

Lettre de mission – Community Management

Client : Institut de beauté La Perle Rare

Prestataire : Tiger Agency Community

Date : 03/07/2025

Durée : 3 mois renouvelables

1. 🏢 Présentation de l'entreprise

La Perle Rare est un institut de beauté situé dans la ville Douala , spécialisé depuis **plus de 3 ans** dans :

- La **coiffure** mixte,
- Les **soins esthétiques** (visage, corps, ongles),
- La **vente de produits de beauté** sélectionnés.

L'entreprise s'adresse à une clientèle **hommes et femmes, tous âges confondus**, recherchant un service **fiable, haut de gamme et professionnel**.

2. 🎯 Objectifs de la mission

Le Community Manager est chargé d'accompagner **La Perle Rare** dans l'atteinte des objectifs suivants :

- ☒ **Faire connaître** l'institut et ses prestations
- ☒ **Générer plus de ventes**
- ☒ **Fidéliser la clientèle existante**
- ☒ **Améliorer l'image de marque**
- ☒ **Augmenter le carnet d'adresses de 90 % en un an**

3. 🧩 Analyse du marché & de la cible

🎯 Cibles principales :

- Hommes et femmes en zone urbaine
- Clients fidèles sensibles à l'esthétique, à la qualité du service et à la modernité

Concurrence :

- D'autres instituts de beauté généralistes ou spécialisés
- Ils se démarquent par une forte présence visuelle sur les réseaux sociaux

Ce que le client souhaite éviter :

- Les prestations mal exécutées
- Une communication brouillonne ou trop générique

4. **Proposition de stratégie digitale**

Réseaux ciblés :

- **Facebook, TikTok et WhatsApp Business**
- Recommandation : ouverture de **compte Instagram professionnel**

Ton & image de marque :

- **Professionnel, propre, inspirant, féminin haut de gamme**
- Contenu organisé par **saison / tendance / événement local**

Thèmes éditoriaux proposés :

- Avant / après coiffure & soins
- Mise en avant des produits à vendre
- Astuces beauté & conseils
- Témoignages clients
- Offres & promotions

5. **Description détaillée des prestations**

Prestation	Détail
Création de contenu	12 à 16 visuels/mois (posts, reels, stories)
Rédaction des textes	Légendes optimisées + hashtags
Publication / programmation	Via Meta Business Suite / TikTok Planner
Modération / réponses clients	Jusqu'à 1h par jour le mardi, jeudi et samedi
Reporting	Rapport de performance mensuel avec suggestions

6. Modalités de travail

- **Mode** : à distance (échanges par WhatsApp, email ou Google Drive)
- **Réunions mensuelles** pour réajuster la stratégie
- **Livrables mensuels** :
 - Calendrier éditorial
 - Dossier de contenus
 - Rapport de statistiques

7. Tarification & conditions financières

Forfait	Montant estimé
Forfait mensuel de base	100 000 FCFA TTC
Option boost publicitaire	À définir selon budget

- **Paiement** : en début de mois, par Mobile Money ou virement bancaire
- Une **avance de fonctionnement** pourra être convenue selon besoins (sponsoring, impressions...)

8. Conditions générales

- Le client s'engage à fournir les éléments nécessaires dans les temps (photos, infos, promotions...)
- Le prestataire s'engage à respecter la confidentialité des échanges
- En cas de demande hors périmètre, un **avenant** sera proposé
- **Préavis de 15 jours** pour toute résiliation anticipée
- Absence de garantie de résultat, mais **obligation de moyens**

9. Engagements des parties

Les deux parties reconnaissent avoir pris connaissance des conditions de la mission et s'engagent à les respecter mutuellement dans un esprit de collaboration professionnelle.

10. Signatures

Fait à Bafoussam , le 03/07 /2025

Le client

Institut La Perle Rare

Nom : _____

Signature : _____

Le prestataire
Tiger Agency Community

Signature :

Annexe 1 :

Planning éditorial (exemple mensuel)

Semaine 1 :

- Lundi : Présentation d'un produit en vente
- Mercredi : Avant / après coiffure
- Vendredi : Astuce beauté visage

Semaine 2 :

- Mardi : Story promotionnelle
- Jeudi : Témoignage client (photo + citation)


Semaine 3 :

- Lundi : Conseils pour les cheveux
- Mercredi : Mise en avant d'un soin visage

Semaine 4 :

- Mardi : Rappel des offres du mois
- Vendredi : Vidéo rapide (reel TikTok)


Annexe 2 : Maquette type d'un post Facebook

 Image : Photo de qualité d'un soin en cours

 Légende :

Offrez-vous un moment de détente ✨ chez La Perle Rare.

Soins du visage, massage et éclat naturel 🌸

📍 Bafoussam |  WhatsApp : 6XX XXX XXX

#Esthétique #Beauté #Bafoussam

Annexe 3 : Calendrier éditorial simplifié

Outils recommandés : Google Sheets ou Notion

- Colonne 1 : Date de publication
- Colonne 2 : Titre du contenu
- Colonne 3 : Réseau concerné (Facebook, TikTok, etc.)
- Colonne 4 : Type de visuel
- Colonne 5 : Statut (Prévu, Publié, À valider)