

LAPORAN
ANALISIS DAN DESAIN BERORIENTASI OBJEK

TUGAS 2: USE CASE DESCRIPTION



Disusun Oleh :
Ghoffar Abdul Ja'far
2341720035/TI2F

JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI MALANG
2024/2025

The Use Case Description of Wishlist

Nama Use Case: Menambahkan ke Daftar Wishlist	ID: UC002	Level Kepentingan: Sedang
Aktor Utama: Pelanggan	Tipe use case: Detail, Essential	
Stakeholder / Aktor lain yang berhubungan: Pelanggan – ingin menyimpan buku favorit untuk dibeli di lain waktu		
Deskripsi singkat: Use case ini menjelaskan bagaimana pelanggan menambahkan buku ke daftar keinginan		
Trigger: Pelanggan mengklik tombol "Add to Wish List" di halaman detail buku		
Tipe: External		
Relasi: Asosiasi (Pelanggan)		
Prekondisi: Pelanggan telah login dan membuka halaman detail buku		
Alur Normal: <div><div>1.</div><div>Pelanggan membuka halaman detail buku yang ingin ditambahkan ke daftar keinginan.</div></div> <div><div>2.</div><div>Pelanggan mengklik tombol "Add to Wish List".</div></div> <div><div>3.</div><div>Sistem memproses permintaan dan memeriksa apakah pelanggan sudah login.</div></div> <div><div>4.</div><div>Sistem menambahkan buku ke daftar keinginan pelanggan.</div></div> <div><div>5.</div><div>Sistem menampilkan daftar keinginan yang telah diperbarui.</div></div>		
Sub Alur: <div><div>1.</div><div>-</div></div>		
Alur Alternatif: <div><div>•</div><div>Jika pelanggan belum login, sistem akan mengarahkan ke halaman login terlebih dahulu.</div></div> <div><div>•</div><div>Jika buku sudah ada di daftar keinginan, sistem akan menampilkan pesan bahwa buku sudah ada di daftar.</div></div>		
Postkondisi: <div><div>•</div><div>Sukses: Buku berhasil ditambahkan ke daftar keinginan pelanggan dan sistem menampilkan daftar keinginan terbaru.</div></div> <div><div>•</div><div>Gagal: Sistem menampilkan pesan error jika proses gagal (contoh: masalah koneksi atau data duplikat).</div></div>		

The Use Case Description of Post a Book Review

Nama Use Case: Memposting Ulasan Buku	ID: UC003	Level Kepentingan: Sedang
Aktor Utama: Pelanggan	Tipe use case: Detail, Essential	
Stakeholder / Aktor lain yang berhubungan: Pelanggan – ingin memberikan ulasan terhadap buku yang telah dibaca		
Deskripsi singkat: Use case ini menjelaskan bagaimana pelanggan memberikan ulasan buku pada halaman detail buku		
Trigger: Pelanggan mengklik tombol "Post Review" di halaman detail buku		
Tipe: External		
Relasi: Asosiasi (Pelanggan)		
Prekondisi: Pelanggan telah login dan membuka halaman detail buku yang akan diulas		
Alur Normal: <div>1. Pelanggan membuka halaman detail buku yang ingin diulas.</div> <div>2. Pelanggan mengklik tombol "Post Review".</div> <div>3. Pelanggan mengisi form ulasan, termasuk rating, komentar, dan (opsional) gambar.</div> <div>4. Pelanggan klik tombol "Submit Review".</div> <div>5. Sistem memvalidasi data ulasan pelanggan.</div> <div>6. Jika validasi berhasil, sistem menyimpan ulasan dan menampilkannya di halaman detail buku.</div>		
Sub Alur: <div>1. -</div>		
Alur Alternatif: <div><div>Jika pelanggan belum login, sistem akan mengarahkan pelanggan ke halaman login terlebih dahulu.</div><div>Jika input ulasan tidak valid (kosong/terlarang), sistem menampilkan pesan error dan meminta pelanggan memperbaiki input.</div></div>		
Postkondisi: <div><div>Sukses: Ulasan berhasil diposting dan muncul di halaman detail buku.</div><div>Gagal: Sistem menampilkan pesan error jika ulasan gagal disimpan ke database.</div></div>		