# Strategia di Contenuti Verticali - Brand Abbigliamento Palestra

## 🎯 STRATEGIA GENERALE

\*\*Obiettivi\*\*  
- Aumentare la brand awareness  
- Creare una community attiva  
- Spingere il prodotto in modo naturale (soft-selling)  
- Differenziarsi dai competitor con uno storytelling autentico

\*\*Target\*\*  
- Uomini e donne 18–35 anni  
- Appassionati di fitness, crossfit, bodybuilding, lifestyle sportivo  
- Clienti attenti al design e alla performance dell’abbigliamento

\*\*Frequenza di pubblicazione\*\*  
- Instagram: 4-5 Reels a settimana + 3 Stories al giorno  
- TikTok: 5-6 video a settimana

## ✅ FORMAT CHIAVE

- Valore: Tips, consigli, mitologia fitness  
- Ispirazione: Trasformazioni, journey, motivazione  
- Intrattenimento: Trend, audio virali, POV  
- Vendita: Look, unboxing, drop, “vestibilità”

## 📆 PIANIFICAZIONE MENSILE (4 settimane)

## 💡 IDEE INNOVATIVE

- Allenamenti "Outfit Based": ogni giorno una scheda di allenamento diversa, abbinata a un outfit specifico

- #TrasformaIlTuoFit: challenge in cui la gente mostra un prima/dopo con l’outfit del brand

- Collaborazioni micro-influencer locali: reali, non "perfette", per aumentare autenticità

- Palestra invisibile: mostra come puoi vestire sportivo e cool anche per la vita quotidiana

- “Outfit stress test”: salti, sudore, lavaggi: metti alla prova il prodotto con ironia

## 🎬 PROMPT TEMPLATE GENERALI

- POV: “Stai per uscire di casa, ma poi ti ricordi che oggi hai gamba e il tuo completo nuovo è perfetto...”

- ASMR: suoni di tessuto, zip, scarpe → costruzione del look

- TRANSIZIONE: tuta oversize → look attillato da allenamento

- VOICEOVER: “Se anche tu odi gli shorts che salgono mentre fai squat…”

- DUET REAZIONE: “Ho provato il nuovo pantalone tecnico e…”

## 📊 MONITORAGGIO & ANALISI

- Engagement per tipo di contenuto  
- Salvataggi e condivisioni  
- Click link in bio / swipe-up  
- Commenti (leggili e rispondi!)

### Settimana 1 – Benessere & Motivazione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Giorno | Piattaforma | Contenuto | Prompt dettagliato |
| Lunedì | IG + TikTok | Reel motivazionale | POV: Ti alzi alle 6 per allenarti, cambi outfit → transizione col tuo completo fitness: 'Tu non lo fai per gli altri, lo fai per te.' |
| Martedì | IG | Tip video | 3 esercizi per aumentare la definizione del core (+ outfit ideale per ognuno) |
| Mercoledì | TikTok | Trend audio | Usa audio virale con twist: 'Quando l’outfit ti fa sentire invincibile in palestra' |
| Giovedì | IG + TikTok | Testimonial | Clip a un cliente: 'Perché ho scelto [brand] al posto di Nike o Gymshark' |
| Venerdì | IG Story | Quiz + Q&A | Domande su sport & abbigliamento: 'Chi sa dirmi da che tessuto è fatto il nostro top?' |

### Settimana 2 – Prodotto in azione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Giorno | Piattaforma | Contenuto | Prompt dettagliato |
| Lunedì | IG + TikTok | Unboxing & try-on | Apri pacco + 'Come mi sta prima/dopo la palestra' |
| Martedì | TikTok | POV Ironico | 'Quando lei va in palestra per ‘allenarsi’ ma vuole anche il fit perfetto' |
| Mercoledì | IG | Carousel/Story | 'Fit test': correre, squat, stretching → focus su vestibilità |
| Giovedì | IG Reels | Slow motion | Close-up al tessuto, stitching, dettagli sotto sforzo |
| Venerdì | TikTok | How it’s made | Mostra il dietro le quinte della produzione |

### Settimana 3 – Community & Lifestyle

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Giorno | Piattaforma | Contenuto | Prompt dettagliato |
| Lunedì | IG Story | Duetto | Condividi un contenuto di un cliente/tag “Mostraci il tuo fit!” |
| Martedì | IG Reels | Routine | Morning routine con il nostro set [nome modello] |
| Mercoledì | TikTok | Recensione cliente | “Mi hanno regalato questo outfit e ora non uso altro” |
| Giovedì | IG + TikTok | Outfit challenge | 3 look → da allenamento, da uscita, da relax (tutto con lo stesso capo!) |
| Venerdì | IG Story | Sondaggio + promo | “Quale colore preferite per il prossimo drop?” + codice sconto segreto 1h |

### Settimana 4 – Drops, Sconti, Hype

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Giorno | Piattaforma | Contenuto | Prompt dettagliato |
| Lunedì | TikTok | Drop teaser | “Sta arrivando qualcosa di grosso...” (effetto disturbo/glitch) |
| Martedì | IG + TikTok | Video ufficiale drop | Modelli, musica epica, transizioni → evidenziare fit, logo, mood |
| Mercoledì | IG Story | Countdown + reminder | Sticker countdown per il drop |
| Giovedì | TikTok | Duetto cliente | Reazione al nuovo drop/“Provato e già promosso” |
| Venerdì | IG + TikTok | Limited promo | “Le prime 100 persone ottengono il 15% con il codice: STRONG15” |