

## 補足資料. 3S主義ーマネジメント実現のスローガンの中身 (P.5-2の「2」)

### (1) 単純化 (Simplification)

- ① 目的 楽に、楽しく作業や業務を実行するため
- ② 急所 決めたキマリが実行されているかどうか
- ③ 方法 現在やっている作業や業務の中から、
  - 1. やめることを決める
  - 2. 店舗でしないで本部・センターでまとめて実行
- ④ 結果 実行しやすい・ミスが起こりにくい・コストが安い

### (2) 標準化 (Standardization)

- ① 目的 計画どおり最良の結果を導き出すため
- ② 急所 調査と実験によりベストの方法を突き詰める
- ③ 方法
  - 1. 使う道具
  - 2. 動作
  - 3. 手順
- ④ 結果 上記③を標準化すれば、自然と結果も標準化する

### (3) 専門化・徹底化・差別化 (Specialization)

- ① 目的 他社の追随を許さない状態を作るため
- ② 錯覚 他社にない商品やサービスを提供する (△)
- ③ 本質
  - 1. どのテーマを重点とするのかを決め、
  - 2. どのように徹底させて他社が追いつけない  
優れた方法を開発するのか
- ④ 結果 追随できない本物の差別化が実現