

Louise



Âge

Entre 25 et 34 ans

Niveau d'études

Parcours universitaire non sanctionné

Réseaux sociaux



Secteur d'activité

Commerce

Taille de l'entreprise

51 à 200 salariés

Moyen de communication préféré

- E-mail
- SMS
- Réseaux sociaux

Outils nécessaires au quotidien

- CRM
- Outil de gestion de projet
- Outil d'e-mailing
- Tableaux de bord de données commerciales
- Logiciel de traitement de texte
- Applications de stockage et de partage de dossiers en ligne
- Système de gestion de contenu

Responsabilités

Maîtriser son poste et les données fluctuantes

Indicateurs de performance

Revenus générés

Supérieur hiérarchique

Directeur marketing

Objectifs

Saisissez un texte

Sources d'information

Centre de formation. Internet.

Principaux défis

- Ressources
- Développement professionnel
- Collaboration et créativité
- Gestion des changements
- Communication interne
- Gestion des projets et organisation