



BookLink

02/03/2025

Angie Isabella Valdivia Wong

Sabrina Benchoam

Melina

Marisa

Gabriel

Visión general del producto

Desarrollar una plataforma digital que facilite el intercambio de libros entre estudiantes permitiendo comprar, vender y canjear material educativo de forma rápida, segura y sencilla, y que pueda adaptarse a múltiples instituciones educativas.

Grupo a quien se dirige

- **Estudiantes:** Principalmente de escuelas y colegios, que buscan una forma económica y práctica de acceder a libros y materiales educativos.
- **Padres de familia:** Que desean reducir el gasto en la compra de libros.
- **Instituciones educativas:** Buscan aprovechar mejor los recursos y fomentar un ambiente donde los estudiantes colaboren y se ayuden entre sí.

Necesidad que resuelve

En muchas escuelas los libros y materiales educativos resultan costosos y en ocasiones su uso es temporal, lo que genera un desperdicio de recursos. Además, la oferta de libros en buen estado o

actualizados es limitada. Nuestra app resuelve este problema facilitando el intercambio de libros usados entre estudiantes, lo que permite reducir costos, promover la economía circular y mejorar el acceso a recursos educativos.

Características del Producto

- **Registro y verificación:** Acceso mediante correo institucional o código de acceso, asegurando la participación exclusiva de miembros de la comunidad educativa.
- **Publicación de libros:** Permite a los usuarios subir fotos, descripciones y condiciones (venta, canje o compra) para cada libro.
- **Búsqueda y filtrado:** Herramienta para encontrar libros por título, materia o nivel educativo.
- **Chat interno seguro:** Sistema de mensajería para que los usuarios negocien de forma directa y segura.
- **Sistema de reputación:** Calificaciones y comentarios que generan confianza y transparencia entre los usuarios.
- **Notificaciones:** Alertas sobre nuevas publicaciones y libros que coincidan con los intereses del usuario.

Valor y Motivo para invertir

Invertir en esta plataforma es:

- **Ahorrar dinero:** Facilita el intercambio de libros, lo que significa que los estudiantes gastan menos en sus materiales educativos.
- **Cuidar el medio ambiente:** Promueve la reutilización de recursos, impulsando una economía más circular.
- **Fomenta la comunidad:** Ayuda a crear un sentido de pertenencia y colaboración entre todos en la escuela.
- **Facilitar el aprendizaje:** Permite que más estudiantes accedan a libros y materiales en buen estado, mejorando su experiencia educativa.

Guia de referencia según texto Unidad 2:

Tablero de Visión (Vision Board)

El tablero de visión es una herramienta diseñada por Roman Pichler¹ para ayudar a los equipos ágiles en el proceso de capturar la visión de manera sistemática contestando las preguntas básicas que debe responder y poder describir, testear, corregir y refinar la estrategia del producto.

Contiene la siguiente información:

1. Declaración de la visión: Una breve explicación sobre la intención y motivación.
2. Grupo a quien se dirige: Es una descripción del mercado o segmento a quien se dirige, se debe expresar quienes serán los usuarios o clientes habituales.
3. Necesidad: Describe la proposición de valor del producto, o dicho de otra manera el problema o molestia que el producto resuelve y los beneficios o ganancias que crea para los usuarios. Debe clarificar porque la gente querrá usar y comprar el producto.
4. Producto: Destaca las principales funciones (de 3 a 5) que destacan al producto sobre el resto. Debe relacionarse con la declaración y la necesidad que satisface el producto.
5. Valor: Explica el motivo por el cual se debe invertir en el producto y como los objetivos del negocio pueden ser alcanzados. Ejemplos son aumento de ganancia, entrar en un nuevo mercado, reducir costos, posicionar la marca, etc.