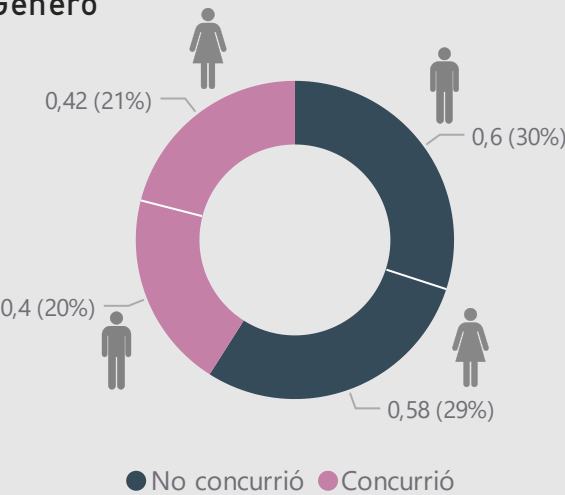


# Consumo cultural - Ciudad de Córdoba 2024

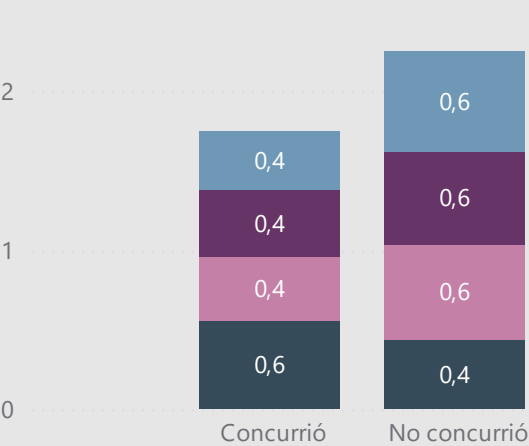
Fuente: Subsecretaría de Cultura

## Concurrencia al Cine

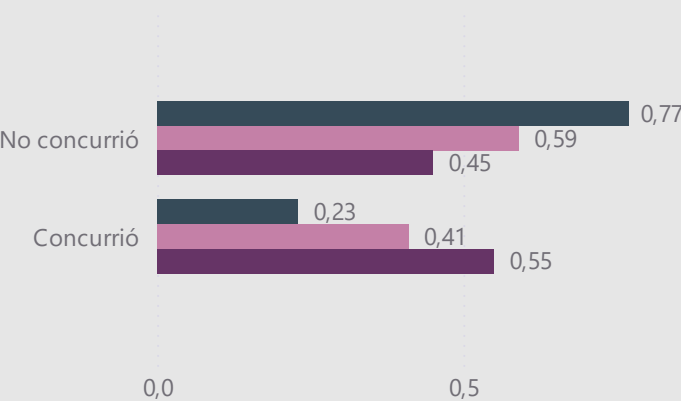
Por Género



Por edades

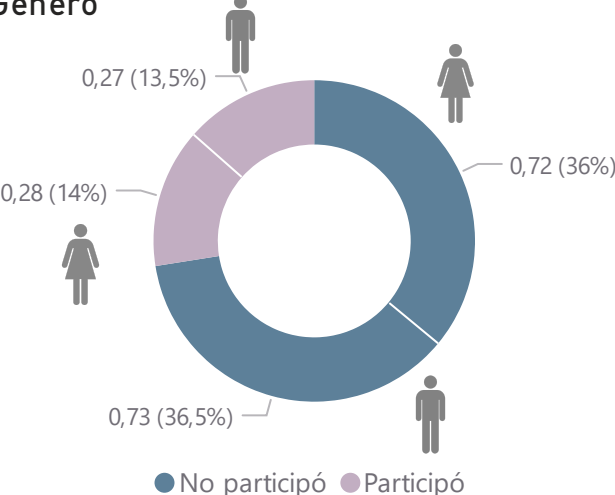


Por nivel educativo

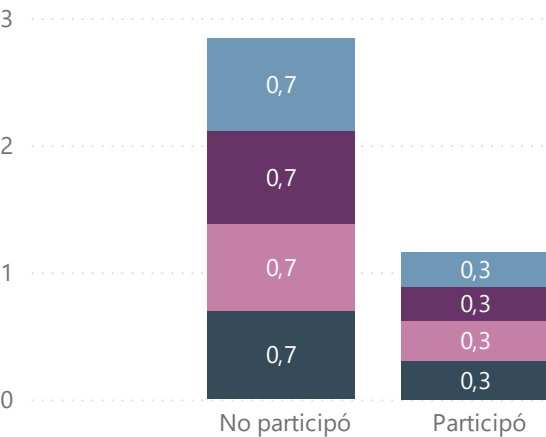


## Concurrencia al Teatro

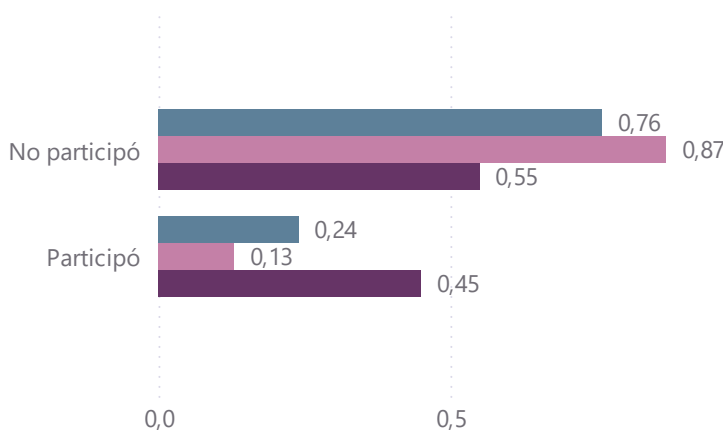
Por Género



Por edades

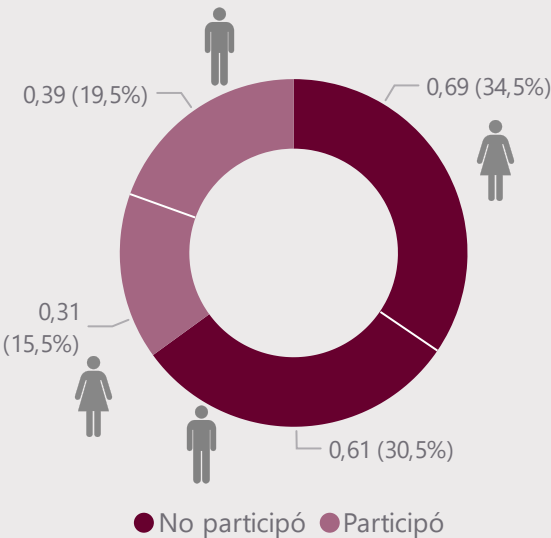


Por nivel educativo

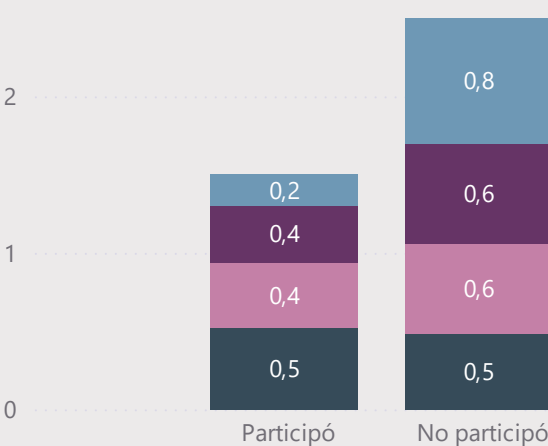


## Concurrencia al recitales/bailes/festivales

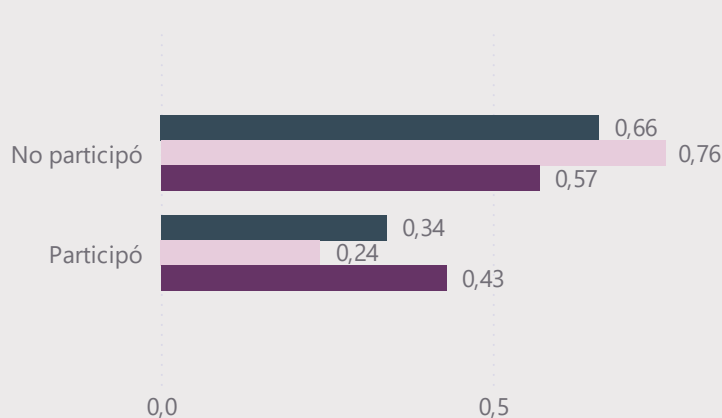
Por Género



Por edades



Por nivel educativo



## INSIGHTS:

### 1 Diferencias por género

- Las mujeres tienden a participar más que los varones.
- La brecha de participación es más marcada en el teatro y recitales.

### 2. Edad y participación

- El grupo **de 16 a 30 años** es el más activo culturalmente en todos los eventos.
- La participación decrece a medida que aumenta la edad, especialmente en recitales y cine.

### 3. Nivel educativo

- Las personas con **mayor nivel educativo** (Secundaria completa y Terciaria) **participan más** en todas las actividades.
- Los que solo tienen hasta primaria casi no participan.

### 4. Participación en el teatro es más baja

- El teatro presenta **la menor participación general**, especialmente entre personas de menor nivel educativo y los varones.

## RECOMENDACIONES:

### 1- Crear “Pases culturales mensuales” accesibles:

Ofrecer abonos con precio promocional que incluyan varias actividades (cine + teatro + recital), incentivando la exploración de distintas expresiones culturales.

### 2- Impulsar cultura en espacios no

**convencionales:** Llevar el teatro, la música y el cine a plazas, estaciones, centros de salud y escuelas para generar cercanía y eliminar barreras geográficas.

### 3- Capacitar a promotores culturales

**comunitarios:** Formar referentes locales para que promuevan la oferta cultural en sus barrios.

**4- Incluir programación participativa:** Consultar a la comunidad sobre qué actividades desea y adaptar la programación cultural en base a esa demanda real.