Министерство образования Республики Беларусь

УО «Полесский государственный университет»

РЕФЕРАТ

по дисциплине

«Основы бизнеса и права в информационных технологиях»

на тему:

**«**Источники и поставщики информационных ресурсов**»**

Выполнил: студент гр. 20ИТ-2

Стецко Антон Юрьевич

Проверил:

Ст. преподаватель Гориш И.В.

Пинск 2022

**Оглавление**

[**Введение** 3](#_Toc116462773)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Для развития любого человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и информационные ресурсы. Настоящее время - это период, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится как к экономике, так и к социальной сфере. Информация – является решающим фактором, определяющим развитие технологии и ресурсов в целом. Рыночные отношения предъявляют повышенные требования к своевременности, достоверности, полноте информации, без которой немыслима эффективная маркетинговая, финансово-кредитная, инвестиционная деятельность.

Термин информация происходит от латинского informatio, что означает разъяснение, осведомление, изложение. С позиции материалистической философии информация есть отражение реального мира с помощью сведений (сообщений). Сообщение — это форма представления информации в виде речи, текста, изображения, цифровых данных, графиков, таблиц и т.п. В широком смысле информация - это общенаучное понятие, включающее в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами.

Информация - сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний.

Цель: Рассмотреть источники и поставщиков информационных ресурсов

Задачи:

* Изучить источники информационных ресурсов
* Изучить поставщиков информационных ресурсов

# **ГЛАВА 1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

Первично собираемая информация отражает специфику ее источника, области или сферы создания, возникновения. Информация, возникающая самостоятельно в природных условиях (например, количество колец па спиле дерева, свидетельствующих о возрасте дерева), или информация о количественных и качественных характеристиках разных социальных процессов образует класс *"снимаемой информации".* Сконцентрированный по этому признаку информационный ресурс можно охарактеризовать как естественный, *производственный, социально-экономический ресурс.* Например, информация о численности населения.

Другой класс информационного ресурса составляют сведения, данные, *получаемые искусственно в процессе научно-исследовательской деятельности, любой творческой работы, которая базируется на обработке уже имеющейся информации по специальным параметрам и моделям. Реализуется математическая обработка, логическая и т.д. Сюда же относятся и объекты, создаваемые в сфере авторского творчества в области литературы, искусства.* Это **информация, создаваемая в результате интеллектуальной деятельности человека.** При этом создается не только вторичная информация, возникающая на основе переработки уже имеющейся, но и новая, открывающая то, чего до сих пор человечество не "знало". Речь об открытиях, о прогнозах развития, изменениях в различных социальных и природных процессах, например.

Самостоятельное значение имеет *дифференциация информационных ресурсов по сферам, формам их использования.* Здесь в основе лежат признаки различения и систематизации информации *по интересам потребителей.* Потребитель или пользователь информационного ресурса видит в информации источник своих знаний, источник формирования его личного информационного ресурса. Прежде всего это связано с получением образования, профессиональной подготовки лица физического, с осуществлением производственной, научной и иной общественно полезной деятельности различных социальных структур, в которых участвуют граждане.

В связи с этим происходит формирование информационных ресурсов с учетом потребностей субъектов, использующих уже накопленные ресурсы. Формируются общие, специализированные библиотеки, архивы, различные фонды информации, в условиях информатизации эти источники, депозитарии информационных ресурсов переводятся в электронную форму, создаются электронные информационные системы как накопители специализированной информации. Это *все различные организационные формы представления информационных ресурсов.*

# **ГЛАВА 2. ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

Четыре закона теории информации:

1. Информация, которая у вас есть, не та, которую вам хотелось бы получить.

2. Информация, которую вам хотелось бы получить, не та, которая вам на самом деле нужна.

3. Информация, которая вам на самом деле нужна, вам недоступна.

4. Информация, которая в принципе вам доступна, стоит больше, чем вы можете за нее заплатить.

В русскоязычном секторе Интернета имеется большое количество сайтов, посвященных различным аспектам инвестирования и предоставляющих финансово-инвестиционную информацию. В этом потоке можно просто потеряться, не говоря уже о том, что расходы на поиск (и в денежном, и во временном выражении) могут оказаться чересчур обременительными и бесполезными. Однако о некоторых, весьма полезных ресурсах стоит рассказать.

Информацию, касающуюся инвестиций, можно найти через следующие источники:

* Брокерские фирмы, которые покупают ее у информагентств или имеют собственные аналитические службы.
* Крупнейшие общемировые службы финансовых, политических, экономических, светских и иных новостей и информации о товарных, денежных и других рынках: на английском языке – CNN (финансовый сайт службы – http://cnnfn.com), Reuters (www.reuters.com), Bloomberg (www.bloomberg.com) и др. На русском языке – Росбизнесконсалтинг (www.rbc.ru), АК&М (www.akm.ru), ПРАЙМ-ТАСС (www.prime-tass.ru) и др.
* Интернет-порталы, имеющие крупные разделы, посвященные бизнесу и финансам: Рамблер (www.rambler.ru), Яндекс (www.yandex.ru) и др.
* Компании, специализирующиеся на предоставлении котировок реального времени по Интернету: Межбанковский финансовый дом (www.mfd.ru), агентство «Финмаркет» (www.quotes.ru) и др.
* Аналитические, экономические, финансовые и другие информационные издания, такие как журнал «Рынок ценных бумаг»(www.rcb.ru),
* журнал «Валютный спекулянт» (www.spekulant.ru), деловой еженедельник «Эксперт» (www.expert.ru) или агентство деловой информации «Экономика и жизнь» (http://www.akdi.ru) и др.
* Государственные организации – Центробанк (www.cbr.ru), статистические службы (http://www.gks.ru), ФСФР (www.fcsm.ru).
* Сайты небольших фирм, предназначенные для инвесторов и содержащие разнообразную информацию – от списков перекрестных ссылок на другие ресурсы до архивов котировок, технического анализа, интернет-магазинов и обучающих систем (например, www.nm.ru или www.internettrading.ru).

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**