

## 9. Managementの展開

### (1) 本質と属性

本 質	属 性	企業のあるべき反省
よい習慣づけ	1. 楽にできる 2. 楽しい	① 教えていない (知らない)
よい制度化	1. 継続（維持）できる 2. 正当なことが評価される 3. 拡大できる	② させていない (経験が少ない) ③ 時間がない (分業ができていない)

＜転勤（人が代わって）はじめて実力が証明される＞

- (2) 方 法
- ① Execution（何かをScrapすること） ← Simplification
  - ② ドライ商法（より影響力の大きい部分から徹底させる）  
← Specialization
  - ③ 方法とRevision（修正） ← Standardization

- (3) 内 容
- ① あるべき形を決める ————— 創造
  - ② 教え続ける —————
  - ③ 調整し続ける —————
  - ④ キマリを修正し、改善し続ける —————
- 維持

	日本型管理	マネジメント
内 容	意識を変えることで奮起	作業内容を変更させる
手 法	統 制	コントロール
期 間	期間後	期間中
使う数値	過去の数値で	進行中の数値で
方 法	叱責と激励	① 命令の変更 ② 教育・訓練の追加
結 果	数値は同じ 目標未達成で同じ事の繰り返し	数値は変化 目標達成