

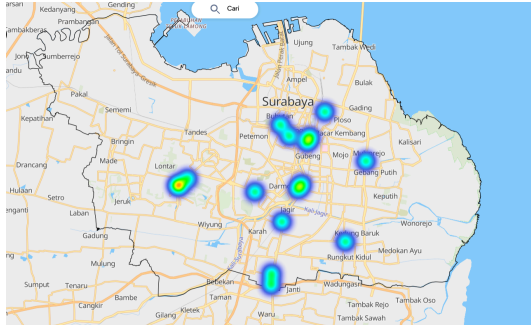
TASK 2 MAPID Academy WEBGIS

Nama : Ghilba Haedar Fitra

Topik : Location Analytics

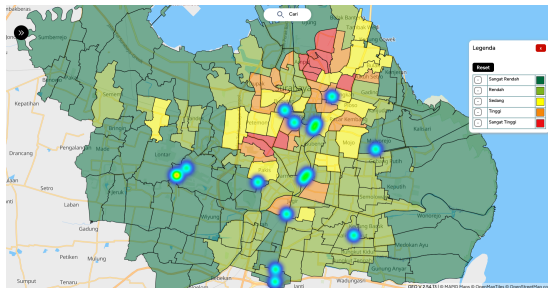
Mission : Melakukan Analisis Nilai Lokasi(Location Value Analysis) secara lengkap dari Deskriptif hingga preskriptif untuk memberikan satu rekomendasi lokasi baru yang didukung oleh data.

1. Analisis Deskriptif: Sebaran Kompetitor



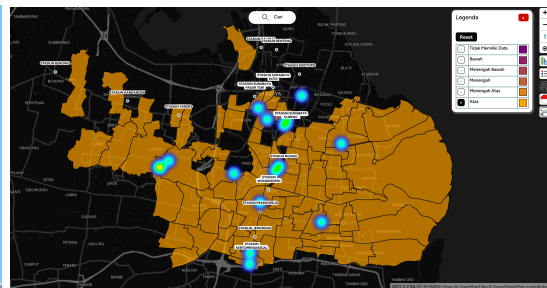
Dari peta hotspot yang tertera, dapat dilihat bahwa persebaran bioskop eksisting di Kota Surabaya terkonsentrasi di Surabaya Pusat, Surabaya Selatan, dan Surabaya Timur. Ada satu bioskop di Surabaya Barat di Pakuwon Mall yang merupakan mall terbesar di Indonesia. Namun **dominasi bioskop ini berada di Surabaya Pusat hingga ke Selatan.**

2. Analisis Eksplanatori :Mengapa Pola Ini Terjadi?



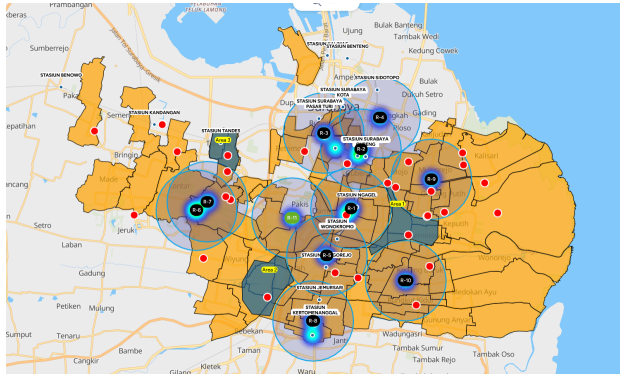
Apabila di overlay menggunakan data kepadatan penduduk (gambar kiri). Dominasi lokasi bioskop eksisting banyaknya di desa yang memiliki kepadatan penduduk sedang hingga rendah. Maka dapat disimpulkan bahwa **lokasi bioskop eksisting di Kota Surabaya tidak ada kaitannya dengan kepadatan penduduk tiap desa.**

Selanjutnya saya overlay dengan data Status Ekonomi Sosial (SES) dengan kategori tinggi dan data titik Stasiun KRL Kota Surabaya (gambar kanan). Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa hampir semua bioskop eksisting berada/dekat dengan desa yang memiliki tingkat SES tinggi. Selain itu **lokasi bioskop eksisting cenderung mengikuti pola rute KRL, mayoritas dari bioskop eksisting dekat dengan stasiun KRL.**



Dari ketiga data tersebut dapat disimpulkan bahwa **penentuan lokasi bioskop dapat didasari atas tingkat Status Ekonomi Sosial (SES) dan keterjangkauan dari stasiun KRL.**

3. Analisis Prediktif: Identifikasi Celah Pasar

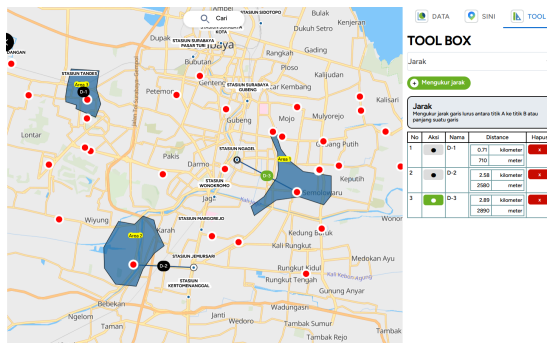


Data yang digunakan dalam mencari celah pasar adalah Data SES tinggi, lokasi stasiun, titik supermarket/area komersial, dan data radius 2 KM bioskop eksisting.

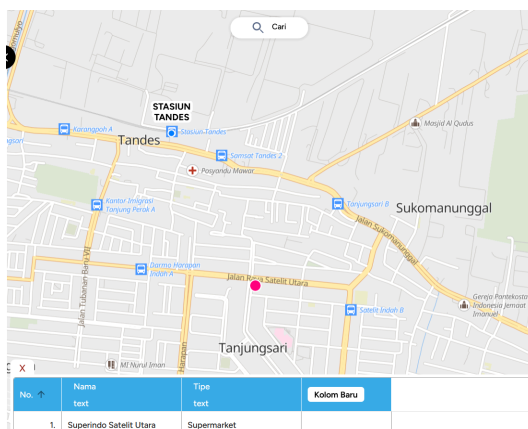
Dari data tersebut ditemukan 3 area yang memiliki kriteria :

- Wilayah dengan SES tinggi
- Di luar radius bioskop eksisting
- Dekat dengan stasiun
- Terdapat area komersial

4. Analisis Preskriptif: Rekomendasi Lokasi Final



Pada tahap terakhir dilakukan eliminasi dari 3 kandidat lokasi rekomendasi yang dihasilkan dari level 3. Eliminasi yang saya lakukan adalah **membandingkan jarak dari supermarket yang sudah terpilih dengan stasiun KRL terdekat.** Analisis ini menggunakan perhitungan jarak di ToolBox.



Setelah dilakukan perbandingan jarak, ditemukan satu lokasi final dengan jarak paling dekat (700m) dengan stasiun KRL yaitu Stasiun Tandes. **Lokasi tersebut merupakan Superindo Satelit Utara** yang berlokasi di Jl. Raya Satelit Utara, Tanjungsari, Kec. Sukomanunggal, Surabaya, Jawa Timur 60187. Dengan koordinat : -7.264731070380317, 112.69020208243973.