MAGENTO

4GI Students

OVERVIEW

Introduction

I. Historique

II. Définition des termes clés

III. Présentation de Magento

IV. Avantages et Incovénients

V. Etude comparative des CMS

VI. Implémentation d'un site E-Com avec Magento

VII. Futur à l'ère de l'IA

Conclusion

DÉFINITION DES TERMES

- CMS (Content Management System)
- CRM (Customer Relationship Management)
- E-Commerce
- ERP (Enterprise Resource Planning)
- SEO (Search Engine Optimization)
- Caching (Mise en cache)
- Authentification à Deux Facteurs (2FA)

PRÉSENTATION DE MAGENTO

OBJECTIFS DE MAGENTO

Gestion efficace des boutiques

Magento permet de gérer des **catalogues** de produits, des **commandes**, des **paiements**, et des **livraisons** à partir d'une plateforme unique.

Expérience user personnalisée

Grâce à des outils de personnalisation avancés, les entreprises peuvent adapter leurs boutiques aux **besoins spécifiques de leurs clients**.

Commerce international

Magento prend en charge **plusieurs devises**, **langues**, et **configurations fiscales**, ce qui en fait un outil idéal pour les entreprises opérant à l'échelle mondiale.

CARACTERISTIQUES CLÉS

Flexibilité et extensibilité

Magento est connu pour son architecture modulaire, permettant d'ajouter facilement des fonctionnalités via des extensions et des modules.

Open Source et version payante

Magento propose une version gratuite (Magento Open Source) pour les développeurs expérimentés et une version premium (Adobe Commerce) offrant des fonctionnalités avancées.

Adaptabilité

Que ce soit pour les petites entreprises cherchant une solution économique ou les grandes entreprises ayant besoin de performances élevées, Magento répond à une variété de besoins.

FONCTIONNALITES

- Gestion de Catalogue
- Commerce Electronique
- Personnalisation et Extensiblité
- Sécurité et Performance
- Multi-boutiques - Internationalisation

AVANTAGES

01 Flexibilité et Personnalisation

02 Scalabilité

03 SEO Avancé

04 Gestion Multilingue et Multidevise

05 Sécurité Robuste

06 Gestion des Commandes et des Stocks

07 Intégration avec des outils externes

08 Communauté Active et Support

09 Optimisation mobile

10 Support pour les ventes B2B et B2C

INCONVENIENTS

01 Complexité de l'Installation et de la Configuration

02 Consommation des Ressources Serveur

03 Coût de Développement et de Maintenance

04 Courbe d'Apprentissage Steep

05 Mises à Jour Fréquentes et Compatibilité

06 Dépendance aux Extensions Tierces

07 Absence de Fonctionnalités Prêtes à l'Emploi

08 Difficulté de Gestion pour les Petites Entreprises

09 Sécurité et Vulnérabilités

10 Ressources de Support

ETUDE COMPARATIVE

	Popularité	Facilité d'utilisation	Personnalisation	Sécurité	Performance	Scalabilité
WordPress	Très élevée	Très facile	Très élevée	Bonne	Très bonne	Très bonne
Joomla	Moyenne	Facile	Élevée	Bonne	Bonne	Bonne
Drupal	Moyenne	Moyenne	Très élevée	Très bonne	Très bonne	Très bonne
TYPO3	Basse	Difficile	Très élevée	Très bonne	Très bonne	Très bonne
Magento	Moyenne	Moyenne	Très élevée	Très bonne	Très bonne	Très bonne
PrestaShop	Moyenne	Facile	Élevée	Bonne	Bonne	Bonne

IMPLEMENTATION

Prérequis

- Apache2
- MySQL
- PHP
- ElasticSearch
- Composer

IMPLEMENTATION

Création et personnalisation du thème

IMPLEMENTATION

creation du site eCommerce

FUTUR A L'ERE DE L'IA

CONCLUSION

THANK YOU