

iRave - Smart watch para eventos

Este questionário destina-se à recolha de informação para o projeto a ser desenvolvido na cadeira de Interface Pessoa Máquina com o intuito de desenvolver a melhor interface possível para um smart watch a ser utilizado num festival de música.

Este questionário destina-se a indivíduos maiores de 14 anos de idade. Caso seja menor de idade deve, antes de preencher este questionário, pedir o consentimento dos seus guardiões legais.

Ao preencher este questionário aceita que os dados nele por si facultados sejam utilizados a nível estatístico para o desenvolvimento do projecto acima mencionado.

O questionário é anónimo e demora apenas cerca de 3-5 minutos.

Desde já obrigado pela sua participação.

* Required

Informação Demográfica

1.

Sexo: *

Mark only one oval.

☐ Feminino

☐ Masculino

2.

Idade: *

Mark only one oval.

☐ 14 ou 15

☐ 16 a 18

☐ 19 a 25

☐ 26 a 35

☐ 36 a 55

☐ 56 ou mais

3.

Escolaridade *

Mark only one oval.

☐ Ensino primário

☐ Ensino básico

☐ Ensino secundário ou equivalente

☐ Licenciatura ou equivalente

☐ Mestrado ou grau superior

☐ Não se aplica

4. Sofre de algum dos seguintes problemas de saúde?*Check all that apply.*

- ☐ Dislexia
- ☐ Daltonismo
- ☐ Diabetes
- ☐ Epilepsia
- ☐ Ansiedade
- ☐ Problema cardíaco
- ☐ Other: _____

Utilização de Dispositivos Eletrónicos**5. Durante quanto tempo costuma utilizar os seguintes dispositivos eletrónicos diariamente? ****Mark only one oval per row.*

	Não utilizo	1 hora ou menos	1 - 3 horas	3 - 5 horas	5 - 7 horas	7 - 9 horas	9 horas ou mais
Smart phone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computador fixo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smart watch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Para que utiliza os seus dispositivos? **Check all that apply.*

- ☐ Trabalho
- ☐ Comunicação
- ☐ Pesquisa de informação
- ☐ Jogos
- ☐ Notícias
- ☐ Música
- ☐ Vídeos e filmes
- ☐ Redes sociais
- ☐ Other: _____

7. Utiliza um Smart watch no seu dia a dia? **Mark only one oval.*

- ☐ Sim e já possuo *Skip to question 12.*
- ☐ Não, mas gostaria *Skip to question 12.*
- ☐ Não, nem pretendo *Skip to question 8.*

Smart Watch - Problemas

8. Que importância dá às seguintes características de um smart watch? *

Mark only one oval per row.

	Não sei	Pouca importância	Alguma importância	Muita importância
Vida da bateria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensões de ecrã	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidade de uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preço	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funcionalidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Das seguintes funcionalidades quais tornariam um smart watch apelativo para si? *

Check all that apply.

- ☐ Navegação GPS
☐ Integração com smart phone
☐ Comunicação
☐ Pesquisa de informação
☐ Meteorologia
☐ Entretenimento
☐ Cuidados de saúde e fitness
☐ Nenhuma
☐ Other: _____

10. Considera a utilização de um smart watch ou outro dispositivo semelhante demasiado intrusiva?

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Não	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sim

11. Que informação está disposto a fornecer? *

Check all that apply.

- ☐ Idade
☐ Nome
☐ Morada
☐ Localização
☐ NIF (Número de Identificação Fiscal)
☐ Número do Cartão Multibanco e/ou semelhante
☐ Número de Cartão Cidadão
☐ Número de telemóvel
☐ Tipo de sangue
☐ Doenças

Skip to question 14.

Smart Watch - Razões

12. Quais das seguintes funcionalidades utiliza/utilizaria? **Check all that apply.*

- ☐ Navegação GPS
- ☐ Integração com smart phone
- ☐ Comunicação
- ☐ Pesquisa de informação
- ☐ Meteorologia
- ☐ Entretenimento
- ☐ Cuidados de saúde e fitness
- ☐ Nenhuma
- ☐ Other: _____

13. Que informação está disposto a fornecer? **Check all that apply.*

- ☐ Idade
- ☐ Nome
- ☐ Morada
- ☐ Localização
- ☐ NIF (Número de Identificação Fiscal)
- ☐ Número do Cartão Multibanco e/ou semelhante
- ☐ Número de Cartão Cidadão
- ☐ Número de telemóvel
- ☐ Tipo de sangue
- ☐ Doenças

Festivais

14. Já foi a um festival? **Mark only one oval.*

- ☐ Sim, costumo frequentar *Skip to question 16.*
- ☐ Não, mas frequento eventos similares (Convenções ou outros) *Skip to question 16.*
- ☐ Não, mas gostaria *Skip to question 23.*
- ☐ Não, nem pretendo *Skip to question 15.*

15. Consideraria ir a um evento deste tipo se fosse integrado um smart watch de modo a melhorar a experiência? **Mark only one oval.*

- ☐ Sim *Skip to question 23.*
- ☐ Não *Skip to question 29.*

Frequenta Eventos

16. Os eventos que frequenta costumam decorrer em que tipo de localizações? *

Check all that apply.

- ☐ Praia
- ☐ Parque de campismo
- ☐ Zona Urbana
- ☐ Deserto
- ☐ Recinto coberto
- ☐ Other: _____

17.

Quais são para si os problemas mais frequentes/relevantes num evento? *

Mark only one oval per row.

	Não sei	Pouca importância	Alguma importância	Muita importância
Encontrar pontos de interesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulta de horários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão das filas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encontrar amigos na multidão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pedir ajuda em caso de emergência	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprar comida/bebida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18.

Onde procura normalmente informação relativa a eventos? *

Check all that apply.

- ☐ Internet (redes sociais, sites, blogues, etc.)
- ☐ Panfletos/Cartazes
- ☐ Publicidade televisiva
- ☐ Através de amigos
- ☐ Através de funcionários do evento
- ☐ Other: _____

19.

O que faz mais frequentemente com um aparelho electrónico? *

Mark only one oval per row.

	Não utilizo	Menos de 5 minutos	5 a 10 minutos	10 a 20 minutos	20 minutos ou mais
Comunicar com amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultar horários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver as horas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualizar as redes sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmar vídeos ou tirar fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passar tempo entre concertos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chamar boleia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pagar serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Quais destas atividades acha mais importantes/úteis? *

Mark only one oval per row.

	1	2	3	4	5
Comunicar com amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultar horários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver as horas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualizar as redes sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmar vídeos ou tirar fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passar tempo entre concertos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chamar boleia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pagar serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Em média, quanto tempo aceitaria disponibilizar para realizar cada uma destas tarefas? *

Mark only one oval per row.

	menos de 5 minutos	entre 5 e 10 minutos	entre 10 e 15 minutos	entre 15 e 20 minutos	entre 20 a 25 minutos	entre 25 a 30 minutos	mais de 30 minutos
Filas para a casa de banho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filas para comprar bebida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filas para comprar comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filas para comprar lembranças (merchandise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tempo entre atrações principais (entre concertos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrar e sair do recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperar por transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Em caso de problemas como resolve? *

Check all that apply.

- ☐ Pergunta a um amigo
- ☐ Não me preocupo
- ☐ Pergunto a alguém da organização
- ☐ Procuro a linha de suporte
- ☐ Abandono o recinto
- ☐ Other: _____

Skip to question 25.

Eventos - Problemas

23. Quais as razões para não ter frequentado um tal evento no passado? **Check all that apply.*

- ☐ Problemas de saúde
- ☐ Impossibilidade monetária
- ☐ Desorganização dos eventos
- ☐ Problemas de limpeza e higiene
- ☐ Other: _____

24. Casa tenha problemas de saúde, acha que um smart watch poderia ajudar no controlo desses problemas e medicação?*Mark only one oval.*

- ☐ Sim
- ☐ Não

Integração de Smart Watch

25. Que aparelhos eletrónicos normalmente leva consigo para um evento? **Check all that apply.*

- ☐ Smart phone
- ☐ Portátil
- ☐ Tablet
- ☐ Smart watch
- ☐ Câmara fotográfica
- ☐ E-book
- ☐ PDA (Personal Digital Assistant)
- ☐ Consola portátil

26. Como é que normalmente aprende a usar um dispositivo novo? **Check all that apply.*

- ☐ Pesquisa na internet
- ☐ Pergunta a um amigo/familiar
- ☐ Pergunta a alguém especializado
- ☐ Vê o tutorial
- ☐ Tentativa e erro
- ☐ Other: _____

27. Como acha mais oportuno comunicar com os outros utilizadores? **Mark only one oval.*

- ☐ Mensagens de texto
- ☐ Mensagens de voz
- ☐ Posts nas redes sociais
- ☐ Imagens/Fotografias

☐ Alarmes

28.

No âmbito de mensagens de texto, como gostaria de as escrever?

Mark only one oval.

☐ Ecrã táctil

☐ Ditando-as

☐ Teclado físico

☐ Teclado projetado

☐ Other: _____

Conclusão

Pedimos por fim as suas sugestões para melhorar a experiência de utilização de um smart watch.

29.

Sugestões:

Powered by



Google Forms