

1. 前回の復習

2. 問題解決の特効薬

1. 問題解決ができない人の特徴

- (1) 傾 向 混乱と堂々巡り
- (2) 本 質 頭の中が整理されていない状態
- (3) 錯 覚 頭だけで考える（＝頭が良いと勘違いしている人がやりがち）
- (4) 対 策 第二の脳を使う＝頭の中を目に見える状態にする
- (5) 方 法 ① 紙に書き出す
 ② それぞれをあらゆる視点で分ける
 例 1) すぐにできるもの or すぐにできないもの
 2) コストがかかる or コストがかからない
 3) 影響度が高いもの or 影響度が低いもの
 4) 実行しやすい or 実行しにくい
- (6) 補 足 ① メタ情報（すべての書き出し）
 (資料作成) ② リニア・ロジック
 ③ 装飾・構成

2. 紙に書き出すコツ

- (1) 道 具 ① A4用紙
 ② 書き心地の良いボールペン
 1) 青 創造性を生む
 2) 赤 正確性をつくる (ブリティッシュコロンビア大学の研究)
- (2) 方 法 ① A4用紙を横向きにする（◎ 16マス用紙を使用する）
 ② 1テーマにつき1枚使う（× 複数のテーマを1枚で）

③ 上部にテーマのタイトルを書く (黒)

④ 中身を書いていく (青)

(3) ポイント ① とにかく書き出す

② 分解する

③ なぜ?を5回繰り返す

3. 演習問題

3. 人生・仕事に役立つ最重要技術

1. 観 察

- (1) 意 味 問題点を発見すること
- (2) 方 法 ① 目的・理想・目標を明確にする
 ② 現状把握（＝そのまま見る・記録する）をする
 ③ ①と②の差を発見する
 ④ 違いの発見
- (3) 道 具 知識（＋経験）
- (4) 禁 忌 印象で物を言うこと（×）

2. 分 析

- (1) 意 味 観察によって発見した問題点について
 ① その原因や事情を推定し、
 ② 現場で現物で実際の作業者に確かめてから、
 ③ 事実と事情との確定をすること
- (2) 急 所 原因となった事実（事情）が正しく掴めた時に判断が可能
- (3) 禁 忌 計算結果を言うこと（×）

3. 判 断

- (1) 意 味 分析によって確定した事実と事情について
 ① 改善案（応急措置・すぐに実行できること）と
 ② 改革案（新しい制度づくり）
 を起案すること
- (2) 種 類 ① 改善案
 現状を肯定して行動を変える
 ② 改革案
 現状を否定して行動ではなく仕組みを変える
 ③ 転換案
 そのすべて（行動・仕組み）を否定して変える

4. 情報の5段階

- | | |
|--------------------------------|---|
| (1) データ
(Data) | <p>単なる数字や状態のこと</p> <p>例：売上の数字、人口の数字、眠い</p> |
| (2) インフォメーション
(Information) | <p>① データの数字を何らかの法則で列挙したもの</p> <p>② データに</p> <p style="margin-left: 20px;">(a) 何の (What)</p> <p style="margin-left: 20px;">(b) いつの (When)</p> <p style="margin-left: 20px;">(c) どの (Where)</p> <p style="margin-left: 20px;">(d) 誰の (Who)</p> <p>という情報を付加したもの</p> <p>例：支店別の売上一覧、10時に眠い</p> |
| (3) ナレッジ
(Knowledge) | <p>インフォメーションに何かしらのパターンで解釈されたもの</p> <p>例：A支店とB支店を比べると、A支店が〇〇万円高い</p> <p style="margin-left: 40px;">一週間で金曜日の10時が特に眠い</p> |
| (4) インテリジェンス
(Intelligence) | <p>ナレッジに、</p> <p style="margin-left: 20px;">(a) なぜ (Why)</p> <p style="margin-left: 20px;">(b) だから何を意味する (So what)</p> <p>というところまで踏みこんだもの</p> |
| (5) ウィズダム
(Wisdom) | <p>複数のインテリジェンスを得ることで、</p> <div style="margin-left: 40px;"> <p>① (a) 何を } ということを、</p> <p style="margin-left: 20px;">(b) どうする }</p> <p>② 短期対策 (改善)</p> <p>③ 中期対策 (改革)</p> </div> |

④ 長期対策（転換）

という高度かつ包括的な視点で出したもの