

[Refactorización](#) [Ágil](#) [Arquitectura](#) [Acerca de](#) [Pensamientos](#)  

Inicio Lean

Una inyección es una actividad que se realiza al comienzo de un proyecto para reunir a las personas involucradas y establecer una dirección y un estilo de trabajo comunes para el trabajo en curso. La inyección lean es una forma de inyección enfocada, que se puede realizar en una sola semana. Durante este tiempo, comprendemos las características y los clientes clave para el producto y construimos un lienzo para formular las características de un producto mínimo viable.

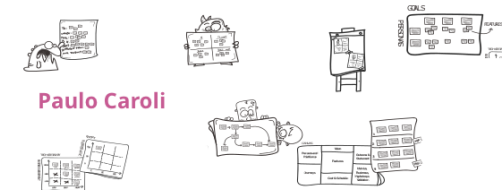
22 de febrero de 2022



Paulo Caroli

Paulo Caroli es un facilitador experto en Inception de Thoughtworks, con sede en Madrid, España. Ha ayudado a las organizaciones a tener éxito con productos digitales durante más de veinte años en Brasil, India, Estados Unidos, América Latina y Europa. En 2000, conoció Extreme

LEAN INCEPTION



CONTENIDO

Inception, el comienzo de un proyecto ágil

¿Por qué se llama The Lean Inception?

¿Por qué una Inyección Lean?

Ejemplo de horario

Programming y desde entonces ha centrado su experiencia en procesos y prácticas de Agile & Lean. Además de Lean Inception, también es autor de Fun Retrospectives : actividades e ideas para hacer retrospectivas ágiles más atractivas

🔗PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

🔗COLABORACIÓN

🔗INCLINARSE

Los proyectos ágiles enfatizan la entrega temprana y continua de software valioso, cuyo valor proviene de los objetivos de negocio y las necesidades de los clientes. La creación de productos Lean StartUp ayuda a esto al promover el lanzamiento incremental de un MVP (producto mínimo viable), una versión simple de un producto que se entrega a los usuarios para validar los supuestos comerciales clave.

Pero ¿cómo determinamos qué debe incluirse en el MVP y comenzamos un proyecto ágil lo más rápido posible?

¿Cómo garantizamos que el equipo comience a crear el producto con un entendimiento compartido y un plan eficaz?

Diseñé Lean Inception para responder estas preguntas.

Inception, el comienzo de un proyecto ágil

El método ágil ingenuo no implica un trabajo previo, pero en la práctica nos damos cuenta de que tenemos que hacer algo. Para Thoughtworks, *Inception* es ese “algo”. Desde que me uní a Thoughtworks en 2006, me di cuenta de que todos los proyectos ágiles de la empresa comenzaban de manera similar. El equipo del proyecto se reunía durante algunas semanas y realizaba muchas actividades antes de comenzar el trabajo de entrega: ese era el inicio.

El inicio de Thoughtworks fue desarrollado principalmente por **Luke Barrett** alrededor de 2004. Jonathan Rasmusson (autor de The Agile Samurai) y Jeff Patton (autor de User Story Mapping) trabajaron en Thoughtworks durante un tiempo y describieron y desarrollaron aún más las técnicas de inicio en sus libros, de los cuales aprendí mucho.

Nuestras ideas varían de un proyecto a otro, pero generalmente generan una alineación entre el negocio y el personal técnico, y crean una lista ordenada de historias de usuario con estimaciones junto con un plan de lanzamiento.

Y estuve muy satisfecha facilitando estas inceptions ágiles de esta manera hasta 2011, el año en que nació mi hijo. El caso es que yo era la facilitadora de las inceptions, pero las

inceptions duraban de dos a cuatro semanas. Y no podía estar fuera de casa durante más de una semana. Tenía que hacer las inceptions más ágiles, de alguna manera hacer que encajaran en una semana.

Estaba a punto de emprender mi primer viaje tras el nacimiento de mi hijo. En un largo vuelo de São Paulo a San Francisco leí el libro Lean StartUp de Eric Ries. En él encontré la excusa perfecta para acortar la duración de la fase de inicio y volver a casa al cabo de una semana.

¿Por qué se llama *The Lean Inception* ?

Este nuevo estilo de inicio es definitivamente un cambio con respecto al de 2006. El equipo ya no escribe ni calcula historias de usuarios. Al experimentar con este nuevo estilo, el nombre Inception transmitió a todos el mensaje equivocado. Necesitaba un nombre diferente.

El nuevo estilo de inicio es esbelto por dos razones:

1. La duración de la concepción es más corta, eliminando todo lo que no tiene que ver con el producto (como la arquitectura, el proyecto, etc.), haciéndolo *lean*
2. El resultado final de la creación es la comprensión del MVP, un concepto principal del movimiento *Lean StartUp*.

Por lo tanto, el nuevo estilo de inicio tenía un nombre claro y principal: *The Lean Inception* .

¿Por qué un *Lean Inception* ?

Una inepción lean es útil cuando el equipo necesita desarrollar iterativamente un MVP. Aunque el término suele malinterpretarse, la propiedad central de un MVP es que es algo que construimos para saber si vale la pena seguir construyendo un producto. Por eso, elegimos características en función de probar nuestras suposiciones sobre lo que es valioso para nuestros usuarios. Para ello, necesitamos entender quiénes son nuestros usuarios, qué actividad realizan que el producto respalda y cómo medir si encuentran útil el producto.

Consideramos que el taller ha sido valioso en dos circunstancias principales.

- Los proyectos grandes consideran que una introducción lean es valiosa para comenzar rápidamente y orientarse a trabajar en un estilo lean. Este tipo de inicio genera iteraciones tempranas diseñadas para descubrir y probar qué características son realmente valoradas por sus usuarios.
- Las organizaciones más pequeñas (como las empresas emergentes) utilizan métodos Lean Inception para tomar una idea que ha sido probada por algunos MVP previos al software y desarrollarla hasta convertirla en un producto de software.

Este taller trata específicamente sobre cómo entender un MVP; no sustituye las sesiones de ideación, la investigación de clientes, la revisión de la arquitectura o el análisis competitivo. Es una técnica específica que forma parte de la comprensión de lo que se necesita para crear un producto exitoso. La forma exacta en que se integra con estas otras actividades depende en gran medida del contexto específico de su organización y del esfuerzo de desarrollo en el que esté trabajando.

Ejemplo de horario

El inicio lean consiste en una serie de actividades, normalmente programadas a lo largo de una semana. Explicaré cada actividad en los siguientes enlaces de cronogramas:

El origen del método Lean

mañana

tarde

Lunes	Presentar la idea inicial, el lanzamiento y escribir la visión del producto.	El producto es – no es – hace – no hace
Martes	Describe las personas	Descubra las características
Miércoles	Revisión técnica, de experiencia de usuario y de negocio	Mostrar los recorridos de los usuarios
Jueves	Funciones de visualización en los viajes	Secuenciar las funciones
Viernes	Construir el lienzo MVP	Mostrar los resultados del inicio a los interesados en el proyecto.

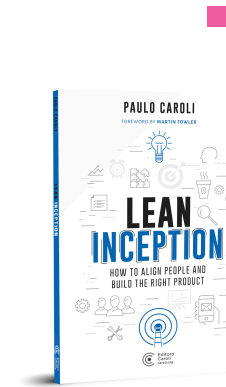
Este es un horario de ejemplo, no lo trate como algo fijo, sino que sirva como un buen ejemplo de cómo podrían fluir las cosas.

Comenzamos la sesión inicial con una introducción y un lanzamiento inicial, y terminamos con una presentación. En un mundo ideal, todos estarían presentes durante toda la sesión inicial. Sin embargo, normalmente contamos con personas que están muy interesadas en la dirección y el resultado de la sesión inicial, pero que no pueden dedicarle tiempo completo. El mínimo necesario es que estas partes interesadas asistan a las sesiones de introducción, lanzamiento inicial y presentación.

Desde que la COVID nos azotó a principios de 2020, comenzamos a realizar muchas inceptions remotas. En entornos remotos o híbridos (presenciales y remotos), un taller de alineación inicial, como Lean Inception, se vuelve aún más importante. Esta página tiene consejos y recursos adicionales para su inception remota.

Para saber más...

Este artículo resume el libro “Lean Inception: Cómo alinear a las personas y construir el producto correcto”. Si bien este artículo le brinda un resumen del taller y lo que contiene, el libro profundiza más en cómo prepararlo y ejecutarlo. También contiene consejos y trucos que aprendí al realizar talleres que lo ayudarán a que el suyo sea un éxito.



► Revisiones significativas