EPICODE

INTRODUZIONE AL MARTECH – TRACCIA 1 HOMEWORK

DEODOR – CREMA DEODORANTE

NUOVA CREMA DEODORANTE

- Dal profumo delicato per pelli sensibili
- Senza l'utilizzo di alcool
- Privo di agenti chimici dannosi per la pelle



Deodor

Deodorante delicato in crema

DEODOR – CREMA DEODORANTE

Obiettivo Deodor:

- Creare visibilita' social network per incrementare le vendite

Obiettivo nostro:

- Strategia coerente con le 4P
- Attuazione metodi di promozione

ANALISI DELLA DOMANDA - Diretta

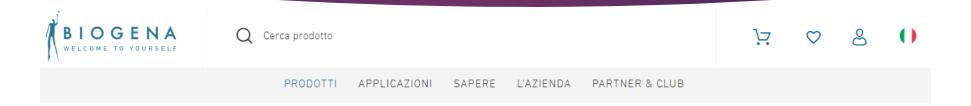
Google trends – Ultimi 90 giorni

1 Laris Crema - Argomento	Impennata	:
2 Corpo - Anatomia	Impennata	:
3 Viso - Argomento	Impennata	:
4 Mano - Argomento	Impennata	:
5 Panna - Latticinio	Impennata	:

2 deodorante in crema +50%	

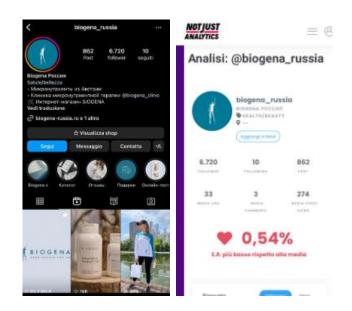
1 Puglia	100
2 Lazio	86
3 Veneto	82
4 Calabria	65
5 Piemonte	56

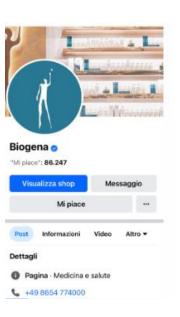
ANALISI DEL COMPETITOR - BIOGENA



Top-Seller

- e-commerce
- Canale IG
- Pagina FB







Prodotto
Competitor:

Solo formato 75ml

Crema deodorante e anti-sudorifera a lunga durata d'azione. Deodora efficacemente per almeno 24 ore. Riduce la sudorazione ma non la blocca. Elimina gli odori sgradevoli in modo naturale



Deodor

Deodorante delicato in crema

Prodotto Deodor:

Formato 75ml Formato 100ml + sapone viso

Crema dedorante dal profumo delicato per pelli sensibili. Senza l'utilizzo di alcool e privo di agenti chimici dannosi per la pelle



Prezzo competitor:

- Tramite trovaprezzi.it la media prezzo del prodottto e' pari a: 10euro
- Tramite siti
 farmaceutici la medi
 e' pari a 15euro
- Costi di spedizione gratuiti con carrello da 20euro



Deodor

Deodorante delicato in crema

Prezzo Deodor

- Formato 75ml Avrá' anch'esso una media prezzo e-commerce pari 10euro, ma con spedizione gratuita per il primo mese dalla data del lancio con carrello da 12,99euro
- Formato 100ml+sapone Media prezzo di 15euro ma con sconto a 9,90euro con spedizione gratuita per il primo mese dalla data del lancio con carrello da 12,99euro



PLACE COMPETITOR:

- e-commerce
- Siti farmaceutici
- Sito di proprieta'



Deodor

Deodorante delicato in crema

PLACE DEODOR:

- e-commerce
- Siti farmaceutici
- Vendita telefonica
- Vendita tramite link social network



Promozione competitor:

- No compagna di digital marketing



Deodor

Deodorante delicato in crema

Promozione DEDOR:

Creazione di un FUNNEL clienti:

- Scoperta del brand tramite lanci promozionali con figure Influencer riconosciute nelle prime 5 regione di ricerca google trend
- Attrazzione tramite una targetizzzione fascia eta'/Sesso del prodotto
- Sponsorizzazione prodotto tramite social, mirato al target studiato/e-mail marketing
- **Acquisto** prodotto in sconto
- Passaparola se porti amico con questo codice avrai un ulteriore sconto sul prossimo prodotto

CREAZIONE COSTUMER JOURNEY

- Scoperta del brand tramite lanci promozionali; come lo faremo ? Ingaggio di figure Influencer riconosciute nelle prime 5 regione di ricerca google trend nell'area di cosmetica e moda; campagna pubblicitaria tramite facebook (video e storytelling prodotto)
- **Attrazzione** tramite una targetizzzione fascia eta'/Sesso del prodotto. Andremo ad attrarre mediante un analiasi (di cui non conosco i tool che mi permettono di farlo) per poter targhettizzare le sponsor prodotto e attrare l'utente
- Sponsorizzazione del prodotto tramite i social di IG e Fb, mirato al target studiato/e-mail marketing. Con i media andremo ad attrarre gli utenti con domanda latente, li poteremo direttamente sul sito di Deodor e con un pop pubblicitario proposta di iscrizione a newsletter, con ulteriore codice sconto.
- Sponsorizzazione prodotto tramite social, mirato al target studiato/e-mail marketing
- **Acquisto** prodotto in sconto, creiamo attrazione con il prodotto 100ml + formato sapone
- Passaparola se porti amico con questo codice avrai un ulteriore sconto sul prossimo prodotto

EPICODE SPAZIO FEEDBACK

GIACOMO CACCIAMALI