

**PARA COMPLETAR LAS
USER PERSONA, TENER
EN CUENTA EL TEXTO**

Descripción Es una lista de las principales características del usuario, tanto demográficas como de comportamiento.

Motivaciones Describen las principales necesidades de la persona: ¿Qué motiva al usuario? ¿Qué está buscando?

Escenario Pone a la persona en una situación típica de su vida real. Esto permite hacer énfasis en el problema principal, cómo se está solucionando etc. ¿Qué espera hacer?

Dolores / Problemas Es el listado de los principales dolores del usuario a la hora de lograr su objetivo. Ej. hay muchos pasos, demasiada información, muchos documentos por diligenciar etc

Soluciones Posibles Se trata de un listado de soluciones que pueden resolver los problemas anteriormente mencionados.

Frase Destacar las palabra del usuario ayuda a recordar sus principales problemas y expectativas, así que el diseño será guiado por eso.

Nombre, Edad, Ocupación Es fundamental darle un nombre a la persona así como cierta información básica. De esta manera se diseñará para “Juan, María, Miguel el contador” en lugar que para “un hombre profesional de 23 años de edad”

Canales Los íconos se refieren a los canales favoritos del usuario para solucionar su problema y lograr su objetivo.



MALENA GOMEZ

Frase:

Intercambio circular y economico.

Edad: 35

Sexo: femenino

Ocupación: en relacion de
dependencia

Localización: CABA

Estado Civil: Casada

BIOGRAFÍA:

Mujer de 35 años, con una familia tipo, dos hijos en edad escolar. Clase media, lleva a sus hijos a un colegio privado. Cuenta con lo justo para comprar los materiales y todo lo necesario para sus dos hijos.

DOLORES / PROBLEMAS

comprar libros carisimo de poco uso

no tener donde colocar los libros comprados y tener que deshacerme de los mismos

tener que perder tiempo yendo a lugares de forma fisica para ver si me compran los libros usados

ESCENARIO

Tengo libros que le compre a mi hijo y que ya no usa solo los uso un año y se encuentran en excelente estado, me gustaría poder intercambiarlos, venderlos para comprar nuevo material para el año siguiente.

MOTIVACIONES

- Ahorro economico
- Encontrar contenidos de forma facil
- Facilita el intercambio con poca movilidad

POSIBLES SOLUCIONES

- Con la venta de tus libros vas a poder comprar otros o incluso intercambiarlos
- se le da una nueva vida al objeto en desuso
- el intercambio es en un lugar conocido

CANALES

a traves de la app



MATEO LOPEZ

Frase:

Todos debemos tener acceso a mas oportunidades

Edad: 27

Sexo: Masculino

Ocupación: Docente nivel secundario

Localización: CABA

Estado Civil: Soltero

BIOGRAFÍA:

Mateo es docente de literatura en una escuela secundaria y siempre busca nuevas formas de fomentar la lectura entre sus estudiantes. Le gusta meditar, escuchar musica clasica y ver documentales. Es muy comprometido con su trabajo.

DOLORES / PROBLEMAS

Se enfrenta constantemente a la falta de acceso a libros por parte de sus alumnos, ya sea por costos elevados o disponibilidad limitada.

Falta de herramientas digitales adaptadas a la realidad educativa.

No hay una plataforma confiable donde docentes y alumnos puedan intercambiar libros fácilmente

ESCENARIO

Mateo detecta que varios de sus alumnos no tienen el libro de lectura obligatoria para el próximo trimestre. Decide publicar en la app una solicitud de ejemplares para que otros docentes o estudiantes que ya lo leyeron puedan compartirlo.

MOTIVACIONES

- Promover el acceso equitativo a la educación
- Ayudar a que los estudiantes tengan los libros que necesitan sin gastar de más
- Fomentar la reutilización y el cuidado de los materiales educativos
- Conectar con otros docentes y familias para facilitar el intercambio de recursos.

POSIBLES SOLUCIONES

- Herramienta intuitiva con filtros de búsqueda y alertas de disponibilidad
- Sistema de verificación y valoración de usuarios para garantizar buenos intercambios.

CANALES

- Grupos de WhatsApp de docentes y familias
- Facebook (grupos de educación)
- LinkedIn (para conectar con otras instituciones educativas)