supermercato?
* Bisogna tenere in considerazione anche i prodotti in esposizione? O solo quelli in magazzino?
* Id cliente: codice fiscale, codice cliente generato da noi o superchiave con più attributi?

**SINONIMI:**

Assemblati = preparati