Immagine che contiene Elementi grafici, Magenta, creatività

Descrizione generata automaticamente**PROGETTO** **NUPIFY**

**Introduzione** **al progetto:**

Progetto per la realizzazione di un ***music web site*** attraverso l’utilizzo di linguaggio ***HTML***, ***CSS***, ***Java*** ***Script***, con l’implementazione di ***Database*** realizzato grazie all’ausilio della piattaforma ***MySQL Workbench 8.0***. Base di dati collegato tramite connessione a ***Node.js***, e all’ausilio strutturale di ***API*** create personalmente per il corretto funzionamento del server.

**Obiettivo del progetto:**

Il sito web musicale ***NUPIFY***, (il quale nome trae spunto dal termine inglese “***newbie***”, letteralmente tradotto in “***neofita***”, “***novellino***”) nasce da un’idea del ***Team di Sviluppo NUPIFY*** che si è posto come obiettivo quello di rispondere alla carenza presente sul mercato dell’industria sonora di una piattaforma di riproduzione di contenuti multimediali ***MP3*** che sia in grado di fungere da trampolino di lancio per gli ***artisti emergenti***, per le persone che vogliono sognare in grande, per chi, in età infantile, perseguiva il desiderio e l’ideale di diventare un giorno la spalla perfetta del proprio idolo musicale, indossando una coperta come mantello e impugnando una carota come microfono, intrattenendo le cene familiari e molto spesso disturbando i propri genitori.

**Descrizione del business:**

La piattaforma web musicale ***NUPIFY,*** sarà disponibile per ogni tipo di browser e sistema operativo e offrirà i seguenti punti caratteristici principali:

1. ***Promozione e risalto degli artisti con indici di ascolti più bassi***, per dare a tutti i “***newbie***” del settore la possibilità di crearsi una carriera e di convincere con il proprio prodotto multimediale. Starà a loro la capacità di convincere e conquistare l’ascoltatore.
2. ***Introduzione e messa in risalto di una sezione specifica denominata Rap in Rosa.*** Preso atto del periodo storico in cui viviamo, Il Team di sviluppo di ***NUPIFY*** decide senza pensiero alcuno di schierarsi in prima linea per la battaglia che porta all’ottenimento della ***parità dei generi***. ***Parità***, che a nostro parere possiamo e dobbiamo ricercare anche e soprattutto partendo dalle piccole cose, e quindi, dedicando spazio e risalto a quello che, a rigor del vero, costituisce un vero e proprio fenomeno di sottogenere musicale, specialmente in Italia. ***Il rap femminile***. Una discrepanza storica tra artisti uomini e artiste donne, che fanno molta più fatica ad emergere in un settore che *sembra prediligere pregiudicatamente la penna di un uomo, rispetto a quella di una donna.*
3. ***Scoperta musicale personalizzata basata sui gusti degli utenti e sull'analisi degli algoritmi.*** Algoritmi, che come chiarito in precedenza, andranno a sopraelevare l’artista meno ascoltato rispetto all’artista più ascoltato o più conosciuto. Ciò non significa che il musicista che per merito detiene un gran numero di ascolti mensili, o di vinili venduti, non abbia lo spazio a se dedicato.
4. ***Il sito web musicale, non avendo alcuna partnership o riconoscimento,*** sarà inizialmente completamente gratuito e accessibile ad ogni tipo di utente, con la sola presenza dell’inserimento omogeneo di pubblicità tra i brani, gli artisti e gli album.

**Analisi di mercato:**

Il settore della musica in streaming è in crescita costante, con sempre più utenti che preferiscono accedere alla musica tramite piattaforme digitali. Attraverso lo studio del settore eufonico il ***Team di Sviluppo NUPIFY*** rende nota la presenza di un grande colosso a rappresentare la concorrenza, ma non solo. I principali concorrenti includono Spotify, Apple Music e altre app di scoperta musicale come SoundCloud e Bandcamp. Colossi, che presentano tutti alcune lacune, le stesse, importantissime per riuscire ad accaparrarsi più utenti possibili nella lotta al vertice.

Lacune, sulla quale il ***Team di Sviluppo NUPIFY*** ha insistito, investito e agito in quelli che sono gli obiettivi e le caratteristiche principali precedentemente elencate nella descrizione del business, presente nel documento.

Mancanze che si protraggono ormai da anni e che hanno creato un vero e proprio flusso di accrescimento della domanda per un’app/sito web musicale che valorizzi gli investimenti e i sacrifici di un “newbie”, di un novellino, di un artista emergente.

1. ***Promozione e risalto degli artisti con indici di ascolti più bassi.***
2. ***Introduzione e messa in risalto di una sezione specifica denominata Rap in Rosa***
3. ***Scoperta musicale personalizzata basata sui gusti degli utenti e sull'analisi degli algoritmi.***
4. ***Il sito web musicale, non avendo alcuna partnership o riconoscimento inizialmente completamente gratuito.***

Vai a “[Descrizione del business](#gg)” …

**Modello di business:**

**NUPIFY** adotterà un modello ***freemium***, offrendo un livello di base gratuito supportato da annunci pubblicitari, e successivamente, raggiunto un livello medio-alto di introiti tramite partnership e membership, un abbonamento premium che fornirà accesso a funzionalità aggiuntive come la possibilità di saltare le pubblicità e la riproduzione offline.

**Strategia di marketing:**

Il ***Team di Sviluppo NUPIFY*** riconosce come strategia di marketing la promozione e lo stabilimento di partnership e collaborazioni con più artisti emergenti possibili, sponsorizzando oltretutto gli eventi che organizzeranno i “newbie”. Vogliamo essere la voce musicale che rappresenta la minoranza, il popolo.

**Proiezione finanziaria:**

Il ***Team di Sviluppo NUPIFY*** prevede di generare entrate principalmente attraverso sponsorship, membership e partnership con gli artisti emergenti, dalle inserzioni AD presenti nel sito e successivamente dall’introduzione del grado di ***Utente Premium*** che garantirà nuove funzionalità.

**Team:**

Il ***Team di Sviluppo NUPIFY*** è esso stesso costituito da veri e propri “**newbie**” del settore dell’informatica, studenti attualmente frequentanti *L’Istituto Tecnico Superiore* “**CADMO**” di Soverato marina, in provincia di **Catanzaro**.

***Team di Sviluppo NUPIFY:***

***Giampà Giuseppe (leader):***

*(Realizzazione comparto HTML, CSS, JavaScript.*

*Realizzazione comparto base di dati, MySQL, connessione node.js*

*Stilizzazione presentazione del progetto)*

***Migliarese Andrea:***

*(Realizzazione comparto analisi,*

*Realizzazione comparto base di dati, MySQL)*

***Uppolo Bryan:***

*(Realizzazione e stilizzazione diagrammi UML*

*Realizzazione parti di wireframe e mockup,*

*realizzazione dei contenuti multimediali MP3 presenti nel progetto)*