

株式会社Gハウス
マネジメント強化

1. 実務上のManagement（マネジメント）

1. 目的 経営効率を上方に変化させること

2. 意味 あらかじめ計画された数値と状態の2つの目標を達成・維持する行為

3. 手段 マネジメントの手段

(1) 目標を決める

(2) 方法について調査する

(3) 方法について実験をくり返す

(4) 方法をキマリとして決定する

(5) その方法を教え続ける

(6) キマリどおりに作業する → くり返す → 状態が変わる → 数字が変わる

(7) 評価する

(8) キマリを修正する（→(1)に戻ってくり返す）

4. ゴール = 経営効率の向上

5. 「強化」の意味 = Corporate Culture（企業文化）= 習慣が変化すること

6. 「強化」の方法

(1) 厳しくする（△）

(2) 単純化する（◎）