

BUMBIPOP FUNNEL



Password: BUMBIPOP

URL SITO: <https://6b63b7-4.myshopify.com/>

**E-COMMERCE DI ABBIGLIAMENTO
MASCHILE PER BAMBINI DA 0 A 12 ANNI**



BUMBIPOP FUNNEL



1

Attrazione

- OTTIMIZZAZIONE SEO
- SOCIAL MEDIA ACTIVATION (PINTEREST, INSTAGRAM, FACEBOOK)
- INFLUENCER MARKETING
- SOCIAL MEDIA ADV
- BLOG SPECIALIZZATI (ONLINE E OFFLINE)

2

Ricerca

- SCONTI E PROMOZIONI
- REGISTRAZIONI E CONTATTI (EMAIL - MARKETING)

BUMBIPOP FUNNEL



3

Acquisto

- OTTIMIZZAZIONE DELLA CUSTOMER EXPERIENCE
- CALL TO ACTION (ACQUISTA ORA, REISTRATI ECC.)
- RETARGETING (AUTOMAZIONI SOPIFY)
- OTTIMIZZAZIONE DESCRIZIONI E MATERIALE MULTIMEDIALE DEL SITO INTERNET

4

Passaparola

- CRM
- E-MAIL MARKETING (FIDELIZZAZIONE)
- ASSISTENZA CLIENTI
- RECENSIONI

STRATEGIA



LA **DOMANDA INDIRETTA** SARÀ STIMOLATA ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA E LE DIVERSE STRATEGIE CORRELATE, COME INFLUENCER MARKETING, AVD CHE AUMENTANO LA NOTORIETÀ DEL NOSTRO ECOMMERCE, PER QUEL CHE RIGUARDA BLOG E RIVISTE SPECIALIZZATE SI ANDRANNO RICERCARE COLLABORAZIONI IN TAL SENSO IN MODO DA RICEVERE COLLEGAMENTI ESTERNI SELEZIONATI VERSO IL NOSTRO SITO.

LA **DOMANDA DIRETTA** SARÀ STIMOLATA OTTIMIZZANDO IL SITO DAL PUNTO DI VISTA SEO, PER CUI:

- OTTIMIZZAZIONE PAROLE CHIAVE
- IMMAGINI OTTIMIZZATE COMPLETE DI META-TAG
- OTTIMIZZAZIONE DEI PERCORSI
- CREAZIONE DELLE PAGINE (HOMEPAGE, CATALOGO, CHI SIAMO, CONTATTI + BLOG _DA CREARE)

STRATEGIA



CODICI SCONTO:

- **INFLUENCER MARKETING CODICI SCONTO DEL 10%** (DA UTILIZZARE NELLA PRIMA FASE DI LANCIO DELL'E-COMMERCE, IN MODO DA FAR CRESCERE LA NOTORIETÀ E CREARE UNA BASE DI CONTATTI UTENTI DA UTILIZZARE PER E-EMAIL MARKETING)
- **SPEDIZIONE GRATUITA PER ORDINI SUPERIORI AI 70 EURO** (SCONTO FISSO PER PREMIARE E INCENTIVARE L'ACQUISTO)
- **SCONTO DI BENVENUTO DEL 10%** SUL PRIMO ORDINE PER QUANTI SOTTOSCRIVONO LA NEWSLETTER ENTRANDO A FAR PARTE DELLA MAILING LIST
- **OFFERTE LEGATE A PERIODI SPECIFICI BUMBINATALE15%** (NATALE, BLACK FRIDAY PERIODO SALDI ECC - SI SCEGLIE DI EVITARE SCONTI IMMOTIVATI E DI VALORE MOLTO ELEVATO CHE POTREBBERO ALTERARE LA PERCEZIONE DELL'E-COMMERCE IN TERMINI DI AFFIDABILITÀ E VALORE)
- **PACKAGING REGALO** (ES PACKAGING NATALE) PER SPESE SUPERIORI AI 50 EURO
- **SCONTI DEDICATI RECENSIONI**
- **SCONTI COMMUNITY BUMBIPOP** (PER FIDELIZZARE E PREMIARE LA FIDUCIA DEI CLIENTI SI RISERVANO PERIODICAMENTE DELLE SCONTISTICHE A QUEI CLIENTI CHE HANNO ACQUISTATO IN PASSATO E STANNO ACQUISTANDO MENO O NON ACQUISTANO PIÙ)



CAMPAGNE EMAIL - MARKETING & AUTOMAZIONI

- **MAIL DI BENVENUTO** PER I SUBSCRIBER CON SCONTO DEL 10% SUL PRIMO ACQUISTO
- **RICHIESTA RECENSIONI:** (SCONTI DEDICATI PER I PROSSIMI ACQUISTI) INVIO IL GIORNO SUCCESSIVO ALLA CONSEGNA
- **NEWS LETTER PERIODICA:** INVIO OGNI 30 GG CON PRODOTTI IN USCITA PROMO E ARTICOLI BLOG
- **UP-SELLING CROSS-SELLING:** ALL'INTERNO DEL CARRELLO OPZIONE PER ACQUISTARE ULTERIORI PRODOTTI A FRONTE DI UNO SCONTO SUL SECONDO PRODOTTO ACQUISTATO DEL 10%
- **ABBANDONO CARREOLLO:** INVIO MAIL PER RICORDARE LA PRESENZA DI PRODOTTI NEL CARRELLO CON OPZIONE DI SCONTO SUL SECONDO PRODOTTO DEL 10%.
- **ABBANDONO CHECKOUT:** INVIO MAIL PER RICORDARE LA PRESENZA DI PRODOTTI NEL CARRELLO CON OPZIONE DI SCONTO SUL SECONDO PRODOTTO DEL 10%.

Shopify Email



Email • Ogni mese 10.000 email gratuite, poi 1 USD ogni 1.000 email aggiuntive •

Campagna

Crea email per condividere promozioni e aggiornamenti con i clienti.



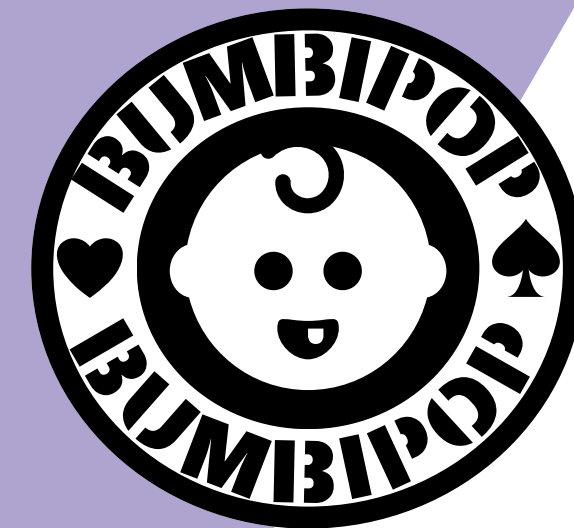
STRATEGIA APP E PLUG IN



SICUREZZA, USABILITÀ E AFFIDABILITÀ

È IMPORTANTE PER GENERARE CONVERSIONI CREARE AFFIDAMENTO NELLE PERSONE INTERESSATE AI PRODOTTI PROPOSTI ATTRAVERSO DELLE GARANZIE DI SICUREZZA E AFFIDABILITÀ RISPETTO AL TRATTAMENTO DEI DATA E ALLA SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI. INOLTRE AVADA CI AIUTA A MONITORARE IL SITO FONENDO SUPPORTO NELL'OTTIMIZZAZIONE SEO DEL SITO (IMMAGINI, META TAG, PERCORSI, ECC...)

STRATEGIA APP E PLUG IN



SHIPPYPRO

SPEDIZIONI

PER LA CRESCITA DEL BUSINESS È IMPORTANTE AUTOMATIZZARE LA GESTIONE DELLE SPEDIZIONI, CON EMAIL DI TRACKING E PROCESSI DI RESO SEMPLICI.

STRATEGIA APP E PLUG IN

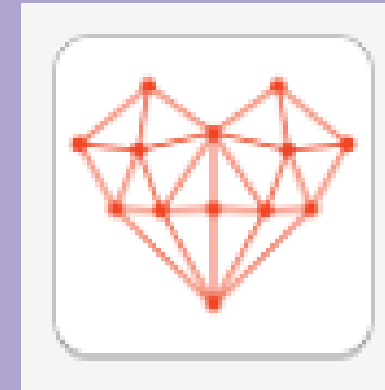


SELLEASY

IN CART CROSS SELLING UPP SELLING

SI ANDRANNO A COSTRUIRE MODELLI DI AUTOMAZIONE ALL'INTERNO DEL CARRELLO PER PROPORRE PRODOTTI SCONTATI DA AGGIUNERE AL CARRELLO IN FASE DI ACQUISTO O OPZIONI SPECIFICHE DI PACKAGING ECC.

STRATEGIA APP E PLUG IN



FERA

RECENSIONI

1. MASSIMIZZARE LE RECENSIONI PER COSTRUIRE LA FIDUCIA DEI CLIENTI.
2. IMPORTARE RECENSIONI NEL SITO DA TUTTO IL WEB (GOOGLE, FACEBOOK, ETSY, ECC.)
3. IMPOSTARE RICHIESTE DI RECENSIONE (SCONTI DEDICATI) PER RACCOGLIERE RECENSIONI DA NUOVI CLIENTI O CHIEDERE RECENSIONI AI CLIENTI PASSATI.